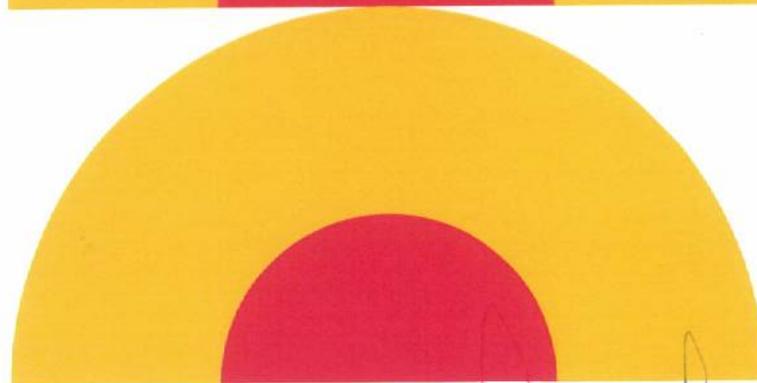
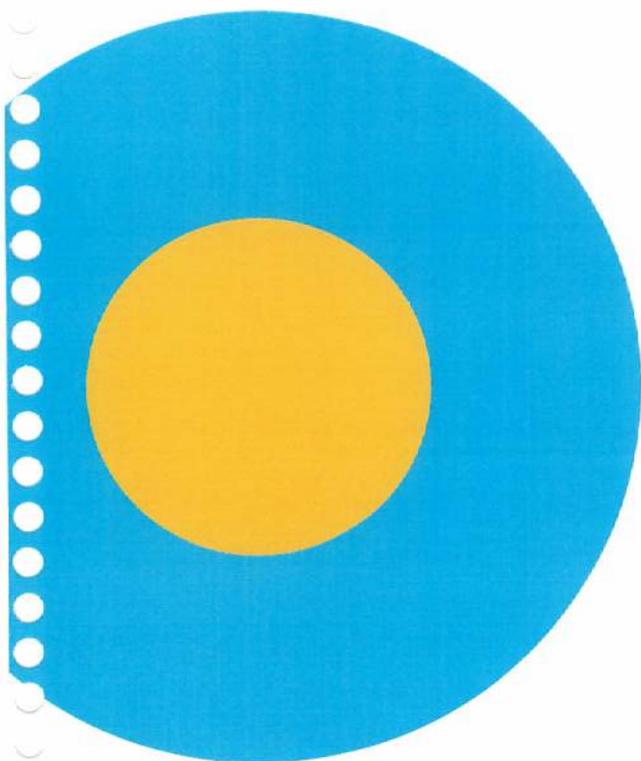


Capriciosa de Aten dimento

Capriciosa



TODAS AS
VERSÕES NUMA
SÓ AGÊNCIA.



Todas
as versões
numa só
agência



Le Monde Avenue
Rua Paschoal Bardaro, 1075 - 9º andar
Jd. Botânico - Ribeirão Preto/SP
versaoobr.com.br > 16 3913.8861



A essência da VBR

Missão, visão e valores funcionam como um guia estratégico que orienta as ações e decisões dentro da agência. São essenciais para desenvolver um trabalho de qualidade e alcançar o sucesso sustentável.

Missão: Nossa agência tem como missão transformar ideias em realidade, criando conexões significativas entre marcas e pessoas.

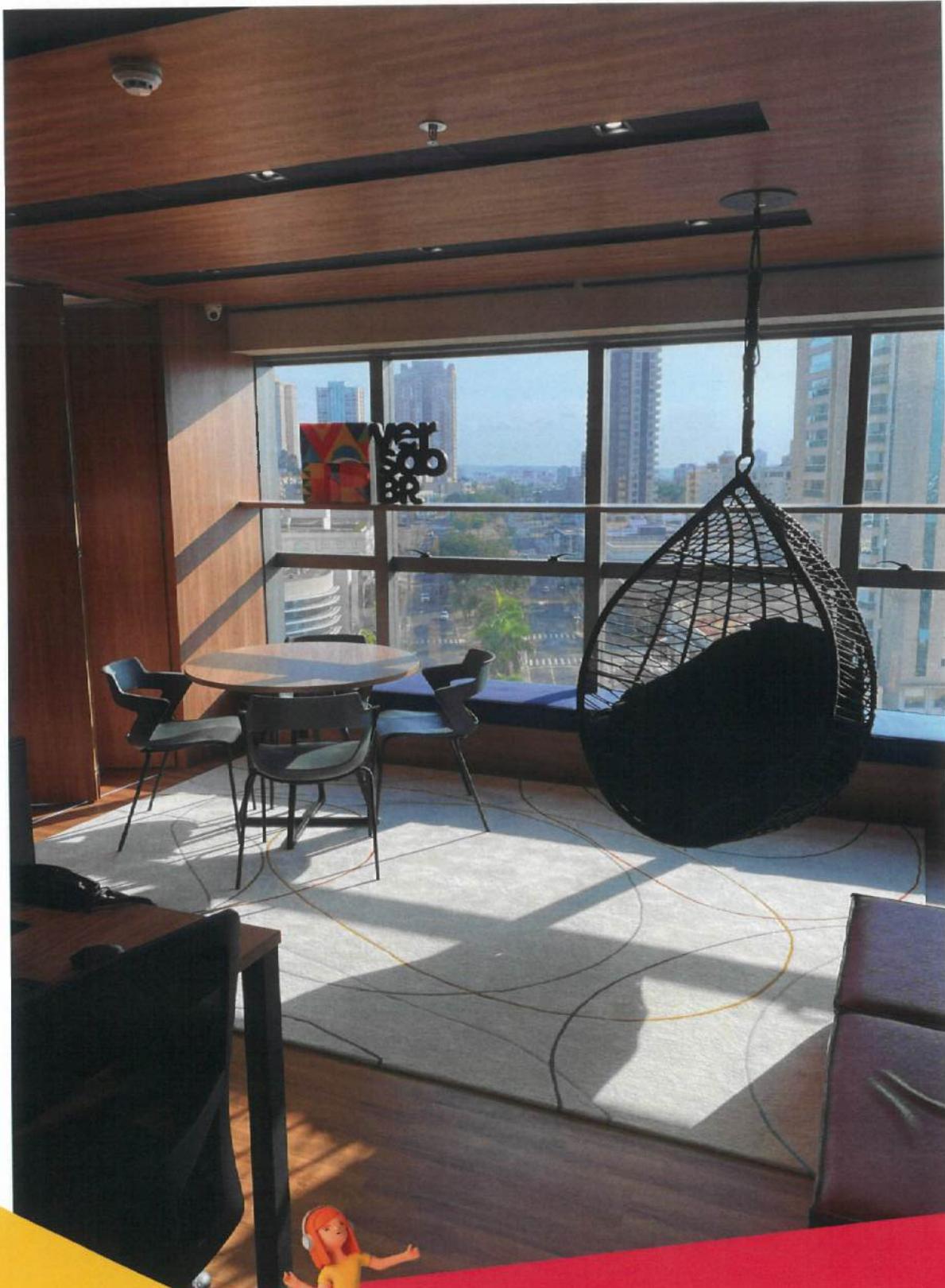
Visão: Buscamos ser referência em inovação e criatividade, impactando positivamente a sociedade e inspirando mudanças positivas.

Valores: Transparência, criatividade, comprometimento e excelência guiam nosso trabalho diário, sempre visando a satisfação e sucesso de nossos clientes.





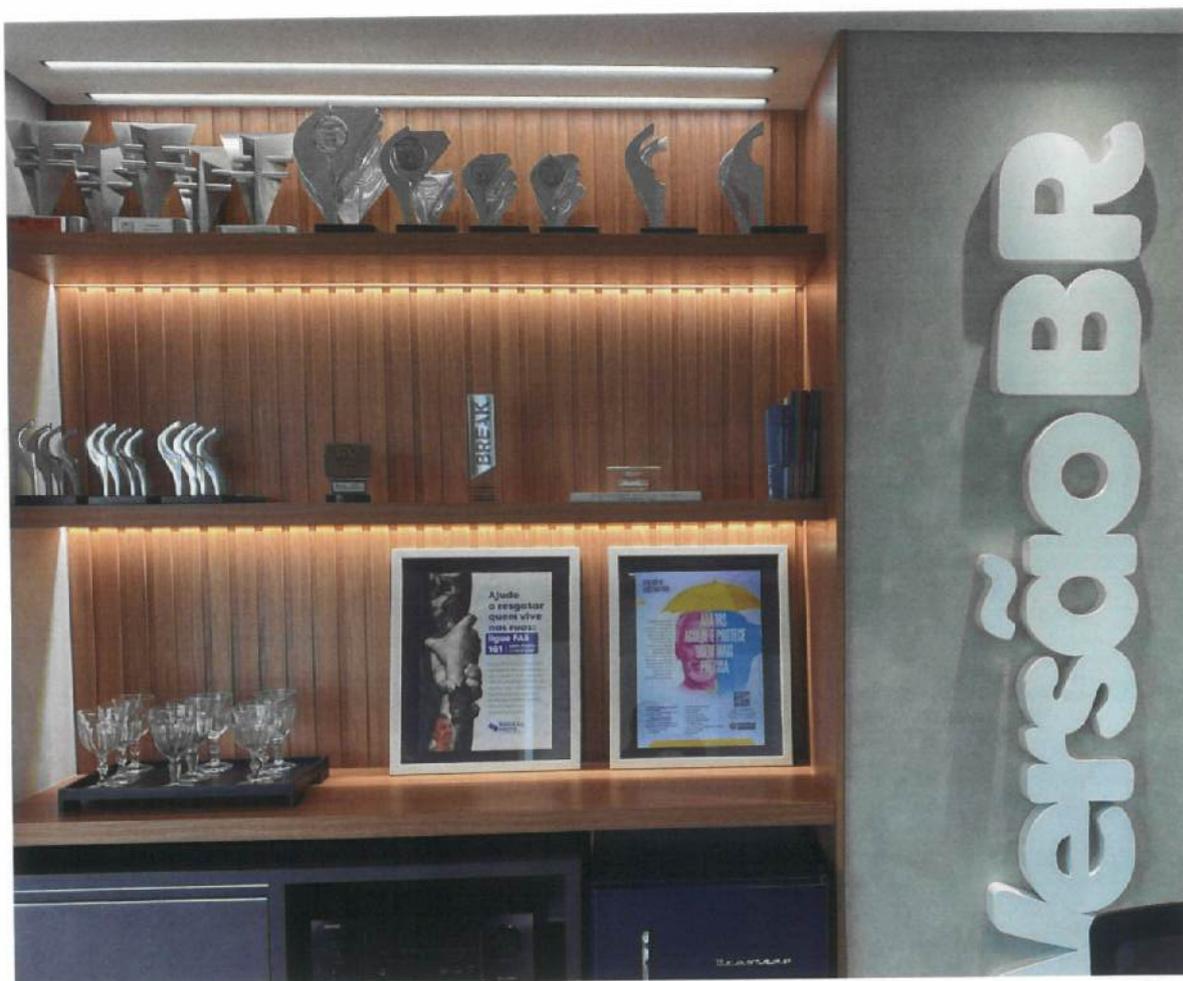
I - A relação nominal dos seus principais clientes na data de apresentação das propostas, com especificação de início de cada um deles.



Todas as versões numa só agência



Le Monde Avenue
Rua Paschoal Bardaro, 1075 - 9º andar
Jd. Botânico - Ribeirão Preto/SP
versaoobr.com.br > 16 3913.8861



Planejamento estratégico na VBR: como transformamos comunicação pública em ações de impacto social

Todas as campanhas desenvolvidas pela Versão BR partem da necessidade de comunicação dos seus clientes.

Diante disso, é realizado um trabalho de pesquisa, entendimento de conteúdo e planejamento para guiar as estratégias na

criação das peças publicitárias, do plano de mídia, da produção e da veiculação. Ao abordar temas que vão desde mobilidade até a oferta de novos postos de saúde ou salas de aula, a força-motriz do nosso trabalho é facilitar o acesso às informações de utilidade pública e permitir aos moradores de cada uma das cidades atendidas entender como as suas demandas são transformadas e revertidas em melhorias para as suas vidas.



Todas as versões numa só agência



Le Monde Avenue
Rua Paschoal Bardaro, 1075 - 9º andar
Jd. Botânico - Ribeirão Preto/SP
versaoobr.com.br > 16 3913.8861



CLIENTES ATENDIDOS
À ÉPOCA DA LICITAÇÃO



Desde
2006



Desde
2014



Desde
2014



Desde
2017



Desde
2021



Desde
2021



Desde
2022



Desde
2022



Desde
2022



Desde
2023



Desde
2023



Todas
as versões
numa só
agência



Le Monde Avenue
Rua Paschoal Bardaro, 1075 - 9º andar
Jd. Botânico - Ribeirão Preto/SP
versao.br.com.br > 16 3913.8861



Clientes estatais, paraestatais e privados já atendidos pela Versão Br

 Altinópolis Construindo o futuro com ação social! 2010 - 2012	 Câmara Municipal de AMERICANA Transparência e respeito pelo cidadão 2009 - 2010	 PREFEITURA DE AMERICANA Um governo de trabalho 2009 - 2014	 Prefeitura da Estância Turística de Avaré Profissionalidade pelo nosso gente! 2010 - 2012
 Prefeitura de Barueri JUNTOS, GOVERNAMOS! 2011 - 2015	 Prefeitura da Estância Cultural de Bragança Paulista Segurança e trabalho a serviço de todos 2010 - 2011	 DAE AMERICANA Departamento de Água e Esgoto 2009 - 2014	 Daerp 2018 - 2021
 Câmara Municipal de Divinolândia Trabalho por você e com você 2009 - 2010	 Câmara Municipal de Guará Transparência e Responsabilidade 2009 - 2010	 PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IBITINGA Aqui se vê trabalho com transparência 2011 - 2012	 Prefeitura de Jeriquara Mais qualidade de vida 2010
 PREFEITURA MUNICIPAL DE LUIZ ANTÔNIO 2008	 Prefeitura Municipal de PARAGUAÇU Uma cidade para todos 2009 - 2010	 CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO Acima de tudo nossa cidade. 2011 - 2012	 PIRACICABA 2018 - 2021
 Câmara Municipal de Pontal O futuro se faz agora 2009	 CÂMARA MUNICIPAL DE RIBEIRÃO PRETO Juntos construindo o futuro da nossa cidade 2010 - 2015	 SAAE IBITINGA 2009 - 2010	 Saemas 2010 - 2012
 senac são paulo 2008 - 2010	 SESCOOP/RJ Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo no Estado do Rio de Janeiro 2005 - 2008	 SICOOB COCRED Cooperativas de Crédito 2005 - 2008 2015 - 2018	 Prefeitura de Teresópolis MAIS PERTO DE VOCE. 2005 - 2008
 VALINHOS PREFEITURA MUNICIPAL Faz bem morar aqui 2007 - 2012	 UBERABA PREFEITURA 2024		



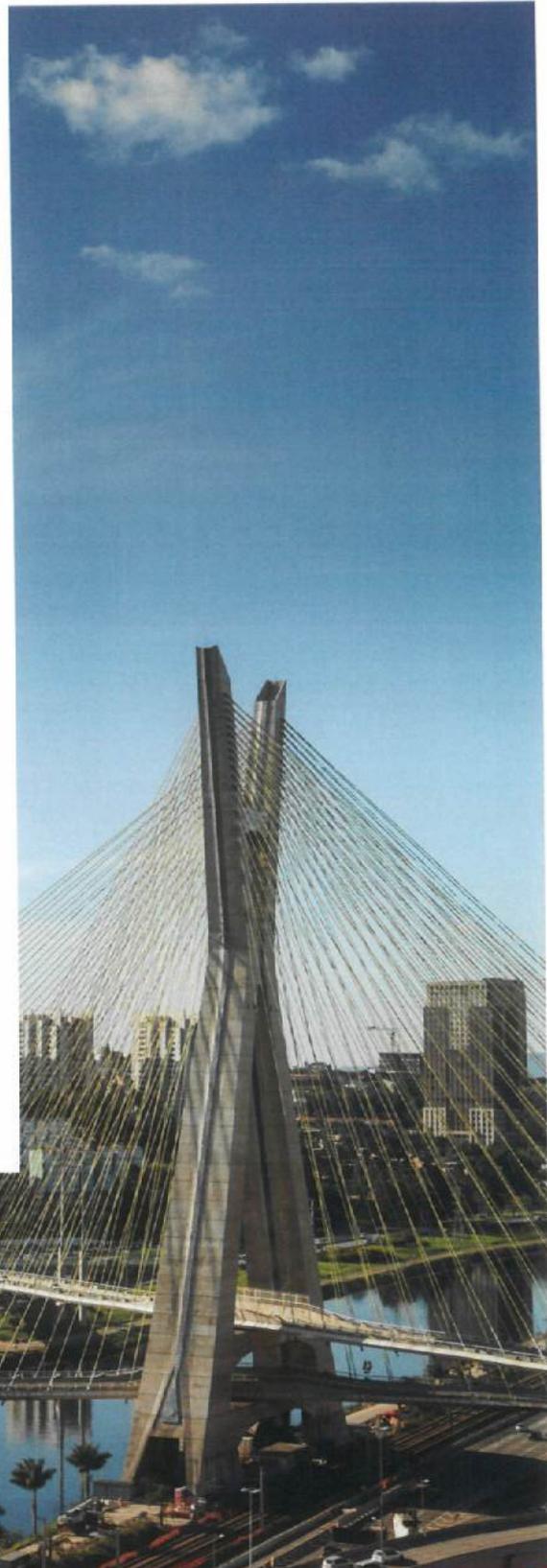


Conectando clientes com soluções rápidas e eficientes

Além da nossa sede em Ribeirão Preto, um ponto estratégico no interior de São Paulo que desempenha um papel crucial no desenvolvimento econômico do país, a VBR também possui instalações em São Paulo (SP), no bairro dos Jardins, e em Uberaba (MG), no bairro São Benedito.

Independentemente da distância entre a sede da nossa agência e a do cliente, asseguramos o cumprimento dos prazos. Nossa equipe utiliza ferramentas online para manter uma comunicação rápida e eficiente, sem causar qualquer atraso ou demora no serviço prestado.

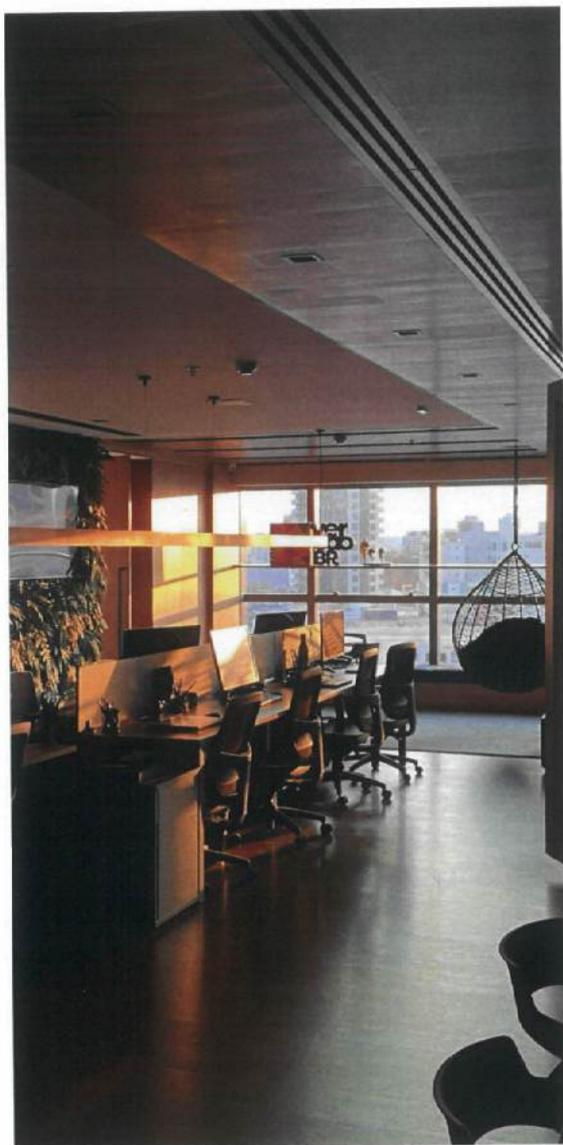
Nosso time de atendimento está sempre disponível para viagens, podendo até permanecer na cidade do cliente em um escritório avançado equipado pela VBR, se necessário, garantindo assim encontros presenciais regulares e prontidão em caso de eventualidades.



Todas as versões numa só agência



Le Monde Avenue
Rua Paschoal Bardaro, 1075 - 9º andar
Jd. Botânico - Ribeirão Preto/SP
versaoobr.com.br > 16 3913.8861

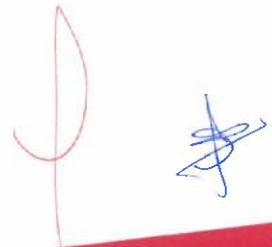


Crescimento contínuo na VBR: O papel dos projetos internos na preparação para desafios externos

Projetos internos são essenciais para o **desenvolvimento dos profissionais** de uma agência de publicidade, pois proporcionam um ambiente seguro para a experimentação e inovação, permitindo que os colaboradores aprimorem suas habilidades técnicas e criativa.

Além disso, esses projetos incentivam a colaboração entre diferentes departamentos, fortalecendo o espírito de equipe e melhorando a comunicação interna. Ao trabalhar em projetos internos, os profissionais têm a oportunidade de **explorar novas ideias e abordagens**, o que pode levar a **soluções inovadoras aplicáveis em trabalhos futuros**.

Esse ciclo de aprendizado contínuo e feedback constante contribui significativamente para o **crescimento individual e coletivo**, preparando a equipe para **enfrentar desafios externos com maior confiança e competência**.



Todas as versões numa só agência



Le Monde Avenue
Rua Paschoal Bardaro, 1075 - 9º andar
Jd. Botânico - Ribeirão Preto/SP
versaoobr.com.br > 16 3913.8861



CAPACIDADE DE ATENDIMENTO CONCORRÊNCIA N° 11/2024

II – A quantificação e a qualificação dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de estudo e planejamento, criação, produção de rádio, TV, cinema, internet, produção gráfica, mídia e atendimento.



Todas as versões numa só agência



Le Monde Avenue
Rua Paschoal Bardaro, 1075 - 9º andar
Jd. Botânico - Ribeirão Preto/SP
versaoobr.com.br > 16 3913.8861



UNIVERSIDADE CORPORATIVA

A capacitação e atualização constante dos profissionais são elementos fundamentais para garantir a qualidade do trabalho e o sucesso de uma empresa. Em um cenário de constantes mudanças e avanços tecnológicos, manter os colaboradores bem preparados é essencial para enfrentar novos desafios e se manter competitivo no mercado.

A Versão Br entende que educação continuada é a chave para o futuro de qualquer empresa, pois possibilita o aperfeiçoamento constante dos colaboradores, a inserção de novos conhecimentos e o desenvolvimento de novas habilidades, tornando os profissionais mais preparados para lidar com as demandas do mercado.

Por isso, a VBR mantém o programa Universidade Corporativa, que tem como objetivo principal incentivar e

fortalecer a formação continuada. O programa é formado por dois projetos: o incentivo aos estudos, com subsídios para cursos de aperfeiçoamento, extensão e pós-graduação, e o ciclo de palestras, em que recebemos na sede da empresa, mensalmente, profissionais especializados em diferentes temas do cotidiano de trabalho ou de especificidades da nossa área.

Algumas palestras realizadas:

- Neurociência e a arte de viver
- Mundo Phygital: inovação e tecnologia para os negócios
- Por dentro do Sistema Único de Saúde (SUS)
- Ferramentas de gestão do tempo e técnicas de mindfulness



Todas
as versões
numa só
agência



Le Monde Avenue
Rua Paschoal Bardaro, 1075 - 9º andar
Jd. Botânico - Ribeirão Preto/SP
versaoobr.com.br > 16 3913.8861



VBR ABERTA
VISITA DE ESTUDANTES DE PUBLICIDADE
E PROPAGANDA À AGÊNCIA

O projeto 'VBR Aberta' recebe visitas de estudantes de Publicidade e Propaganda de universidades locais.

Os primeiros visitantes foram alunos do 3º ano do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade de Franca. Eles foram conduzidos a um tour pelos departamentos da agência.

Durante a visita, os alunos trocaram experiências com profissionais da agência, que compartilharam suas trajetórias profissionais, desafios enfrentados e dicas valiosas para os novos ingressantes no mercado de trabalho.

A experiência foi muito positiva tanto para os estudantes quanto para a equipe da agência. Os alunos se sentiram motivados e inspirados, e a agência reafirmou seu compromisso com o desenvolvimento de novos talentos em Publicidade e Propaganda.

“Na Versão nós fomos muito bem recebidos. A turma fez um programa muito legal com os alunos, eles passavam por várias estações e, em cada uma, entendiam como funcionava aquela função dentro da agência: atendimento, mídia, produção, enfim, as várias vertentes que o publicitário pode fazer na agência. Isso foi muito significativo para os nossos alunos, eles voltaram muito felizes com a expectativa que tinham de conhecer uma agência e essa ideia de poder conversar nos pequenos grupos, eles puderam se soltar melhor, ter um diálogo com os profissionais.”

Eduardo Soares

Professor do curso de Publicidade e Propaganda do Unifacef



Todas
as versões
numa só
agência



Le Monde Avenue
Rua Paschoal Bardaro, 1075 - 9º andar
Jd. Botânico - Ribeirão Preto/SP
versao.br > 16 3913.8861



III – as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que serão colocados à disposição para execução do contrato.





CAPACIDADE DE ATENDIMENTO CONCORRÊNCIA N° 11/2024



A Versão Br conta com experiência sólida de mais de 20 anos no mercado publicitário privado, público e paraestatal.

Experiência que se estende a outros estados da região sudeste do país, como São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais.

CERTIFICAÇÃO:



FILIAÇÃO:



Todas as versões numa só agência



Le Monde Avenue
Rua Paschoal Bardaro, 1075 - 9º andar
Jd. Botânico - Ribeirão Preto/SP
versaoobr.com.br > 16 3913.8861



ÓTIMA INFRAESTRUTURA

Com uma estrutura ampla, moderna e em sintonia com as novas tendências do mercado publicitário, a sede da Versão Br localiza-se na avenida mais elegante e contemporânea de Ribeirão Preto.

No 9º andar do edifício Le Monde Empresarial, no bairro Jardim Botânico, a agência acomoda cinco departamentos e mais de 40 profissionais altamente capacitados e comprometidos com o sucesso das ações de comunicação do cliente, num modelo de trabalho conhecido como *full service*.



Todas as versões numa só agência



Le Monde Avenue
Rua Paschoal Bardaro, 1075 - 9º andar
Jd. Botânico - Ribeirão Preto/SP
versaoobr.com.br > 16 3913.8861



Toda a competência profissional da equipe da Versão Br é sustentada por equipamentos modernos e ferramentas tecnológicas que garantem ótimos resultados para os clientes.



43 Notebooks Intel(R) Core(TM), 16GB Placa de Vídeo GTX1650 e HD Nvme;



7 Monitores LED 24" Gamer LG 24GL600F 1920x1080 1ms 144hz Full HD Freesync



Rede Gigabite com Firewall e redundância de link;



Servidor de arquivos em Nuvem (Microsoft) com rastreabilidade e alta disponibilidade, evitando atraso na produção de materiais;



Antivírus Bitdefender Endpoint com bloqueador de ataque de rede, antiransomware e antimalware;



Salas para atendimento a fornecedores e veículos;



2 câmeras fotográficas digitais profissionais;



Auditórios para reuniões e videoconferência, com capacidade para até 20 pessoas, com projetor de alta definição multimídia;



Sala para arquivo;



4 impressoras padrão digital fotográfico;



2 impressoras HP Post-Script para apresentação de layouts em padrão digital;



2 links de internet dedicados.





IV- a sistemática de atendimento e os prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração do plano de mídia.



Todas
as versões
numa só
agência



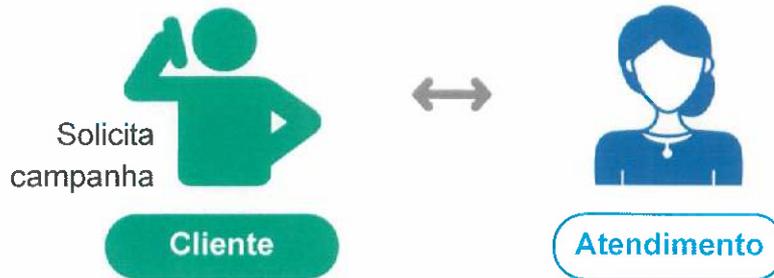
Le Monde Avenue
Rua Paschoal Bardaro, 1075 - 9º andar
Jd. Botânico - Ribeirão Preto/SP
versaoobr.com.br > 16 3913.8861



A Versão Br tem absoluta consciência da importância dos prazos e rigor na execução dos trabalhos, havendo, portanto, total compromisso com os cronogramas.

Do briefing à criação, da aprovação à produção, da entrega efetiva à emissão da nota fiscal, **todo o esforço, em todos os departamentos, está concentrado no cumprimento dos prazos acordados com o cliente.**

ESTRUTURAÇÃO DE CRIAÇÃO DE CAMPANHA



Campanha Prevista no Planejamento

Entregue sempre nos prazos acordados e aprovados pelo cliente.

O planejamento é referência na execução do contrato e este é um diferencial da Versão Br: trabalhar com planejamentos semestrais ou anuais de comunicação.

As campanhas são desenvolvidas respeitando a previsão estabelecida no planejamento, sempre com tempo hábil para o transcurso tranquilo de cada etapa do processo. Para tanto, o cliente pode contar com a disponibilidade da equipe de atendimento em qualquer período ou data.

O cliente terá em mãos o cronograma de cada campanha, a fim de garantir transparência e facilitar a efetivação dos serviços, com os devidos acompanhamento e monitoramento.

Campanha Emergencial

Situações reais anteriores:

Durante a pandemia, inúmeras solicitações de comunicados emergenciais sobre COVID-19 foram executadas e colocadas em veiculação na TV em até 6 horas.

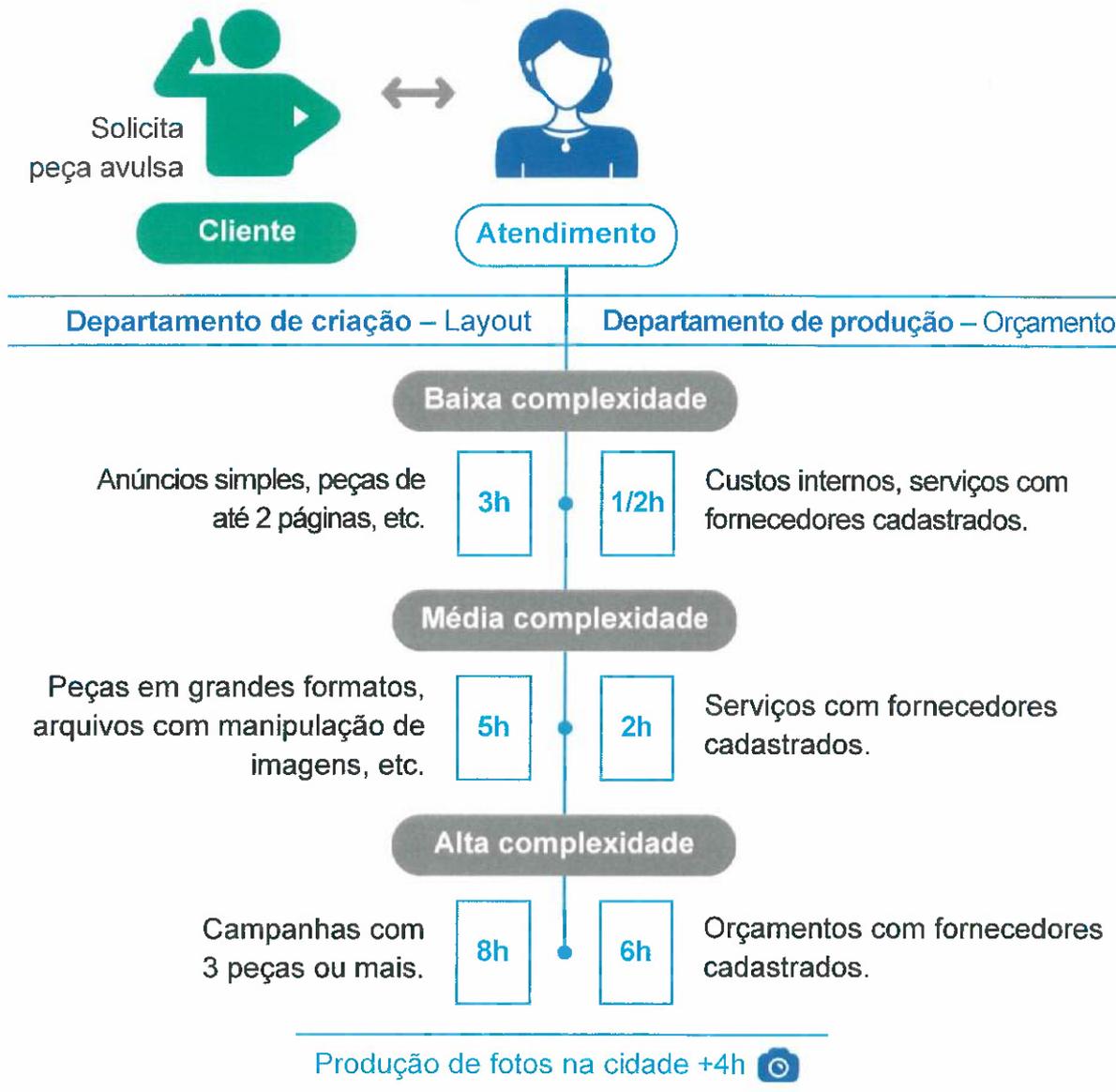
Nas redes sociais, anúncios sobre a nova etapa de vacinação foram criados, aprovados e postados em um intervalo de 2 horas.

Independentemente de o assunto estar no planejamento ou ser emergencial, nossa agência prioriza o atendimento ao cliente, garantindo agilidade e eficiência em todas as demandas.





PRAZOS PARA CRIAÇÃO DE CAMPANHAS EMERGENCIAIS





ROTINA ADMINISTRATIVA DO ATENDIMENTO

Cabe destacar o investimento realizado pela agência na manutenção do seu status de especialista em contas públicas e comunicação governamental. Para isso, oferece cursos e treinamentos de capacitação e atualização de vários temas, desde pesquisas até treinamentos sobre a Lei 12.232/10. Uma iniciativa que potencializa a qualidade na prestação dos serviços e garante um nível de conhecimento numa eventual troca de colaboradores.



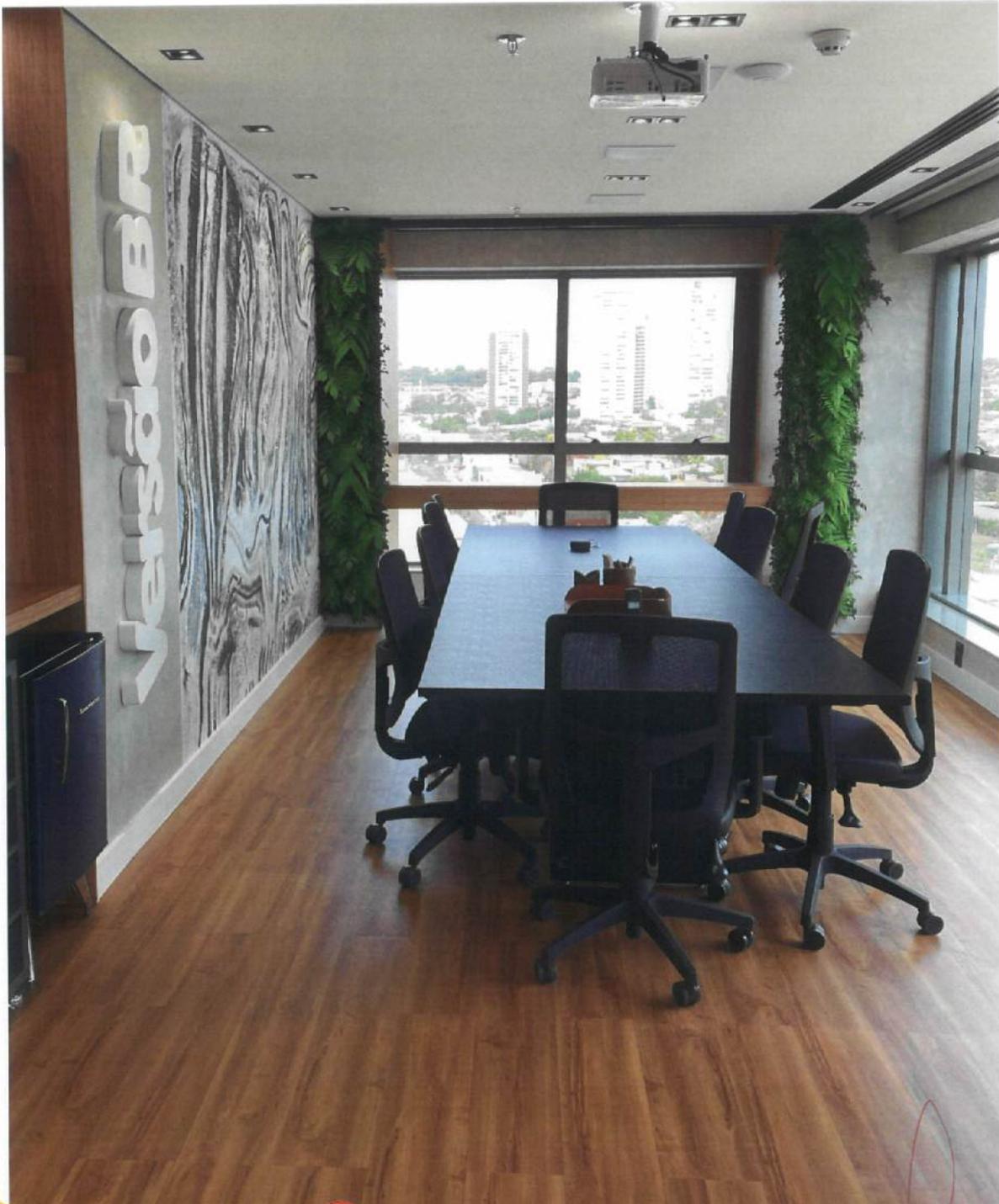
A agência Versão Br segue as normas e os procedimentos legais para contas públicas, isto é:

- Todo serviço a ser executado deverá ser precedido de ordem de serviço emitida pelo cliente;
- Todas as negociações e condições diferenciadas que forem possíveis serão repassadas ao cliente;
- Todas as peças executadas devem ter cópias junto ao órgão público;
- Todo o material criado deverá ser aprovado previamente pelo cliente antes de sua produção ou veiculação;
- A agência deverá apresentar um relatório com planejamento, criação, produção e veiculação do período determinado.





V- as informações de marketing e comunicação, as pesquisas de audiência e a auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da licitante, sem ônus adicionais, na vigência do contrato.



Todas as versões numa só agência



Le Monde Avenue
Rua Paschoal Bardaro, 1075 - 9º andar
Jd. Botânico - Ribeirão Preto/SP
versãobr.com.br > 16 3913.8861



A agência possui acesso a fontes específicas de análise da sociedade por meio de ferramentas de informações de marketing e comunicação, pesquisas de audiência e auditoria de circulação e controle de mídia.

IBOPE

Ibope: pesquisas de audiência

Ibope/Net Ratings: impacto das comunidades online



Hábitos de mídia, consumo



Hábitos de mídia, consumo

MacroPlan

Desafios da gestão pública, consultoria em prospectivos, administração estratégica e gestão orientada

**KANTAR
IBOPE MEDIA**

Pesquisa de mercado e análise de dados de audiência de mídia



Análise e planejamento de audiência

facebook

Métricas de audiência do Facebook

Institutos de Pesquisa

Pesquisas qualitativas e quantitativas realizadas nos municípios atendidos (comprovantes em anexo)

Auditoria de circulação e controle de mídia

Ferramentas para garantir transparência, credibilidade e eficiência nas estratégias de comunicação e marketing (comprovantes em anexo)





FERRAMENTAS DE CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA



Adobe Creative Cloud

A assinatura do pacote Adobe Pro permite acesso a mais de vinte aplicativos de criação, edição e pós-produção de vídeos e imagens.



Pacote Office 365:

Conjunto de programas de produtividade utilizados para diversos fins: criação e edição de textos, de planilhas, realização de videoconferências, armazenamento de arquivos etc.





Regularmente utilizados pela VBR, recursos estatísticos como hábitos de mídia e de consumo, pesquisas, consultas a órgãos de representação e diversas outras ferramentas auxiliam a equipe a reconhecer necessidades e avaliar o resultado de ações de comunicação.

Entre os recursos disponíveis, relativos à composição socioeconômica da sociedade brasileira, estão dados relevantes para o planejamento mais adequado de campanhas junto a cada público:



IBGE Cidades: informações atualizadas sobre todos os municípios do país, por meio de dados disponíveis através de gráficos, tabelas, históricos e mapas, traçam um perfil completo de cada uma das cidades brasileiras.



Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil, estudo realizado pelo PNUD (Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento): aponta o IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) de cada um dos municípios brasileiros, com análise atualizada de diversos fatores, entre eles perfil de renda, escolaridade, gênero e idade.





CONTROLE E RELATÓRIOS EM MÍDIA

O controle de mídia é realizado a partir de duas frentes:



Departamento de mídia: conta com a atuação de um profissional especialmente voltado para a checagem de mídia, com a emissão de relatórios do sistema de gerenciamento utilizado pela agência;



Quando necessário, o controle é realizado por empresas externas especializadas em clipagem e checagem de veiculação.

CONTROLE E RELATÓRIOS EM MÍDIAS DIGITAIS

Além dos procedimentos tradicionais citados, a equipe de mídias digitais mantém controle e verificação regulares de resultados dos investimentos em internet e mídias sociais.

Para isso, utiliza aplicativos disponíveis para acompanhar e direcionar publicações na rede mundial de computadores, com ferramentas como Google Analytics, Sprout Social, ETUS e API de dados do Facebook.

Os departamentos da Versão Br utilizam, ao longo do contrato, as ferramentas mencionadas para embasamento, estudo e tomada de decisão.





BANCOS DE VÍDEO, IMAGEM
E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

 **Shutterstock**
Banco de vídeos

 **Freepik**
Banco de imagens

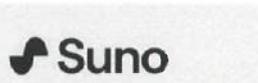
 **Envato**
Banco de imagens e vídeos



Leonardo.ai
Inteligência artificial generativa (Imagens e vídeos)

 **ElevenLabs**
Inteligência artificial generativa (Áudios para locução)

 **Runway**
Inteligência artificial generativa (Imagens e vídeos)

 **Suno**
Inteligência artificial generativa (trilha sonora e jingles)

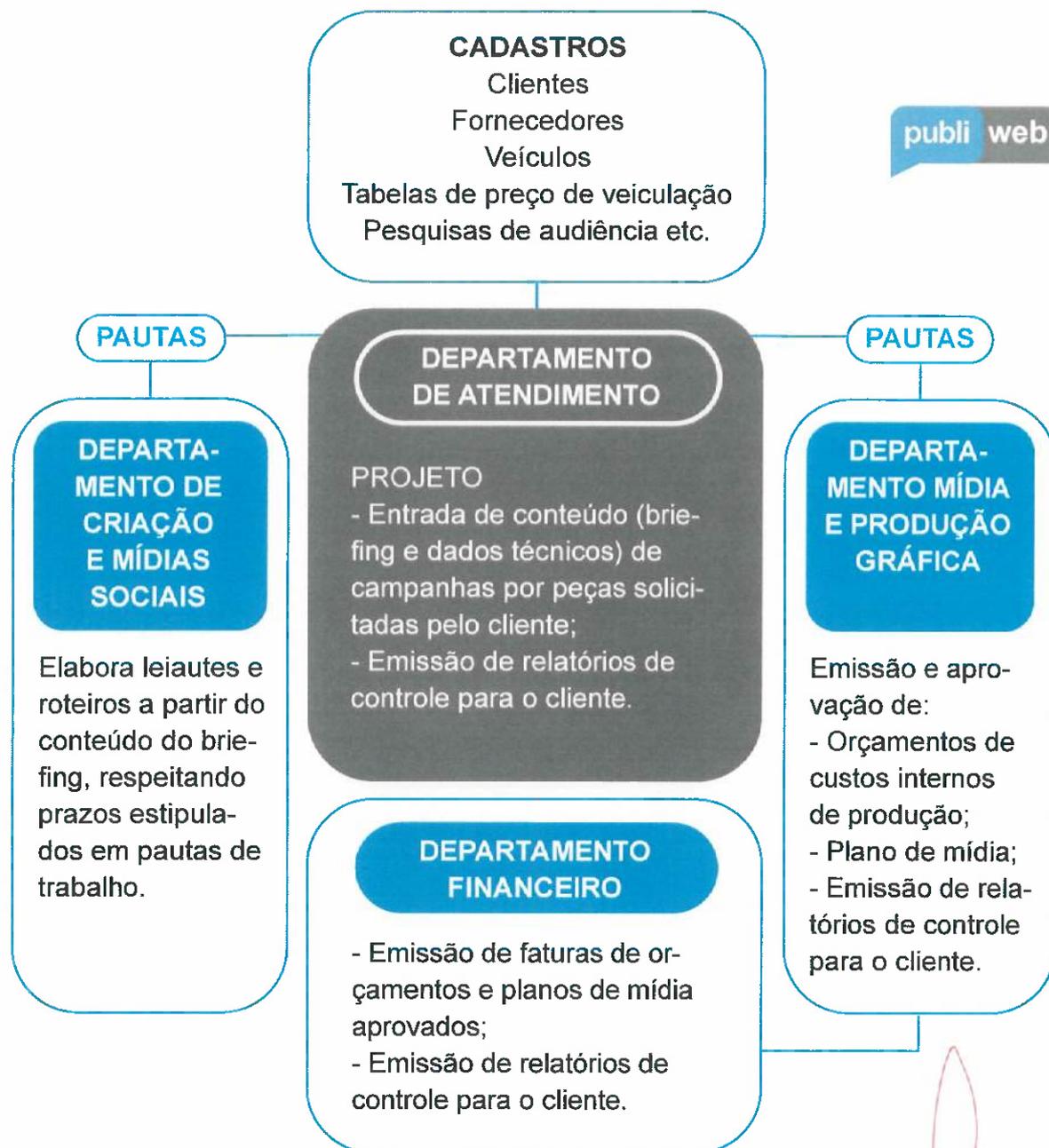
* A Versão Br criou um grupo de estudos de inovação com seus colaboradores para aprofundar os conhecimentos em IA e tornar seus profissionais capacitados em uma abordagem tecnológica.





PUBLIWEB FERRAMENTA DE GESTÃO PARA AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

Outro diferencial da proponente é a utilização de um programa de gerenciamento/ comunicação online especificamente desenvolvido para o fluxograma na publicidade e utilizado pelas principais agências do país: PubliWeb. A partir do briefing, todos as equipes recebem sua agenda pelo programa. A comunicação entre os departamentos dentro da agência é feita por meio do já mencionado Publi, que controla todo o fluxo do trabalho e permite, assim, a conferência de fluxo do início ao fim da campanha.





FERRAMENTAS EXCLUSIVAS



PUBLICIDADE TRANSPARENTE

O artigo 16 da Lei 12.232/10 define que:

Art. 16. *As informações sobre a execução do contrato, com os nomes dos fornecedores de serviços especializados e veículos, serão divulgadas em sítio próprio aberto para o contrato na rede mundial de computadores, garantido o livre acesso às informações por quaisquer interessados.*

Parágrafo único. *As informações sobre valores pagos serão divulgadas pelos totais de cada tipo de serviço de fornecedores e de cada meio de divulgação.*

Atendendo a essa necessidade, a proponente desenvolveu o portal Publicidade Transparente®, uma ferramenta que organiza sistematicamente estas informações, garantindo o cumprimento da lei e permitindo fácil visualização para os cidadãos ou qualquer interessado. O objetivo é seguir com rigor o princípio da transparência dos contratos.

O Publicidade Transparente® deve ser acessado diretamente pelo site do cliente público, por meio de um painel fixo na página inicial, com a marca registrada pela agência e de fácil identificação no site oficial do órgão.

A agência conta com um departamento exclusivo para o controle, gerenciamento e atualização desses cadastros, de maneira sistematizada e periódica. O próprio sistema avisa quando está vencendo a certidão negativa de algum fornecedor cadastrado, garantindo a segurança jurídica em qualquer procedimento relativo ao cliente.

“

Todo o processo de atuação da Versão BR é sedimentado com embasamento e transparência. O sistema Publicidade Transparente que desenvolvemos é exclusivo e registrado, sendo referência para os órgãos públicos.

”

O diretor, Gustavo de Castro, destaca a relevância do Publicidade Transparente, programa desenvolvido pela VBR que já foi diversas vezes verificado pelos TCEs SP e MG (Tribunal de Contas do estado de São Paulo e de Minas Gerais) e no qual a agência reúne e insere mensalmente todas as informações de prestação de contas que a Lei 12.232/10 exige.





1. RELAÇÕES DE VEÍCULOS

Fornecer tabelas públicas de preços atualizadas, oferecidas pelos veículos utilizados pela administração e que cobrem a região.

2. RELAÇÃO DE FORNECEDORES DE SERVIÇOS COMPLEMENTARES

Os fornecedores cadastrados são classificados por segmento de atuação. O sistema controla as certidões dos fornecedores e permite acesso livre aos documentos, garantindo execução correta dos serviços e com empresas idôneas.

3. RELATÓRIO DE INVESTIMENTOS EM PUBLICIDADE

Cumprindo efetivamente a lei, esta seção traz os investimentos do cliente em publicidade, separados por mês e meios de investimentos utilizados nas divulgações.

Essa seção é ligada diretamente aos departamentos de atendimento e financeiro para que sejam alimentados mensalmente por relatórios emitidos pelo nosso sistema de gerenciamento Publiweb.

4. SESSÕES PÚBLICAS

O Publicidade Transparente® também divulga realizações das sessões públicas – quando o valor dos orçamentos de serviços complementares assim o exigir – e o resultado dessas sessões, mantendo, assim, transparência total, conforme exige a Lei 12.232/10, em seu artigo 14, §2º.





VBR - PORTAL DO CLIENTE

Outra ferramenta criada pela Versão Br é o Portal do Cliente. Elaborado a partir das necessidades do cliente e para facilitar e aproximar a nossa equipe dos órgãos públicos atendidos.

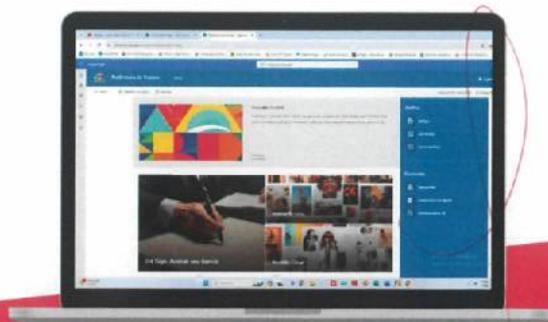
Também desenvolvido pela proponente, o acervo de fotos armazena todas as imagens produzidas e compradas para o cliente.

Por meio de *login* próprio, o cliente tem acesso as imagens e pode, caso queira, escolher os materiais a serem utilizados na comunicação. Com compromisso de garantir a transparência, eficiência e satisfação em cada uso, o VBR Portal do Cliente é uma plataforma completa, projetada para facilitar a interação entre cliente e agência. Aqui, o cliente tem acesso a uma gama de recursos e funcionalidades que visam otimizar a experiência de colaboração.

Desde revisão de artes finalizadas até gestão de comprovantes de pagamento e assinatura eletrônica de documentos importantes, o portal oferece tudo ao cliente para uma interação eficiente.

PRINCIPAIS FUNCIONALIDADES

1. Galeria de Arte: Visualize e baixe materiais criativos, incluindo roteiros, banners e vídeos;
2. Assinatura Digital: Simplifique a aprovação de documentos importantes.
3. Mapa com recursos próprios: Tenha acesso simplificado a todos os pontos de recursos próprios do cliente;
4. Publicidade Transparente: Acesso rápido ao Portal da Transparência para verificar todas as operações.
5. Faturamento: Acompanhe as faturas emitidas, organizadas por número de nota fiscal.
6. Comprovante de Repasse: Documentos que comprovam os repasses realizados para fornecedores.
7. Contato da Equipe: Informações de contato para esclarecimentos e suporte.



Todas
as versões
numa só
agência



Le Monde Avenue
Rua Paschoal Bardaro, 1075 - 9º andar
Jd. Botânico - Ribeirão Preto/SP
versaoobr.com.br > 16 3913.8861



DOCUMENTO COMPROBATÓRIO
INFORMAÇÕES DE MARKETING,
PESQUISA E AUDITORIA



Todas
as versões
numa só
agência



Le Monde Avenue
Rua Paschoal Bardaro, 1075 - 9º andar
Jd. Botânico - Ribeirão Preto/SP
versãobr.com.br > 16 3913.8861

DECLARAÇÃO

Declaro para os devidos fins de comprovação, que a Empresa Versão BR Comunicação e Marketing Ltda., CNPJ 04.491.116/0001-21, utiliza nossos serviços de checagem de veiculação referentes a campanhas realizadas. Para tanto firmamos o presente, Preview News Comunicação Ltda, CNPJ 10.968.759/0001-16, representada por sua Sócia Terezinha Sampaio Fernandes.

Araraquara, 12 de novembro de 2024

Preview News Comunicação Ltda
Terezinha Sampaio Fernandes



Documento assinado digitalmente
TEREZINHA SAMPAIO FERNANDES
Data: 12/11/2024 09:57:26-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

132



Declaramos, para os devidos fins de comprovação, que a empresa Versão BR Comunicação e Marketing Ltda, CNPJ: 04.491.116/0001-21, utiliza nossos serviços de checagem de veiculação relacionados às campanhas digitais realizadas.

Firmamos o presente para os devidos efeitos legais.

São Paulo, 12 de novembro de 2024

BIGGIE BRASIL

Razão Social: Gamed do Brasil Serviços de Informática Ltda

Rua Coronel Oscar Porto, 736, sala 123

CNPJ 24.979.010/0001-89

Fábio Almeida

Managing Director

RG 29.221.202-1



Documento assinado digitalmente

FABIO ALMEIDA DE SOUZA

Data: 12/11/2024 11:16:11-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

BIGGIE BRASIL

RUA CORONEL OSCAR PORTO, 736, SALA 123, PARAÍSO, SÃO PAULO, SP, CEP 04003-005

São Paulo, 12 de novembro de 2024

DECLARAÇÃO DE COMPROVAÇÃO

Declaro, para os devidos fins de comprovação, que a empresa Versão BR Comunicação e Marketing Ltda, CNPJ 04.491.116/0001-21, utiliza nossos serviços de checagem de veiculação referentes a campanhas realizadas, em portais de notícias, rádiosweb, twweb e redes sociais .

Para tanto, firmamos o presente, Colagrossi Comunicação LTDS, CNPJ 48.102.822/0001-00, neste ato representada por José Raggio Colagrossi, CPF 704.277.831-60.

Documento assinado digitalmente
 JOSE RAGGIO COLAGROSSI
Data: 12/11/2024 11:11:44-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

São Paulo, 12 de Novembro de 2024.

José Raggio Colagrossi
Colagrossi Comunicação LTDA
CNPJ 48.102.822/0001-00
www.colacom.com.br





Declaração

Declaro, para os devidos fins de comprovação, que a empresa Versão BR Comunicação e Marketing Ltda, CNPJ: 04.491.116/0001-21, utiliza nossos serviços de pesquisas de opinião e audiência referentes as ações de comunicação realizadas.

Para tanto, firmo o presente,

iQuesty Pesquisa e Opinião Ltda, através de seu Diretor Rafael Henrique de Freitas Alves CPF 283.203.638-45

08 de novembro de 2024.



Documento assinado digitalmente
RAFAEL HENRIQUE DE FREITAS ALVES
Data: 08/11/2024 18:00:49-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

iQuesty Pesquisa e Opinião Ltda.
Rua Prudente de Moraes, 1979, Vila Seixas, CEP 14.015-100, Ribeirão Preto – SP
www.iquesty.com.br

DECLARAÇÃO

FACTUAL PESQUISAS LTDA., inscrita no CNPJ 04.859.573/0001-26, por intermédio de seu representante legal o Sr. Anderson Pereira da Silva, RG 20689530-6, CPF 162116248-67, declara para os fins de comprovação, que a empresa Versão BR Comunicação e Marketing Ltda, CNPJ 04.491.116/0001-21, utiliza nossos serviços de pesquisas de opinião e audiência referentes as ações de comunicação realizadas.

São Carlos, 11 de novembro de 2024.

anderson@factualpesquisas.com.br

Assinado



J.P. Silva

D4Sign

Anderson Pereira da Silva / Diretor

RG 20689530-6 SSP-SP / CPF 162116248-67

Factual Pesquisas Ltda.

Factual Pesquisas Ltda. - CNPJ 04.859.573/0001-26
Rua Tiradentes, no. 934, Jardim Macarengo - São Carlos - SP - CEP: 13.560-430
e-mail: contato@factualpesquisas.com.br - www.factualpesquisas.com.br



declaração para Versão Br - Factual Pesquisas pdf

Código do documento 31e72389-bcef-4b7c-9825-4f47dda2f1bb



Assinaturas



ANDERSON PEREIRA DA SILVA
anderson@factualpesquisas.com.br
Assinou

Eventos do documento

11 Nov 2024, 15:49:31

Documento 31e72389-bcef-4b7c-9825-4f47dda2f1bb **criado** por KATY GUIMARÃES NEVES (2cf6dd6f-f339-4a05-86e2-80878d03068e). Email:katy@versaobr.com.br. - DATE_ATOM: 2024-11-11T15:49:31-03:00

11 Nov 2024, 15:50:48

Assinaturas **iniciadas** por KATY GUIMARÃES NEVES (2cf6dd6f-f339-4a05-86e2-80878d03068e). Email:katy@versaobr.com.br. - DATE_ATOM: 2024-11-11T15:50:48-03:00

11 Nov 2024, 17:25:34

ANDERSON PEREIRA DA SILVA **Assinou** (13bdc9e1-24d1-4d32-b199-de2c64f0df38) - Email:anderson@factualpesquisas.com.br - IP: 179.247.236.221 (179-247-236-221.user.vivozap.com.br porta: 64954) - **Geolocalização: -22.001021203625193 -47.87734463080208** - Documento de identificação informado: 162.116.248-67 - DATE_ATOM: 2024-11-11T17:25:34-03:00

Hash do documento original

{SHA256}:1f39924ccdcdf284e1e663fe581c32504e2d38cd75bc9ff4aeb0e1798ff716c
{SHA512}:31d2c9cfe83d542bb13c749b3f76beae38bcb8e32023961f994661d9f063643389b267be5e0bb0c7b1bbf6a744ae7540ba98b01491f0365a3c6c91808616bcd

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima

Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Declaração

Declaro, para os devidos fins de comprovação, que a empresa Versão BR Comunicação e Marketing Ltda, CNPJ: 04.491.116/0001-21, utiliza nossos serviços de pesquisas de opinião e audiência referentes as ações de comunicação realizadas.

Para tanto, firmamos o presente, ENGRACIA PESQUISA DE MERCADO E OPINIÕES LTDA, inscrita no CNPJ Nº 45.062.853/0001-96, Gerson Engracia Garcia, Diretor na data de 08 de novembro de 2024.

Gerson Engracia Garcia
Diretor



Documento assinado digitalmente
GERSON ENGRACIA GARCIA
Data: 08/11/2024 18:07:20-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>



138

16 3623-9026



engracia@engraciapesquisa.com.br

KANTAR IBOPE MEDIA

DECLARAÇÃO

São Paulo, 11 de novembro de 2024.

Declaramos para os devidos fins que prestamos serviços de pesquisa de mídia e de audiência – Instar Analytics Essential Especial e Pesquisa de Rádio AM/FM/WEB, com acesso aos dados até 30/06/2025 para a agência VERSAO BR COMUNICACAO E MARKETING LTDA, CNPJ: 04.491.116/0001-21, utiliza regularmente nossos serviços de pesquisas de audiência, bem como as ferramentas de análise e planejamento.

São Paulo, 11 de novembro de 2024

DocuSigned by:
FERNANDO SILVA DE OLIVEIRA
36FFB193EF21479...

Fernando Silva de Oliveira
Diretor Financeiro

Assinado por:
Marcio Henriques da Costa
5226BD1388FE48D...

Marcio Henriques da Costa
Diretor Jurídico

KANTAR IBOPE PESQUISA DE MÍDIA LTDA.

CNPJ/MF nº: 42.196.550/0001-78



Handwritten signatures and initials, including a large stylized signature and the number 138.



Versão BR
COMUNICAÇÃO E MARKETING

Versão BR Comunicação e Marketing Ltda.

CNPJ: 04.491.116/0001-21

Rua Paschoal Bardaro, 1075 - Le Monde Empresarial - 9º andar

Jd. Botânico - CEP 14021-655 - Ribeirão Preto/SP

(16) 3913.8861 • versaobr.com.br

  versaobr.com.br