



**Mene
Portella**

a ideia é só o começo

Invólucro nº 3

Proposta Técnica:

Capacidade de Atendimento

● a ideia é só o começo —

INVÓLUCRO Nº 3 - OUTROS COMPONENTES DA PROPOSTA TÉCNICA

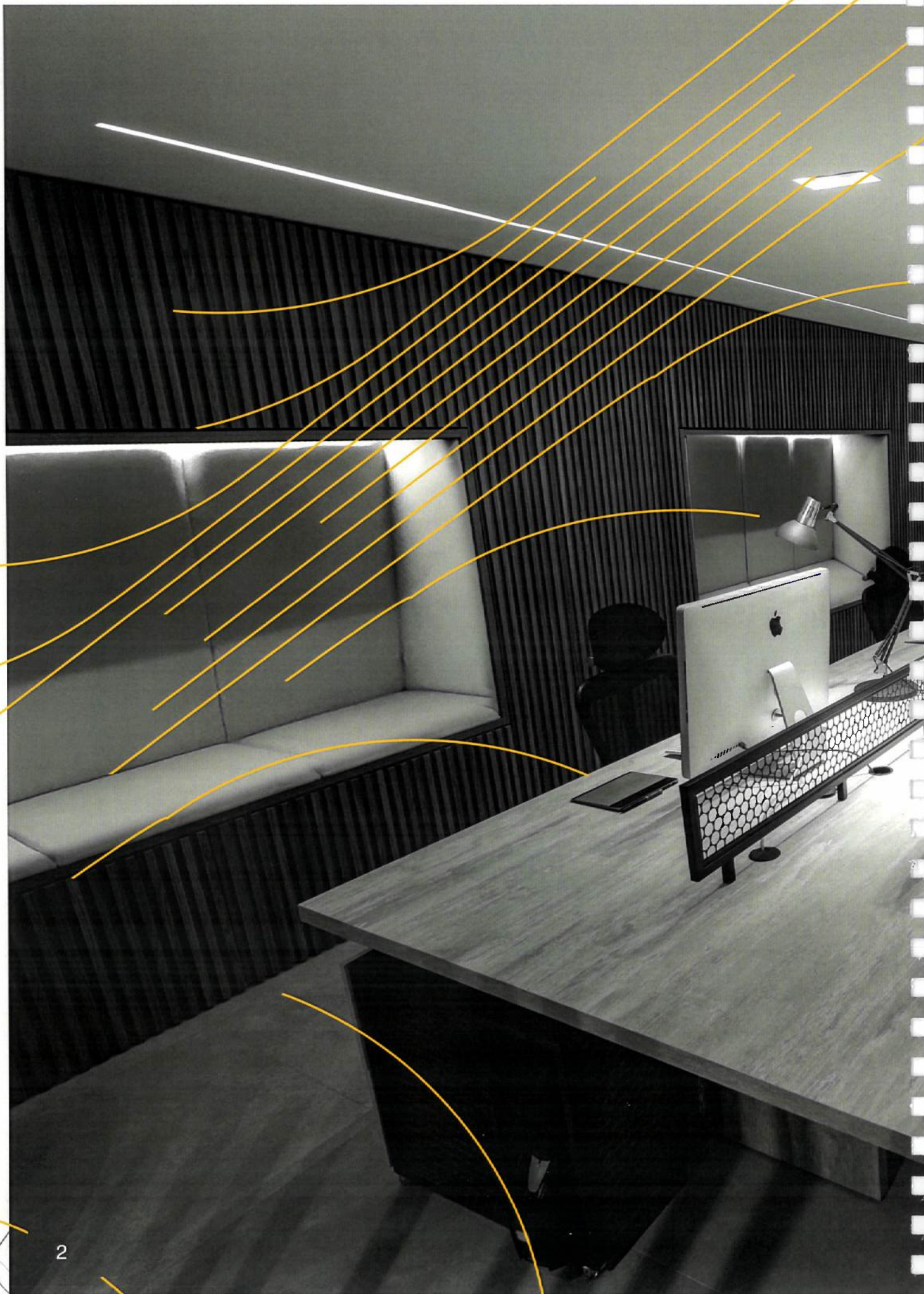
LICITAÇÃO Nº 011/24 - Modo de Disputa Fechado
Proposta Técnica: Capacidade de Atendimento
MENE E PORTELLA PUBLICIDADE LTDA.
CNPJ: 08.530.304/0001-72



São Paulo
Brasília
Goiás
Ceará
Amazonas
Roraima



X
L



A photograph of a modern office interior. The space features long, light-colored wooden desks arranged in a row, each equipped with a black ergonomic office chair and a desk lamp. The ceiling is white with recessed linear lighting. To the right, there are glass partitions with black frames, some of which have a patterned glass insert. The floor is made of large, light-colored tiles. The overall atmosphere is professional and contemporary.

**CAPACIDADE DE
ATENDIMENTO**

MENE & PORTELLA

Fundada há 17 anos, em Manaus, a Mene & Portella Publicidade consolidou-se como a maior agência da região Norte e vem expandindo sua atuação em diferentes partes do Brasil.

O investimento contínuo e planejado em talentos, estrutura física e oportunidades de mercado tornou possível à Mene & Portella ostentar o título de primeira agência da região a conquistar uma conta pública federal (Ministério do Desenvolvimento Social) e estar presente nos estados de Roraima, Amapá, Goiás, São Paulo, Ceará e no Distrito Federal.

Entendendo seu papel cada vez mais relevante no segmento, a Mene & Portella reitera o compromisso com a formação de profissionais qualificados nas áreas de atuação da empresa. O cumprimento da Lei Federal nº 10.027/2000 e o sistema de Job Rotation asseguram tanto os direitos trabalhistas, quanto o acesso a oportunidades de desenvolvimento.

O ambiente da empresa combina a presença de novos talentos e a experiência de profissionais premiados e de grande trajetória com renomados clientes públicos e privados. Essa é uma constante nos diferentes departamentos – Atendimento, Mídia, Produção, Planejamento e Criação.

Toda a solução de comunicação integrada oferecida pela Mene & Portella busca garantir as melhores respostas às demandas dos clientes, construindo boa imagem, confiança nas relações e entregando resultados excepcionais. Essa premissa está colocada à disposição da Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo - CDHU. Para reforçar nosso compromisso, todos os profissionais da M&P estarão à disposição para fortalecer o time que apresentaremos a seguir, assegurando uma abordagem completa e dedicada.

4

R



São Paulo
Brasília
Goiás
Ceará
Amazonas
Roraima

8

**INFORMAÇÕES DE MARKETING, AUDITORIA DE
CIRCULAÇÃO, CONTROLE DE MÍDIA E OUTRAS
FERRAMENTAS**



**INFORMAÇÃO DE MARKETING
E COMUNICAÇÃO, PESQUISAS
DE AUDIÊNCIA E DA AUDITORIA
DE CIRCULAÇÃO E CONTROLE
DE MÍDIA A DISPOSIÇÃO DO
CONTRATO.**

Durante toda a vigência do contrato, a Mene & Portella Publicidade se compromete a colocar regularmente à disposição da Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo - CDHU todos os recursos de informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia adquiridos, sem ônus adicionais, a seguir:



MÍDIA DADOS

Publicação com o panorama da mídia local, regional, nacional e internacional. A mais completa publicação de mídia da indústria brasileira, com dados sobre mídia exterior com a pesquisa Mapa OOH – uma análise do mobiliário urbano frente a todos os meios de comunicação; informações sobre o meio digital, incluindo mobile e APPs. Além dos dados mais relevantes de todos os canais de comunicação do país: TV aberta, TV por assinatura, internet, cinema, jornal, revista, rádio e suas plataformas digitais, OOH, informações de mídia da América Latina e internacional fornecidas pela Zenith.



São Paulo
Brasília
Goiás
Ceará
Amazonas
Roraima



SPOT PROMO

Empresa especialista em investimento publicitário e fiscalização das seguintes mídias: TV aberta, TV por assinatura e TV segmentada; possui captação de imagem em 134 mercados, além de gravar 369 emissoras de televisão.

A Spot monitora, durante 24 horas por dia, as exibições publicitárias, verificando duração, horário, marca, item, programa, emissora, formatos, assim como ocorrências das emissoras, munindo os departamentos de checking das agências de publicidade com informações que mostram o cumprimento ou não da mídia planejada.



NIELSEN

Com a ampla variedade de canais e plataformas disponíveis, é fundamental saber escolher o melhor lugar para transmitir a sua mensagem e alcançar o sucesso na campanha de comunicação. É preciso alinhar seus objetivos de marketing com a seleção apropriada de mídias, de modo a atingir e influenciar efetivamente o público-alvo. A Commspoint Influence ajuda marcas e agências a identificar a combinação ideal de canais de comunicação para seus produtos, analisando como diferentes tipos de mídia trabalham juntos para entregar a mensagem de forma eficaz.

KANTAR IBOPE MEDIA

KANTAR IBOPE MEDIA

É líder no mercado de pesquisa de mídia na América Latina e também é líder global em inteligência, fornecendo informações para a tomada de decisões sobre todos os aspectos da medição, monitoramento e planejamento de mídia.

A medição de audiência de televisão permite um entendimento completo de como e quando as pessoas acessam conteúdo e a melhor forma de alcançá-las:

- Análise demográfica: performance de audiência em praças com medição eletrônica (people meter) ou sob demanda (caderno).
- Análise comportamental: entendimento profundo sobre o perfil comportamental das audiências de televisão.
- Planejamento de campanhas: otimização e simulação de campanhas para melhor uso dos dados disponíveis.
- Oferece análises detalhadas e profundas do meio TV, permitindo o pleno entendimento do comportamento de audiência.

KANTAR ANALYTICS

Onde a experiência humana, a análise e a tecnologia convergem para prever o comportamento do consumidor e otimizar o crescimento.

- Instar Analytics mais profundos sobre o desempenho das marcas no digital.
- Capacidade de entender a sua presença no ambiente competitivo.
- Análise em detalhes de campanhas

da concorrência.

- Melhora a estratégia e tática da publicidade digital.

EASYMEDIA4

Ferramenta estratégica que disponibiliza dados detalhados da audiência das emissoras on-line e off-line. A solução entrega, mensalmente, um banco de dados consolidados dos últimos três meses, trazendo informações como afinidade, share de frequência, share total, participação das emissoras no segmento, alcance, cobertura diária, tempo médio, entre outros.

TG.net

Ferramenta estratégica que aborda hábitos, opiniões, consumo de mídia, produtos e serviços, estilo de vida e características demográficas relacionadas à internet.

TARGET GROUP INDEX (TGIndex)

Ferramenta de Consumer Intelligence do Kantar Ibope Media, que fornece um perfil completo do consumo de mídia (mídia impressa, TV, rádio e on-line), do uso de produtos e marcas, das atitudes, hábitos e comportamentos do consumidor. A plataforma analisa não apenas o que cada consumidor faz, mas como essas atividades e hobbies estão conectados. Fornece dados relevantes e robustos sobre o consumidor de diversos mercados, o que possibilita uma compreensão real para traçar o perfil do público e planejar o conteúdo e a compra de mídia.

IVC - INSTITUTO VERIFICADOR DE COMUNICAÇÃO

O Instituto Verificador de Comunicação é referência na auditoria de métricas de comunicação no que diz respeito à circulação, distribuição e métricas digitais. Agências de publicidade e anunciantes recorrem ao banco de dados do IVC para realizar planejamentos de mídia e verificar audiências. Por meio dessa ferramenta, a Mene & Portella terá acesso a informações sobre jornais, revistas, mídias digitais, eventos e out of home.

AUDITORIA DE CIRCULAÇÃO E CONTROLE DE MÍDIA

Auditoria de circulação e controle de mídia fornecida pelos veículos.

TABELAS DOS CUSTOS DE VEICULAÇÃO

Tabela de veículos de comunicação e formatação de publicações e veiculações e mídia kit.

ANUÁRIO DE PROPAGANDA E MÍDIA

Publicação com o cadastro dos veículos de comunicação nacional, representantes dos veículos internacionais e serviços de mídia.

ABC

Relatório de circulação dos principais jornais internacionais.



A JOVE, líder em inteligência em mídia desde 1990, oferece serviços especializados para agências de publicidade, anunciantes, veículos, entre outros, consolidando sua posição ao longo de três décadas. O foco está no processamento de tabelas de preços em diversas mídias (Televisão, Jornal, Rádio, Revista, Internet e Cinema) e no desenvolvimento de estudos especializados, como Atlas de Cobertura, Análise de Concorrência, Inflação e Evolução de Mídia.

