

calia[©]

INVÓLUCRO Nº 3 – OUTROS COMPONENTES DA PROPOSTA TÉCNICA

LICITAÇÃO Nº 011/24 - Modo de Disputa Fechado

Proposta Técnica: Capacidade de Atendimento

EMPRESA: CALIA | Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA.

CNPJ: 04.784.569/0001-46



calia[©]



CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

[Handwritten signature]



CLIENTES

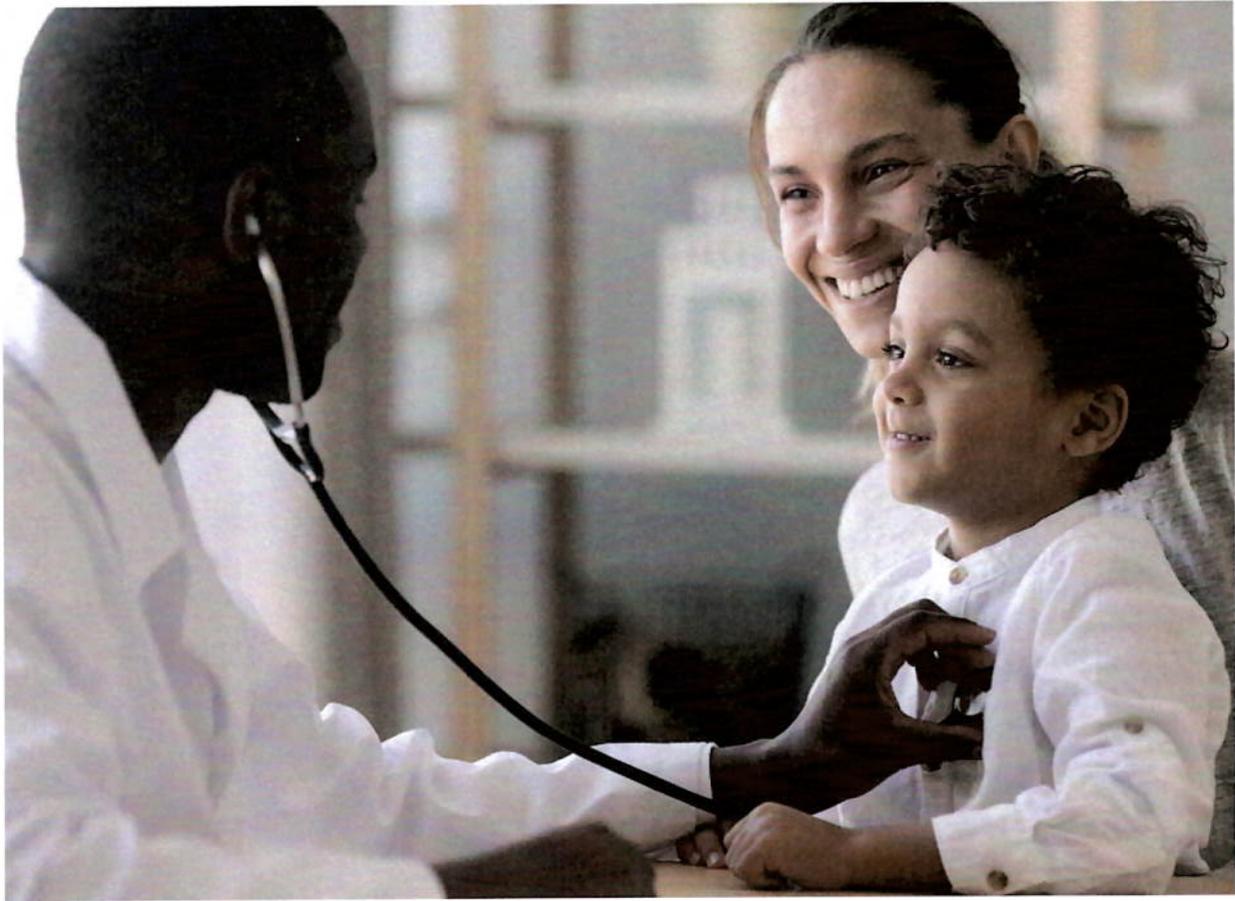
[Handwritten signature in blue ink]
[Small red mark]

**SECOM/PR**

Durante sua história, a SECOM – Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, agregou funções e responsabilidades.

Redações de legislações mais recentes passaram a atribuir ao órgão a coordenação, a supervisão e o controle da publicidade dos órgãos e das entidades da administração pública federal, direta e indireta. É da SECOM a responsabilidade sobre a publicidade de utilidade pública do Governo Federal, além da centralização da publicidade institucional, que antes contava com ações isoladas das assessorias dos ministérios. Hoje, a SECOM é órgão específico e singular da Secretaria de Governo, a quem compete assistir direta e imediatamente o Presidente da República.

A Calia atende a conta de publicidade da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República **desde agosto de 2017**, tendo planejado, criado e veiculado campanhas de extrema importância para levar informação de qualidade a toda população e por todo o país.



MINISTÉRIO DA SAÚDE

MINISTÉRIO DA
SAÚDE



O Ministério da Saúde é o órgão do Poder Executivo Federal responsável pela organização e elaboração de planos e políticas públicas voltadas para a promoção, a prevenção e a assistência à saúde dos brasileiros. É função do Ministério dispor de condições para a proteção e recuperação da saúde da população, reduzindo as enfermidades, controlando as doenças endêmicas e parasitárias e melhorando a vigilância à saúde, dando, assim, mais qualidade de vida ao brasileiro.

A Calia atende a conta de publicidade do Ministério da Saúde desde janeiro de 2011, tendo planejado, criado e veiculado campanhas importantes como Combate ao Mosquito da Dengue, Vacinação contra Influenza, Multivacinação, Doação de Órgãos, Prevenção ao HIV, Coronavírus, entre muitas outras.

**CAIXA****CAIXA**

Caixa Econômica Federal, também conhecida como CAIXA, é uma instituição financeira brasileira, sob a forma de empresa pública, com patrimônio próprio e autonomia administrativa com sede em Brasília, no Distrito Federal, e com filiais em todo o território nacional.

Hoje em dia, é o maior banco público da América Latina, focado também em grandes operações comerciais, mas ainda assim sem perder o seu papel social, reforçando o propósito de ser “O banco de todos os brasileiros”.

A Calia atende a conta de publicidade da CAIXA desde novembro de 2021 e vem realizando campanhas expressivas como: A Mega da Virada, Desenrola, Tudo em dia CAIXA, etc.

Handwritten signature in blue ink.

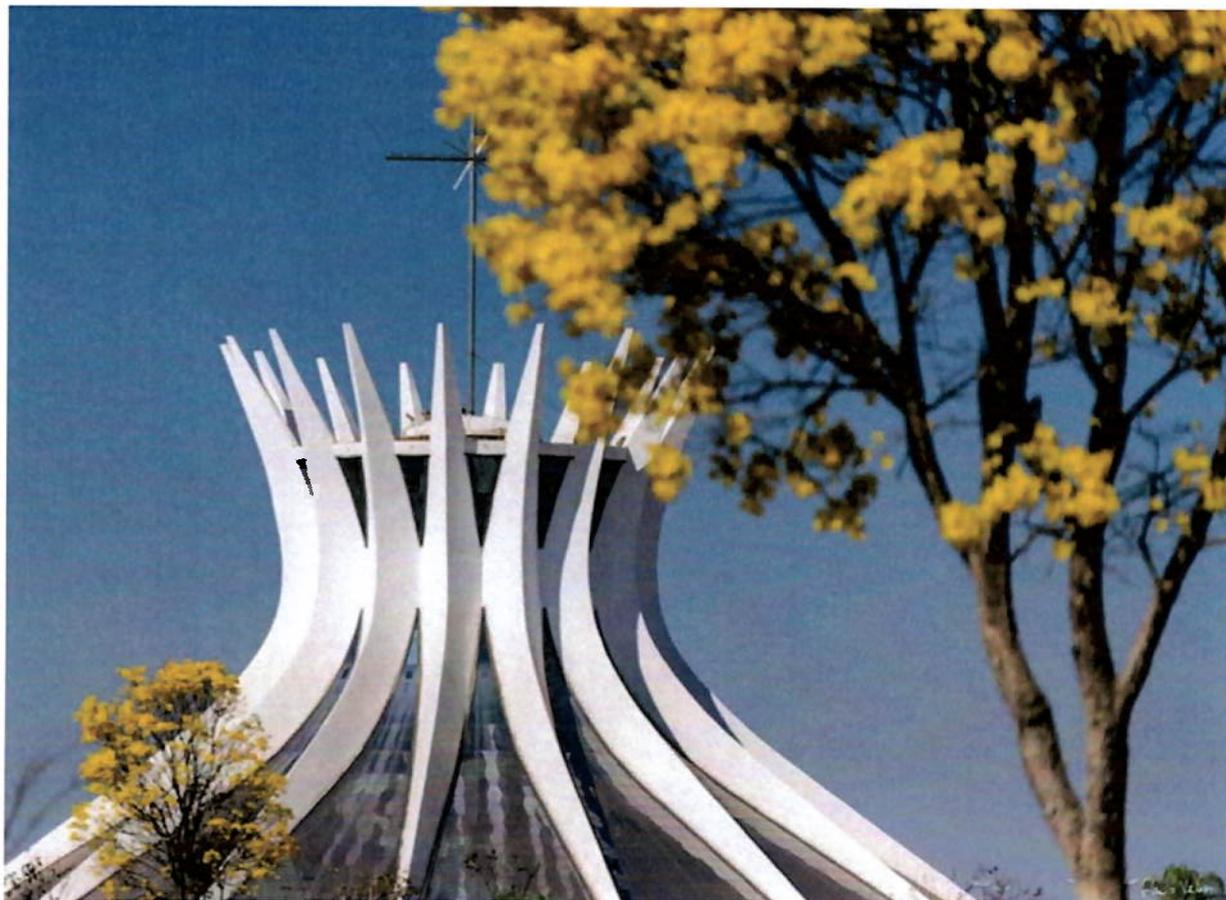


EMBRATUR



A Embratur atua na promoção internacional do Brasil, com trabalho fundamental na atração dos mais de 6 milhões de visitantes estrangeiros ao ano, responsáveis por mais de 6 bilhões de dólares injetados na economia brasileira. A responsabilidade na promoção internacional dos destinos brasileiros e na manutenção da imagem do país perante os mercados estrangeiros foi ampliada no ano de 2020. A nova agência ganhou mais autonomia e agilidade para realizar as suas ações finalísticas, incluindo a divulgação da “Marca Brasil” em todo o mundo.

A Calia atende a conta de publicidade da Embratur **desde outubro de 2020**, em meio ao cenário mundial marcado pelos impactos da pandemia da Covid-19. Nesse contexto, todos os esforços foram para o apoio ao turismo interno e divulgação dos destinos turísticos nacionais para os brasileiros por meio da campanha “Ser brasileiro é estar sempre perto de um destino incrível e seguro”. A partir do segundo semestre de 2021, voltou a atuar para o mercado internacional, promovendo ao público de diversos países os destinos e as belezas do nosso país.

**GDF**

O Governo do Distrito Federal, por meio da Secretaria de Estado de Comunicação (Secom), é responsável por cumprir o princípio da publicidade, dando conhecimento aos cidadãos do DF acerca das ações do governo distrital. É de competência da Secom planejar, coordenar e executar campanhas de utilidade pública e institucional sempre destinadas a informar a sociedade sobre temas de interesse da população e a prestar contas de atos, obras, programas, serviços, metas e resultados das ações da Administração Direta do Distrito Federal, além da publicidade legal dos órgãos que a integram.

A Calia atende a conta de publicidade do GDF desde setembro de 2021, tendo planejado, criado e veiculado campanhas importantes para informação da população do Distrito Federal e entorno.

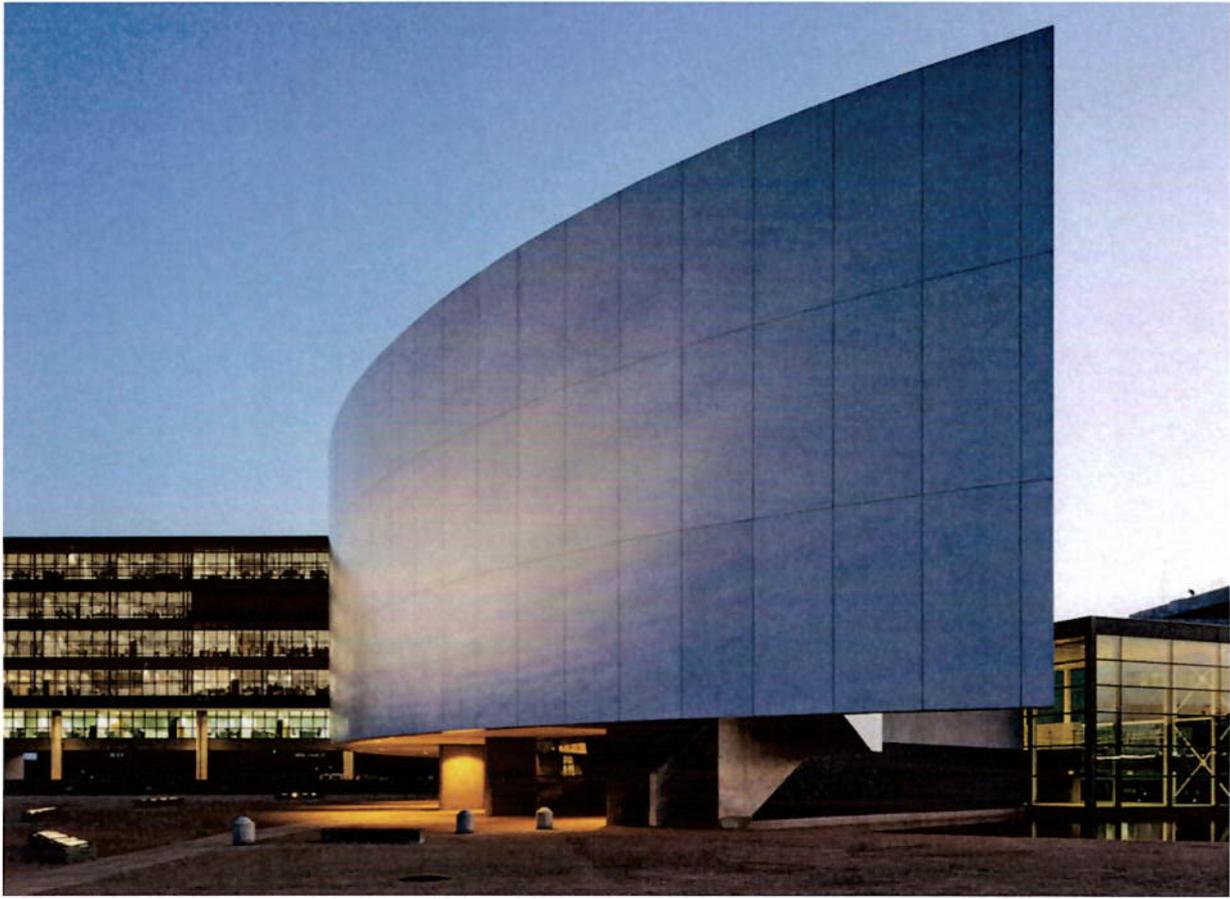


INFRAERO



A Infraero construiu a infraestrutura aeroportuária do país, tendo sido no passado recente uma das quatro maiores operadoras aeroportuárias do mundo em quantitativo de aeroportos. Sua rede chegou a ter 66 aeroportos e atualmente conta com 46 unidades, incluindo dois dos grandes aeroportos do Brasil: Santos Dumont, no Rio de Janeiro (RJ) e Congonhas, em São Paulo (SP). A atuação da Infraero em sua nova fase é o desenvolvimento de aeroportos regionais de pequeno e médio porte, localizados principalmente no interior do país, dada a relevância que esses aeroportos passarão a ter no futuro próximo da aviação brasileira. Os principais serviços oferecidos pela Infraero são consultorias especializadas em infraestrutura aeroportuária, serviços técnicos especializados, tecnologia aeroportuária, treinamentos aeroportuários e gestão aeroportuária.

A Calia atende a conta de publicidade da Infraero desde novembro de 2020.



Câmara Legislativa do Distrito Federal



**CÂMARA
LEGISLATIVA**
DISTRITO FEDERAL

O Poder Legislativo do Distrito Federal é exercido pela Câmara Legislativa, composta de Deputados Distritais, representantes do povo, eleitos e investidos na forma da legislação federal. Como o DF absorve as funções de Estado e de Município, sua Casa Legislativa atua como um misto de Assembleia Estadual e Câmara Municipal. Cada legislatura tem a duração de quatro anos, iniciando-se com a posse dos 24 deputados distritais. Esse número corresponde ao triplo do número de deputados federais do DF.

O Poder Legislativo é representado por seu Presidente e, judicialmente, nos casos em que a Câmara Legislativa compareça a juízo em nome próprio, por sua Procuradoria-Geral.

A Calia atende a conta de publicidade Câmara Legislativa do Distrito Federal desde dezembro de 2022.



BRITÂNIA

BRITÂNIA
 Para Britaniar sua vida

Consolidada hoje como uma das principais no segmento de eletroportáteis, é a empresa que mais cresce no país, tendo atualmente escritórios, showrooms, fábricas e centros de distribuição em diferentes lugares do território nacional – em Curitiba, Maringá, Joinville, São Paulo, Linhares e Manaus, tendo o compromisso de continuar expandindo e atender cada vez melhor o varejo e o mercado nacional como um todo.

Todo esse investimento e dedicação refletem numa relação de confiança e carinho com o consumidor. Hoje, a Britânia é uma das marcas mais queridas do Brasil e está presente em 98% dos lares brasileiros.

A Britânia se mantém em constante desenvolvimento e inovação para sempre trazer o que há de melhor - produtos que otimizem a rotina e deixem as tarefas do dia a dia mais fáceis, rápidas e prazerosas, e assim britaniar cada vez mais a vida dos brasileiros.

A Calia atende a conta de publicidade do Britânia desde março de 2024,

[Handwritten signature in blue ink]

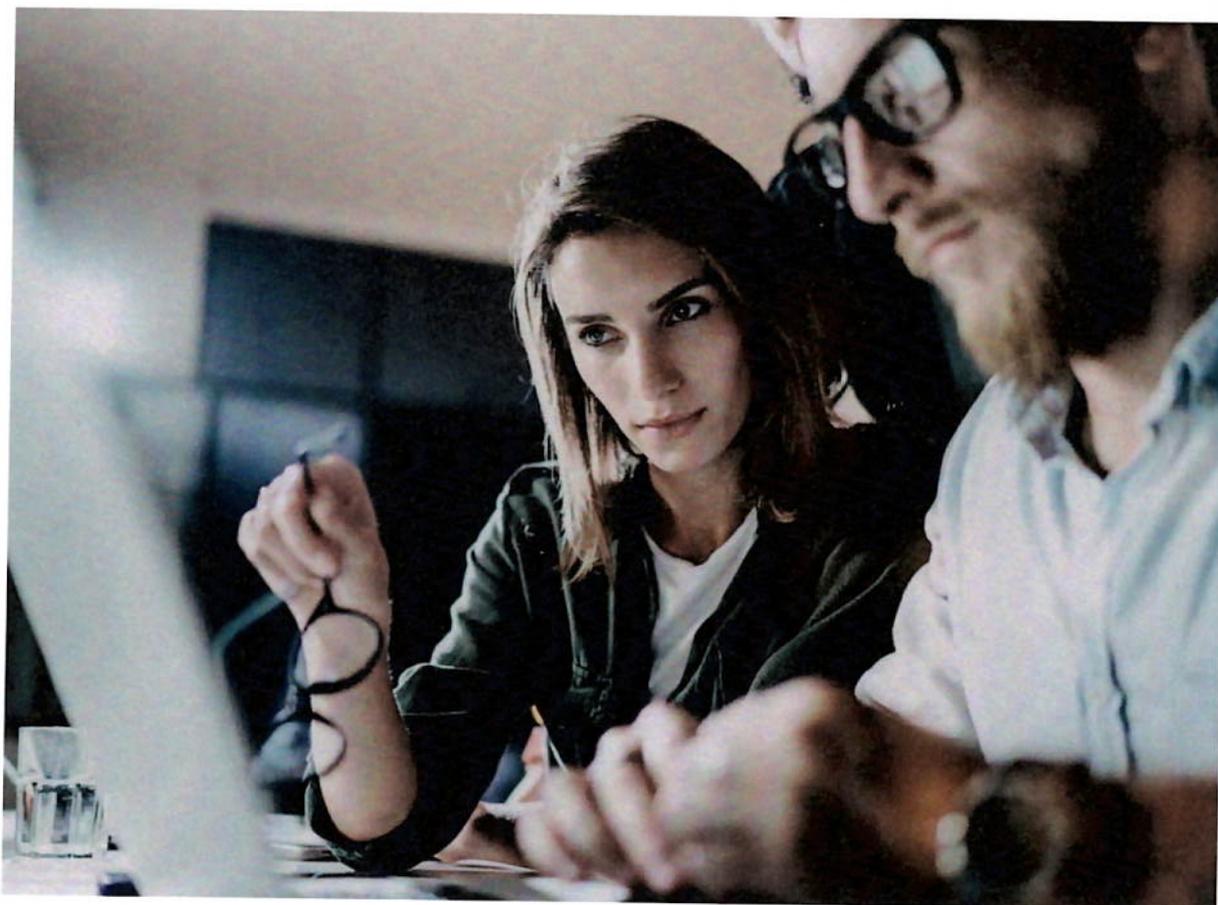


CNC



A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) tem como objetivo principal representar e defender as atividades econômicas do comércio brasileiro, atendendo, desta forma, aos interesses nacionais. A entidade coordena o Sicomércio, que agrupa mais de mil sindicatos de diversos segmentos econômicos do comércio em todo o Brasil. Juntas, estas entidades representam cerca de 5 milhões de empresas, que geram 25,5 milhões de empregos diretos e formais no país. Além disso, a CNC administra um dos maiores sistemas de desenvolvimento social do mundo: o Serviço Social do Comércio (Sesc) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), que integram o chamado Sistema S.

A Calia atende a conta de publicidade da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo **desde julho de 2019**, tendo planejado, criado e veiculado campanhas importantes como: Trabalho que valoriza o Brasil; Trabalho a favor do Brasil (5 fases); 75 anos da CNC; Contribuição Assistencial; Memorial do Comércio, Unidos pela Vacina, entre tantas outras.



SETIN

SETIN[®]
INCORPORADORA

A Setin Incorporadora é uma gigante no segmento de construção civil. A empresa considera estar entre as maiores um privilégio e estar entre as melhores um compromisso. Desde 1979 já foram 111 lançamentos com 21.300 unidades, 1,9 milhão de metros quadrados construídos e 34 hotéis (6.600 unidades hoteleiras). Com ética e respeito pelas pessoas, a Setin acredita que apenas a busca permanente e incansável pela inovação é capaz de preservar seus ativos tangíveis e intangíveis. E, assim, busca ser a empresa referência em planejamento, desenvolvimento e incorporação de imóveis inovadores e de qualidade no Brasil.

A Calia atende a conta de publicidade da Sei Incorporações e Participações S/A (Setin) desde maio de 2015, tendo planejado, criado e veiculado campanhas importantes como a institucional de 40 anos, com planejamento estratégico e desenvolvimento de conceito de comunicação e de campanha, e com diversos lançamentos de empreendimentos imobiliários de alto padrão no Estado de São Paulo.



FIBRA EXPERTS



Especializada no setor imobiliário e com foco nos segmentos corporativo, residencial e de urbanismo, a Fibra Experts está desde 2004 presente nos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Ceará. A companhia emprega o conceito “project by project”, em que cada empreendimento recebe um tratamento exclusivo, e apresenta em seu portfólio projetos que lançaram tendência de mercado. Cada empreendimento da Fibra Experts é projetado para oferecer os mais modernos padrões de tecnologia, inovação e sustentabilidade, sempre em localizações nobres das cidades. O resultado são edifícios de alto valor agregado e crescente potencial de valorização.

A Calia atende a conta de publicidade da Fibra Experts Empreendimentos Imobiliários Ltda desde julho de 2015, tendo planejado, criado e veiculado campanhas importantes como sua campanha institucional e de diversos empreendimentos imobiliários no Estado de São Paulo.

[Handwritten signature in blue ink]



STAN



Há 70 anos a Stan Desenvolvimento Imobiliário atua na gestão, no desenvolvimento e na incorporação de empreendimentos residenciais e comerciais. Responsáveis por empreendimentos que se tornaram referência e marcam a paisagem de São Paulo. Com a criação do selo Carbon Control, foi a primeira incorporadora do Brasil a medir e compensar a emissão de gases que causam o efeito estufa nos empreendimentos, um compromisso sério e responsável com a sustentabilidade dos seus projetos. A missão é continuar fazendo diferente, buscando oferecer aos clientes a satisfação e a certeza de que estão adquirindo algo único e incomparável.

A Calia atende a conta de publicidade da Stan Incorporadora S/A desde agosto de 2011, tendo planejado, criado e veiculado diversas campanhas de lançamentos de empreendimentos imobiliários na cidade de São Paulo.

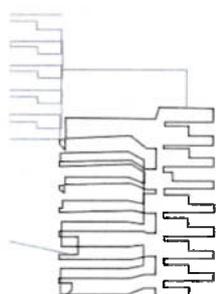
**HAR
MONIA**

da Vila

RESIDENCE

195m²

4 DORMS.



SDI



Fundada em 2005, a SDI reúne uma equipe diretiva da Serplan, tradicional incorporadora fundada em 1974 e uma das grandes responsáveis pelo desenvolvimento imobiliário de muitas áreas de São Paulo e de outras cidades brasileiras. Nesses mais de 44 anos de história, foram desenvolvidos mais de 1.800.000.00m² de empreendimentos imobiliários de alto padrão, marca alcançada por poucas empresas do segmento no Brasil. Essa história de sucesso e de antecipação das tendências de mercado tem a tônica da eficiência, do empenho por resultados e da constante busca da melhor relação custo-benefício. Porque fazer benefício demanda investimento em tempo e recursos. E essas três décadas de atuação da SDI mostram bem a qualidade e a competência de quem faz benefício.

A Calia atende a conta de publicidade da SDI Desenvolvimento Imobiliário Ltda desde novembro de 2011, tendo planejado, criado e veiculado diversas campanhas de lançamentos de empreendimentos imobiliários na cidade de São Paulo.

Handwritten notes in red and blue ink, including a checkmark and a signature.



EXTO

exto
INCORPORAÇÃO E CONSTRUÇÃO

Há mais de três décadas a Exto Incorporações e Empreendimentos ajuda a desenvolver a cidade de São Paulo, tendo somado mais de 70 empreendimentos entregues que transformaram a vida de centenas de famílias. O DNA de excelência é alcançado pelo controle do processo construtivo, da escolha do terreno à viabilidade, do projeto de engenharia à construção, da comercialização à entrega e da palavra ao trabalho, sempre priorizando as necessidades de nossos clientes. Entendemos que cada um deles é único, e assim também deve ser a sua casa. Em paralelo à história de incorporação e construção, está a responsabilidade socioambiental.

A Calia atende a conta de publicidade da Exto Incorporações e Empreendimentos Imobiliários Ltda **desde dezembro de 2019**, tendo planejado, criado e veiculado diversas campanhas de lançamentos de empreendimentos imobiliários na cidade de São Paulo.



Handwritten signature and mark.

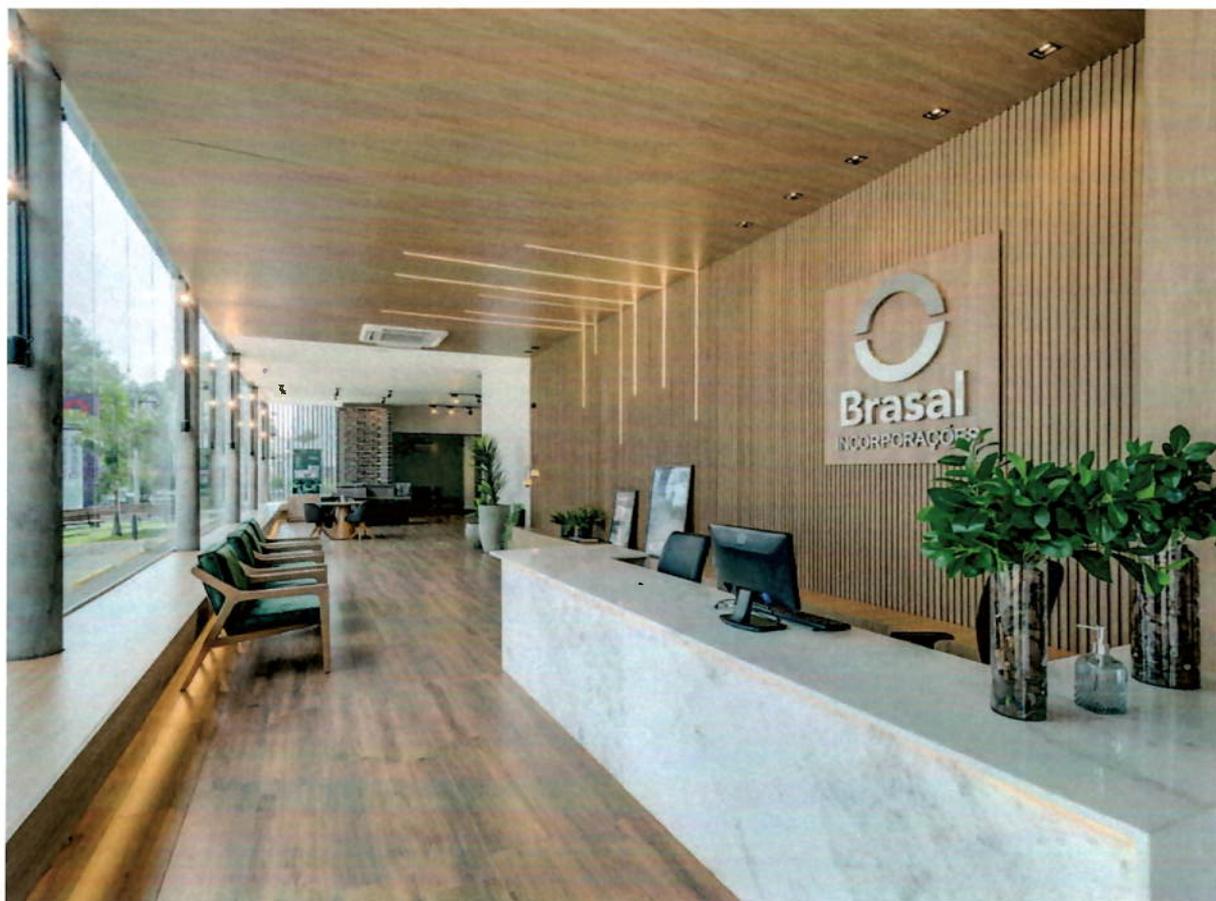


ECOURBIS

ECO
URBIS

A Ecourbis Ambiental é a concessionária responsável pela coleta, transporte e destinação ambientalmente adequada de resíduos domiciliares, materiais recicláveis, e resíduos dos serviços de saúde no agrupamento sudeste da cidade de São Paulo, atendendo 19 das 32 Prefeituras Regionais existentes na capital. A empresa, além da coleta de resíduos, implantou e opera o Aterro Sanitário CTL, gerencia a Central Mecanizada de Triagem Carolina Maria de Jesus, a Unidade de Tratamento de Resíduos dos Serviços de Saúde (UTRSS), duas estações de transbordo, e monitora três aterros desativados. Com mais de 3.300 colaboradores, presta serviços com excelência para mais da metade da população de São Paulo.

A Calia atende a conta de publicidade da Ecourbis desde dezembro de 2021, tendo planejado e criado a campanha publicitária de caráter informativo e de conscientização, intitulada "Pare e Separe. Todos juntos por uma SP + Sustentável".



BRASAL INCORPORAÇÕES



A Brasal Incorporações iniciou sua trajetória de sucesso em Brasília, no ano de 2003, já consolidada como uma das melhores empresas no segmento. Responsável pelo primeiro lançamento imobiliário em uma das regiões mais nobres da cidade, o Setor Noroeste, hoje já conta com mais de 15 lançamentos no bairro. Além disso, a Brasal Incorporações tem presença consolidada em várias cidades-satélites de Brasília, como Taguatinga, Águas Claras, Ceilândia, Samambaia e Gama.

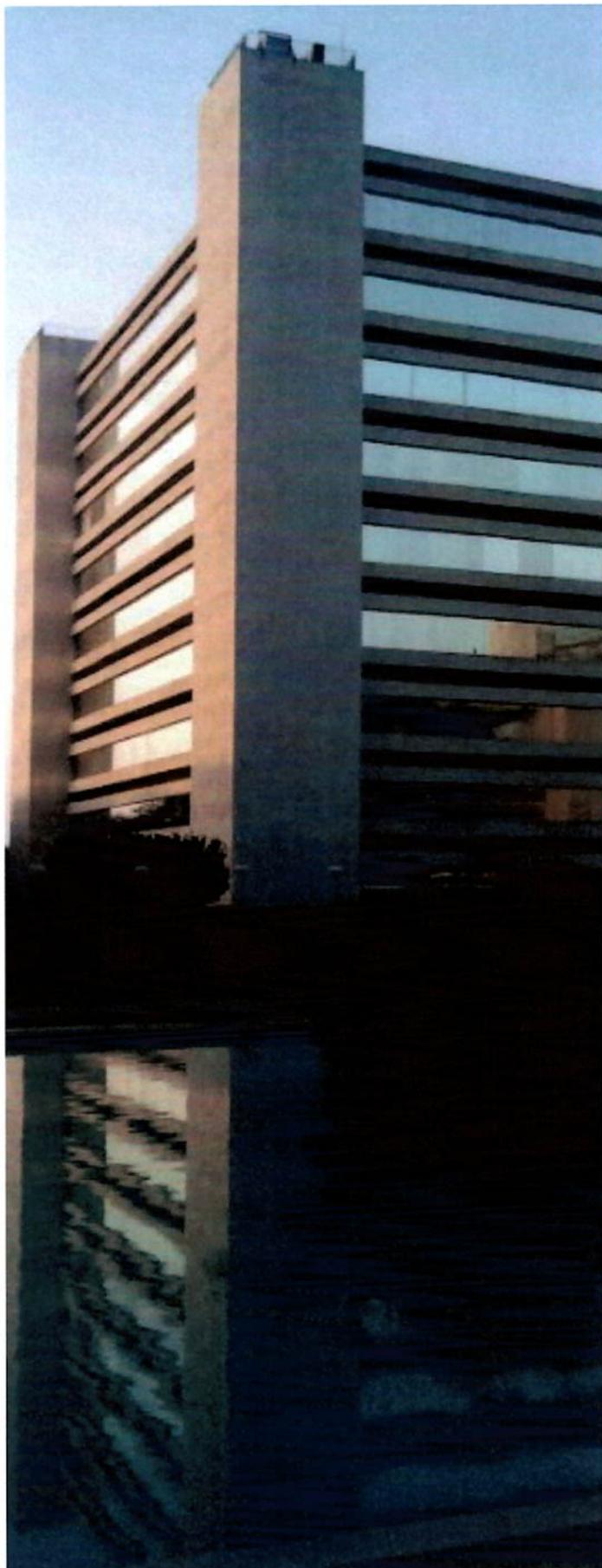
Em 2011, a incorporadora chega a Goiânia, apostando em áreas estratégicas da cidade, bairros nobres e de alto padrão, como Setor Marista e Setor Bueno. Já em Uberlândia, a entrada ocorreu em 2015, com o lançamento do Triad, um empreendimento que se tornou referencial na cidade.

A Calia atende a conta de publicidade da Brasal Incorporações desde dezembro de 2022, tendo planejado e criado as campanhas publicitárias de empreendimentos nas cidades de Goiânia e Uberlândia.



INFRAESTRUTURA

[Handwritten signature in blue ink]
[Red checkmark]



CALIA SÃO PAULO

A sede da agência, localizada no tradicional CENESP – Centro Empresarial de São Paulo, ocupa uma área de 500 m², com um ambiente leve, aberto, com poucas divisões, permitindo integração total dos colaboradores.

Na hipótese de atender a CDHU, a agência compromete-se a oferecer estrutura de recursos físicos e humanos devidamente apropriada para o adequado cumprimento do contrato e solução das demandas, em total conformidade com as exigências explicitadas no edital.





CALIA SÃO PAULO

SEDE | SP – CENTRO EMPRESARIAL DE SÃO PAULO



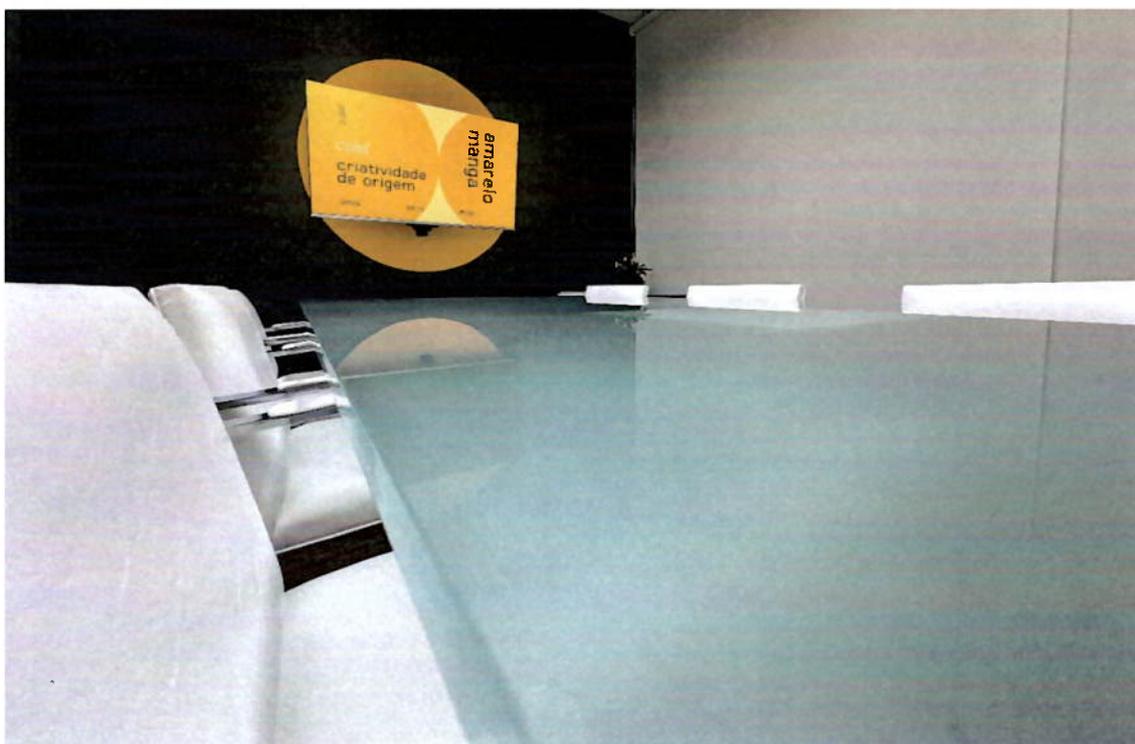
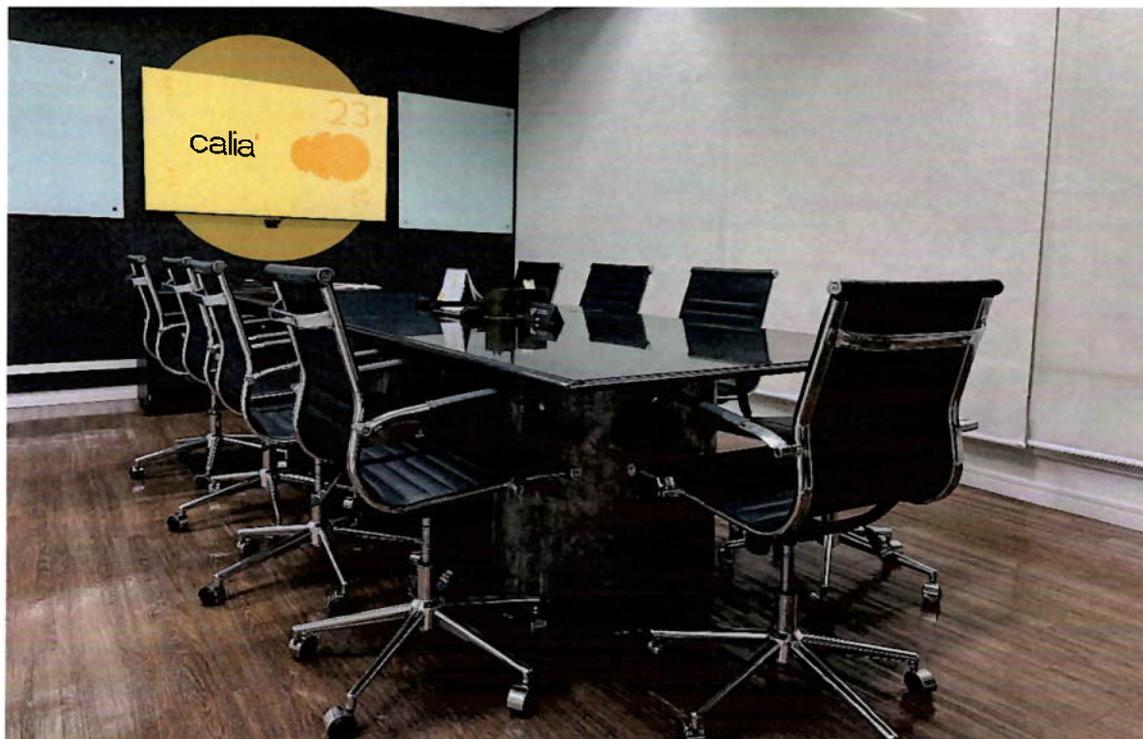
Handwritten signature in blue ink





CALIA SÃO PAULO

SEDE | SP – CENTRO EMPRESARIAL DE SÃO PAULO

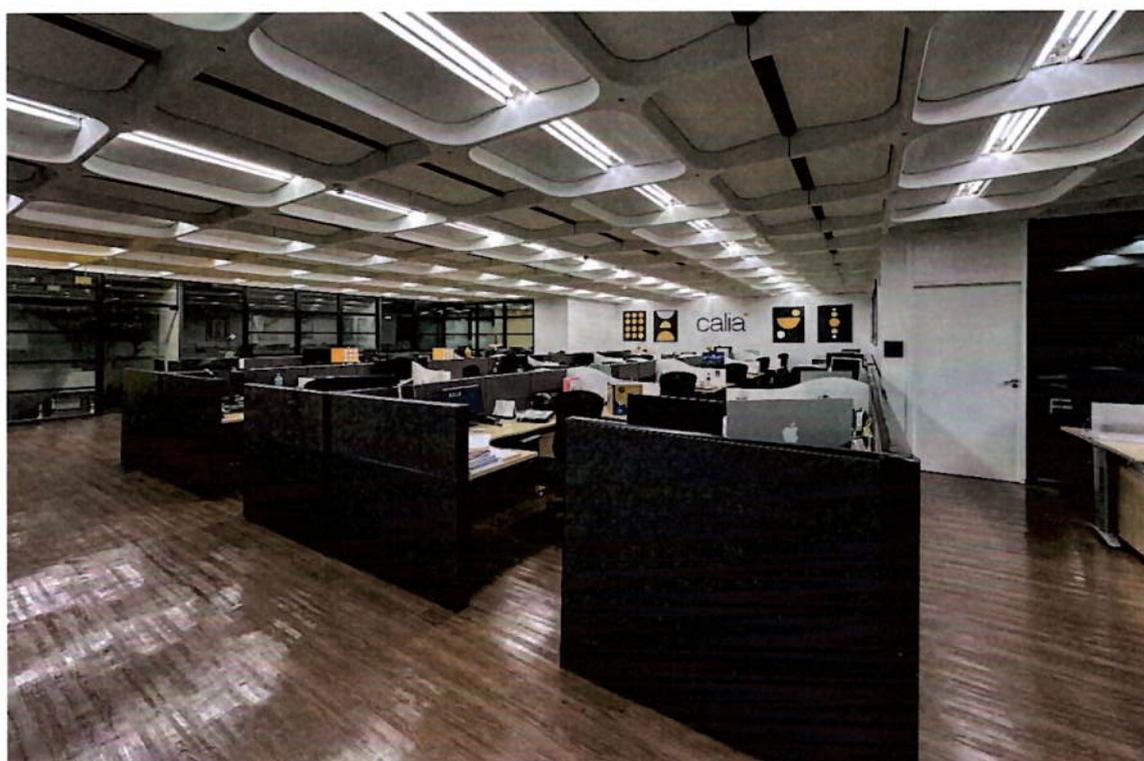
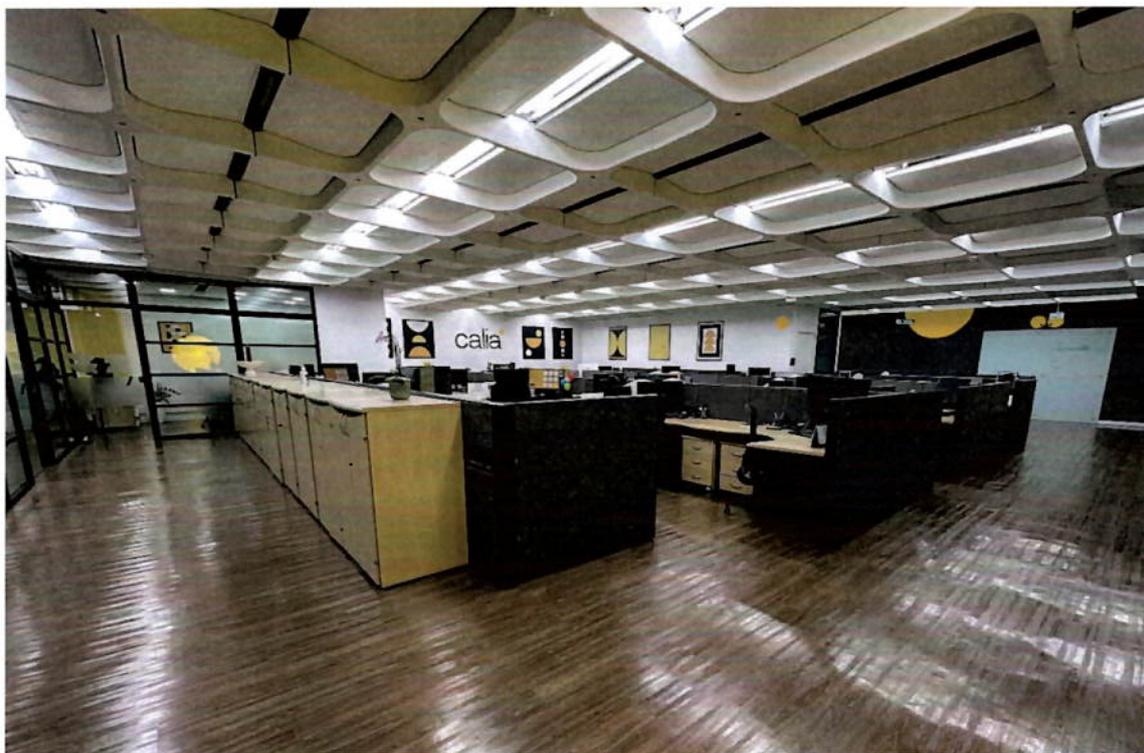


Handwritten signature in blue ink



CALIA SÃO PAULO

SEDE | SP – CENTRO EMPRESARIAL DE SÃO PAULO



[Handwritten signature]





CALIA BRASÍLIA

O escritório da Calia em Brasília está localizado no complexo Brasil 21, às margens do Eixo Monumental, próximo aos principais ministérios e órgãos da Administração Federal.

A agência tem área de 750 m² e oferece estrutura de recursos físicos e humanos devidamente apropriada.

Na hipótese de atender ao CDHU, a nossa estrutura de Brasília também estará a disposição para o melhor atendimento das demandas do CDHU.



CALIA BRASÍLIA

FILIAL | BSB – CENTRO EMPRESARIAL BRASIL 21



[Handwritten signature]



CALIA BRASÍLIA

FILIAL | BSB – CENTRO EMPRESARIAL BRASIL 21



Handwritten signature in blue ink.



CALIA BRASÍLIA

FILIAL | BSB – CENTRO EMPRESARIAL BRASIL 21



A

FX





CALIA BRASÍLIA

FILIAL | BSB – CENTRO EMPRESARIAL BRASIL 21



Handwritten signature in blue ink



INFRAESTRUTURA

Telecomunicações: O sistema da agência está baseado na plataforma de convergência HiPath Siemens, que proporciona facilidades tais como redes corporativas, serviços 0800, PABX virtual, videoconferência, comutação de pacotes, rede Fibra Óptica e Internet dedicada de alta performance, entre outros. Além da telefonia fixa por meio dos equipamentos Siemens Optpoint 500, Euroset 3500 e aparelhos All in One HP Office Jet 4355. Todos os membros da agência dispõem de telefones celulares, o que permite rápido e fácil acesso a qualquer momento, tanto para o cliente quanto para a agência. Nossas equipes contam com comunicação direta entre matriz e filial, agilizando fluxos e processos.

Ura, atendimento de voz, otimizando o atendimento Central inteligente, voIP (voz por dados) e GSM (celular).

Informática: As unidades de São Paulo e Brasília operam 100% informatizadas por meio da rede Windows 10 e Server 2019, que interliga 64 microcomputadores de última geração e laptops para acesso remoto. Central de impressão e imagem Xerox e estúdio fotográfico completo para produção de imagens para layouts, além de 9 servidores baseados em soluções Intel, Windows Server 2016 e Linux, Macintosh com 19 workstations MAC. Há um firewall que faz toda a segurança de cada polo, deixando as informações mais seguras e uma conexão exclusiva e segura que interliga as unidades. Temos storages com alta capacidade de armazenamento e funcionalidade para operações dos arquivos em rede, backups e arquivos em nuvem.

PubliManager: Esse sistema está disponível na Intranet da agência (São Paulo e Brasília) e tem como objetivo ordenar o fluxo de trabalho de seus clientes. Consiste em módulos por departamento, mas o sistema tem a importante função de interligar todos os processos e etapas dos trabalhos realizados pela Calia|Y2.

PubliWeb: Sistema que integra todos os departamentos da agência, inclusive criação, otimizando pautas e rotinas dos trabalhos do dia a dia.

SisCad: Esse sistema foi desenvolvido proprietariamente e está disponível para ambas as unidades (São Paulo e Brasília). Tem como objetivo principal a otimização e a diminuição do tempo de envio de PIs, de forma prática e ágil. A autorização de grandes campanhas, que demandava horas, agora é feita em minutos, com uma assertividade de 99%.


EQUIPAMENTOS -SP

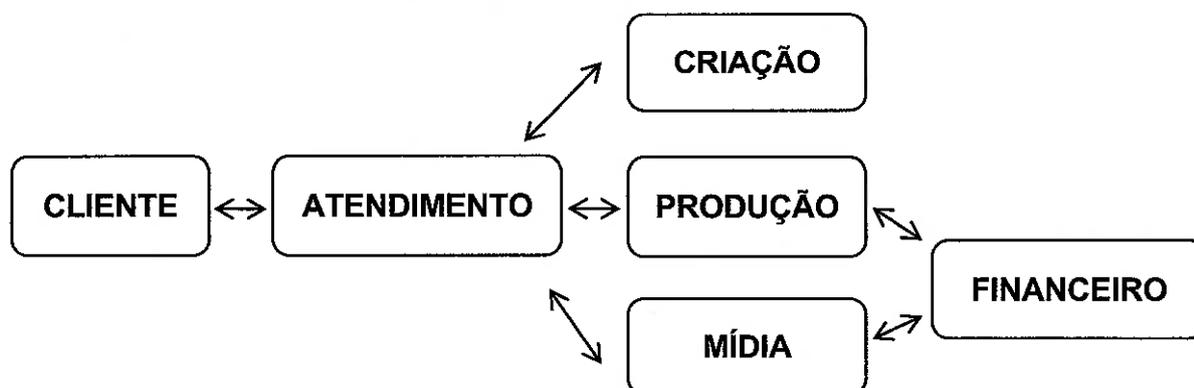
Equipamento	Descrição	Quantidade
Central de Impressão e Imagem	HP Office Jet 1022	2
	Multifuncional Xerox WorkCentre 7830	1
	Impressora Colorida Oki c911	1
	Impressora Brother Laser HL-L6202DW	3
	Kyocera P3155	1
	ColorQube	1
Computadores	PC	32
	Monitores LCD 17"	3
	Monitores LCD 19"	9
	Monitores LCD 24"	11
	Monitores LED 27/32"	2/1
	iMac Core i5	4
	MacBook Air/Pro	1/1
	Notebook Lenovo	3
Televisores	Smart TV TCL 55"	3
	Smart TV Samsung 70"	1
Servidores	Servidor de Dados	5
	Firewall Linux	1
	Storage	2
Outros Equipamentos	Switch 3COM 4226T 24 Portas	1
	Switch Cisco Linksys SRW2048 48 Portas	1
	Switch HP1810-486 48 Portas	1
	Patch Panel Cat5E e Cat6a RoHS	11
	Voice Panel Cat5E RoHS	2
	Caixa de Som JBL	1
	DVR TOM	1
	Nobreak	3
	Roteadores	3
	Access Point Ubiquiti	1
	Mesa Digitalizadora Wacom	4


EQUIPAMENTOS BSB

Equipamento	Descrição	Quantidade
Central de Impressão e Imagem	Multifuncional Xerox WorkCentre 7830	3
	HP Office Jet 1022	1
	ColorQube	1
Computadores	PC	75
	Monitores Flat Wide 22"	17
	Monitor Full HD Wide 24"	34
	Monitor LG Standard 19"	14
	Monitor Full HD Wide 25"	6
	iMac 21,5" I5 2.7 ghz	7
	Monitores Mac 27"	2
	Monitor Mac 19"	1
	MacBook Pro/ Air	2
	Notebook Core i5	15
TV LCD/LED	Panasonic 47"	1
	Panasonic 50"	1
	LG 42"	1
	Samsung 32"	1
	Samsung 55"	1
Servidores	Servidor de Dados	1
	Firewall Linux	1
	Storage	1

EQUIPAMENTOS BSB

Outros Equipamentos	Controle de Acesso Biométrico CX 4000	1
	Blu-Ray LG Smart	1
	Mesa Digitalizadora Bamboo	3
	Mesa Digitalizadora Wacom	4
	Router Wireless TP Link - N	4
	Access Point uniFi AP	1
	Nobreaks	15
	Transformadores	4
	Central Digital Intelbras	1
	Switch 3COM 4226T 24 Portas	1
	Switch HP 28 Portas	1
	Switch HP 8 Portas	2
	Patch Panel Cat5E e Cat6a RoHS	8
	DVR Intelbras	1
Caixa de Som Charge 3 JBL	3	



Handwritten signature and initials in blue ink.



SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

8.5.2. IV - A sistemática operacional de atendimento na execução do contrato.

Handwritten marks:
A small red checkmark or tick mark.
A blue signature or initials.

FLUXO DE TRABALHO

A agência desenvolveu uma filosofia própria de atendimento que tem como objetivo implantar mais do que uma mera parceria, mas o envolvimento total no negócio do cliente, respeitando seus limites e conveniências.

A pesquisa e o planejamento são, no entendimento da Calia e em sua prática, instrumentos fundamentais para o desenvolvimento de peças de comunicação criativas e eficazes. A utilização desses instrumentos no cotidiano da agência reflete uma filosofia de trabalho baseada no princípio de que cada cliente e cada ação representam projetos e desafios específicos.

Nesse particular, procuramos conhecer em profundidade o universo de atividade do cliente, identificando juntos as oportunidades de levar à população e a seus públicos prioritários informações que contribuam para o fortalecimento da marca e o reforço da imagem.

PLANEJAMENTO INTEGRADO

A partir da necessidade de um planejamento de comunicação integrado das diversas áreas demandantes do CDHU, a agência pensará no cliente como um todo, para o qual serão selecionadas as ferramentas mais eficientes para atingir os objetivos traçados.

A Calia especializou-se no desenvolvimento de estratégias segundo o conceito de Comunicação Integrada. Essa metodologia agrega qualidade a todas as ações de construção e manutenção da imagem do cliente e não apenas ao atendimento publicitário em si. A agência está estruturada para conduzir estudos qualitativos ou contratar terceiros e supervisionar os projetos que atendam às necessidades específicas do cliente.

Nossa equipe de planejamento trabalha de forma integrada com o cliente, sendo responsável pela condução do raciocínio estratégico.



PESQUISA

A equipe de Pesquisa da Calia atua em conjunto com o Planejamento. Além das responsabilidades citadas anteriormente, também trabalha na coordenação de estudos qualitativos e quantitativos, planejando e recomendando metodologias e abordagens mais adequadas para cada caso, recomenda institutos de acordo com o perfil dos estudos, realiza briefing com os institutos e gerencia todo o processo de orçamentos, acompanha projetos, apresentações e extrai da pesquisa as melhores oportunidades estratégicas para a comunicação do CDHU.



CONTROLE OPERACIONAL

Para o ideal atendimento às demandas do CDHU, a Calia disponibiliza em São Paulo estrutura com plenas condições de controle operacional da conta, oferecendo atendimento próximo e intempestivo. O cliente ainda conta com o apoio operacional e logístico de nosso escritório em Brasília.

Com apoio e plena utilização da tecnologia da informação (TI), a Calia oferece toda a sua infraestrutura e recursos humanos de alta qualificação para assegurar a excelência no atendimento, promovendo a centralização de todas as solicitações e participando ativamente das reuniões de briefing, com seu staff diretivo presente nas principais reuniões.

Para a centralização dos briefings, controle operacional, atendimento da operação burocrática, rentabilização de investimentos em mídia e produção e controle dos investimentos, a agência dispõe dos sistemas a seguir discriminados.

ROTINA DE ATENDIMENTO

Sistema PubliManager: O start é dado pelo atendimento, com base no briefing obtido com o cliente, que será encaminhado para a criação e o planejamento. O material criado retorna ao cliente e, se aprovado, é repassado ao grupo de mídia e à produção, que realizarão estudos das programações dos meios de comunicação e do custo de produção das peças. Os estudos da mídia e da produção retornam ao atendimento para aprovação do cliente. No caso de aprovação, é gerada uma solicitação de execução para o módulo financeiro, que organizará e efetuará as cobranças e os pagamentos dos serviços realizados e contratados pela criação, produção e mídia.

Dentro deste módulo, existe também o checking eletrônico, que é alimentado com informações do IBOPE e analisa os programas da mídia que foram veiculados, gerando diversos relatórios referentes ao plano.

Ou seja, além de atender às necessidades da agência, o sistema possibilita a elaboração de programações de mídia e é compatível com os softwares disponibilizados pelo IBOPE, permitindo maior agilidade e segurança nos resultados.

OPERAÇÃO BUROCRÁTICA

Nossos clientes contam com os serviços de profissionais altamente qualificados, os quais estarão a cargo da coordenação da conta, empregando todos os esforços para a excelência da operação burocrática.

Os demais profissionais envolvidos no processo estabelecerão relação regular com o cliente, atendendo prontamente suas solicitações, envolvendo-se ativamente em suas iniciativas, inclusive auxiliando na formulação estratégica de sua comunicação com o público. Para tanto, um diretor da agência se colocará à plena disposição para participar ordinariamente de pelo menos uma reunião semanal ou sempre que houver demanda extraordinária.



DAS OBRIGAÇÕES E PRAZOS

Nas reuniões de briefing entre o cliente e a agência, além do atendimento, se necessário, estarão presentes representantes de cada área da Calia a ser envolvida na execução do trabalho. O atendimento será responsável pela integração de todas as áreas envolvidas. Após o estabelecimento da demanda, será realizado um estudo interno para o seu entendimento e a elaboração de proposta de solução.

A cada reunião será elaborado um relatório-resumo a ser enviado ao cliente para seu ideal acompanhamento.

Prazos adotados pela Calia para execução dos trabalhos:

Em condições ideais de atendimento

De 1 (um) a 6 (seis) dias para planejamento e criação de campanhas.

Execuções a curto e curtíssimo prazo

De 1 (um) a 2 (dois) dias para peças avulsas.

1 (um) dia para peças de oportunidade.

Mídia

O Planejamento de Mídia será realizado paralelamente à criação das campanhas e/ou peças avulsas, obedecendo aos mesmos prazos – de 1 (um) a 6 (seis) dias.

Atendimento Emergencial

Os prazos apresentados, entretanto, podem ser reavaliados a qualquer momento e de acordo com as necessidades do CDHU, levando-se em conta o porte de cada campanha e a urgência de sua veiculação, estando a Calia de prontidão, preparada, inclusive, para a necessidade de atendimento emergencial em período noturno, feriados e fins de semana.

RENTABILIZAÇÃO DOS INVESTIMENTOS

No tocante à rentabilização dos investimentos, acreditamos que um planejamento realizado com boa margem de antecipação pode garantir as melhores condições de negociação exigidas nas compras de mídia e na produção de materiais.

CONTROLE DOS INVESTIMENTOS

A Calia trabalha de forma integrada, visando controlar todo o processo por meio de relatórios mensais e por campanhas, apontando o destino das verbas, bem como os seus saldos.

A agência também realiza a supervisão do trabalho contratado a terceiros, estimativas de custo e orçamentos até a aprovação final de materiais.

Todo esse controle é primordial quando tratamos da verba do cliente. A Calia entende a importância e a responsabilidade de aplicar corretamente cada recurso para que o retorno seja além do esperado.



5.6. Capacidade de Atendimento

b) a discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Contratante, sem ônus adicionais, na vigência do contrato.

Handwritten marks in red and blue ink, including a checkmark and a signature.



FERRAMENTAS DE MARKETING E PESQUISA

A agência compromete-se a manter à **Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo – CDHU** atualizada com toda a informação necessária para otimizar seus investimentos publicitários, utilizando-se dos instrumentais disponíveis mais apropriados para este fim. Para isso, mantém contratos com os principais institutos de Pesquisa de Mídia (IBOPE, ComScore e IPSOS Marplan), assinando relatórios regulares de audiência e hábitos de mídia de acordo com a necessidade de cada cliente.

Os serviços e relatórios na área de Mídia que serão disponibilizados pela Calia são os seguintes:

Hábitos de Mídia e Comportamento

TV, Revista, Jornal, Rádio, Cinema, Mídia OOH, Mídia DOOH, Teatro e Internet

IBOPE TGI – Com esta ferramenta, temos acesso ao comportamento de consumo de meios nos nove principais mercados do país, incluindo o número de pessoas expostas a cada meio e o perfil da audiência, facilitando a compreensão e melhor estratégia para atingir o público ideal.

Pesquisa Televisão

IBOPE INSTAR TV – É a ferramenta de análise de audiência de TV, seja aberta ou por assinatura. Permite analisar audiência individual e domiciliar com base em programas ou faixas horárias. Também oferece dados como audiência média das emissoras, alcance do programa e participação de audiência de cada emissora. O software ainda permite simular resultados de programação de TV aberta e fechada.

Pesquisa Rádio

IBOPE Easy Media 3 – Análise de audiência de rádio: ranking de audiência por horário ou por público-alvo. Também permite a análise por alcance e por afinidade.

IBOPE Instar Rádio – Ferramenta que permite analisar audiência individual e domiciliar com base nas emissoras ou faixas horárias. Também oferece dados como audiência média das emissoras, alcance e participação de audiência de cada emissora

Análise da Concorrência – Investimento publicitário.

IBOPE MONITOR (mensal) – Estudo que fornece informações de investimento publicitário para todas as categorias de produtos para TV, revista e jornal nos 10 principais mercados brasileiros. Fornece também as audiências e volume de GRP, permitindo a análise da tática de mídia adotada pela concorrência.

Existe ainda o relatório diário, que é adquirido sempre que necessário para acompanhar o desenrolar de uma campanha e monitorar a ação de um concorrente.

IBOPE MONITOR EVOLUTION – Plataforma que monitora os investimentos publicitários das marcas aplicados nos principais veículos de comunicação do país, disponibilizando o total das verbas destinadas à publicidade em diversos meios: cinema, internet, jornal, mobiliário urbano, outdoor, rádio, revista, TV aberta, incluindo ações de merchandising e TV por assinatura. Assim, a solução possibilita o acompanhamento da estratégia de comunicação de agências, anunciantes e veículos, além de indicar a priorização de mercados, sazonalidade, rentabilidade de campanhas e o desempenho de diversas categorias de produtos.

IBOPE AD INSIGHTS – Solução de análise que elabora métricas de performance e presença de campanhas pagas em mídia social, gerando insights mais profundos sobre como os concorrentes estão anunciando no ambiente digital, incluindo gastos, tipo de anúncios e criativos. Assim, a análise possibilita a definição do share de investimento por setor e categoria de produto, a captação de tendências e a construção de cenários para a otimização do conteúdo e dos investimentos planejados.

Checking – Monitoramento e comprovação de exibição da campanha.

IBOPE CHECKING TV E RÁDIO (semanal) – Permite comprovar a veiculação da mídia autorizada em 13 grandes mercados por anunciante, produto, mercado, faixa horária, programa, versão do comercial, posição no break, secundagem, etc. Esses estudos são adquiridos por veiculação, de acordo com as necessidades do cliente.

INFORMÍDIA – Instituto que realiza o checking para outdoor, cinema, ônibus, backlight e outras mídias, fornecendo a vistoria por mercado, endereço e tabuleta, com fotos datadas como comprovante. Este relatório é sempre adquirido quando existe uma veiculação do cliente em alguma dessas mídias.

Audiência de Internet

COMSCORE – Esse sistema nos fornece dados de audiência qualificada de Internet divididos pelos cortes: sexo, idade, regiões geográficas brasileiras (sete mercados), etc. O pacote adquirido pela Calia é o mais completo e inclui as ferramentas Media Dashboard, Key Measures, Demographic Profile, Media Trend, Audience Duplication, Cross Visiting, Source/Loss, Reach Frequency (simulador do Plano de Mídia) e Media Metrix, que é o conjunto completo de ferramentas de planejamento, compra e análise de mídia on-line e representa o serviço de medição de audiência mais usado. O Media Metrix gera um grupo de relatórios baseados em audiências gerais, com a possibilidade de filtro por target e/ou categoria. Também é possível fazer cruzamento de audiência, duplicação, evolução, entre outros.

Outros serviços disponíveis

IVC (Instituto Verificador de Circulação) – Entidade de alta credibilidade que audita a circulação e tiragem de revistas e jornais de todo o país a ela filiados, sendo mais de 160 títulos de revista e 60 jornais. Esse estudo permite acompanhar o crescimento da mídia impressa e avaliar jornais em mercados sem pesquisa disponível.

Social Listening e monitoramento de conteúdo on-line

BUZZMONITOR – Ferramenta reconhecida como uma das principais soluções de relacionamento e monitoramento de menções.

A ferramenta permite sincronizar com todas as redes proprietárias e analisar menções externas.

Os módulos contratados pela Calia possibilitam a análise de menções nas formas de sentimentalização; nuvem de termos; rede de associação entre principais assuntos; performance de publicações; emojis e hashtags mais utilizados; principais influenciadores que falam sobre o assunto pesquisa; alertas de crises potenciais e funcionalidades de SAC (Serviço de Atendimento ao Consumidor).

Inteligência em performance

SUPERMETRICS – Ferramenta de performance reconhecida como a mais completa na integração com publicações de redes sociais e veículos on-line (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google Ads, Verizon) através de conexão por APIs atualizadas automaticamente.



ANEXO B

6.5. Documentos comprobatórios das ferramentas de informações de marketing e comunicação

8

182 φ



Hábitos de Mídia e Comportamento

Pesquisa Televisão

IBOPE Media Audiência – É a ferramenta de análise de audiência de TV, seja aberta ou por assinatura. Permite analisar audiência individual e domiciliar com base em programas ou faixas horárias. Também oferece dados como audiência média das emissoras, alcance do programa e participação de audiência de cada emissora.

TV, Revista, Jornal, Rádio, Cinema, Mídia OOH, Mídia DOOH, Teatro e Internet

IBOPE TGI – Com esta ferramenta, temos acesso ao comportamento de consumo de meios nos nove principais mercados do país, incluindo o número de pessoas expostas a cada meio e o perfil da audiência, facilitando a compreensão e melhor estratégia para atingir o público ideal.

IBOPE CHECKING TV E RÁDIO (semanal) – Permite comprovar a veiculação da mídia autorizada em 13 grandes mercados por anunciante, produto, mercado, faixa horária, programa, versão do comercial, posição no break, secundagem, etc. Esses estudos são adquiridos por veiculação, de acordo com as necessidades do cliente.

f

103
p

KANTAR IBOPE MEDIA

DECLARAÇÃO

A KANTAR IBOPE PESQUISA DE MÍDIA LTDA. ("KANTAR IBOPE MEDIA"), CNPJ nº 42.196.550/0001-78, KANTAR IBOPE MONITOR DE MEIOS PUBLICITÁRIOS LTDA CNPJ nº: 07.453.461/0001-69 e KANTAR IBOPE MONITOR DE VERIFICAÇÃO PUBLICITÁRIA LTDA CNPJ nº: 08.252.570/0001-80, com endereço na Av. Francisco Matarazzo, nº 1350 – térreo, 4º e 5º andares (partes), Barra Funda, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP: 05001-000, neste ato devidamente representada, nos termos de seu Contrato Social, por seus representantes legais infra-assinados, vem por meio desta, a quem possa interessar, informar que a empresa CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 04.784.569/0001-46, é sua cliente, bem como tem relação comercial com a KANTAR IBOPE MEDIA, estabelecida através dos serviços contratados abaixo relacionados:

- Target Group Index, Easy Media;
- Instar Analytics, Instar Planning TV;
- CrossChecking, Digital Ad Insights; e
- Monitor Evolution.

São Paulo, 08 de novembro de 2024.

DocuSigned by: *Fernando Oliveira* Assinado por: *Márcio Henrique da Costa*
30FF818C5E21478 5226BD13B8FE48D
KANTAR IBOPE PESQUISA DE MÍDIA LTDA.

DocuSigned by: *Fernando Oliveira* Assinado por: *Márcio Henrique da Costa*
30FF818C5E21478 5226BD13B8FE48D
KANTAR IBOPE MONITOR DE MEIOS PUBLICITÁRIOS LTDA

DocuSigned by: *Fernando Oliveira* Assinado por: *Márcio Henrique da Costa*
38EE8193FE21478 5226BD13B8FE48D
KANTAR IBOPE MONITOR DE VERIFICAÇÃO PUBLICITÁRIA LTDA

(X) CONFIDENCIAL () INTERNA () PÚBLICA

Handwritten signature and initials in blue ink.

Audiência de Internet

COMSCORE – Esse sistema nos fornece dados de audiência qualificada de Internet divididos pelos cortes: sexo, idade, regiões geográficas brasileiras (sete mercados), etc. O pacote adquirido pela Calia é o mais completo e inclui as ferramentas Media Dashboard, Key Measures, Demographic Profile, Media Trend, Audience Duplication, Cross Visiting, Source/Loss, Reach Frequency (simulador do Plano de Mídia) e Media Metrix, que é o conjunto completo de ferramentas de planejamento, compra e análise de mídia on-line e representa o serviço de medição de audiência mais usado. O Media Metrix gera um grupo de relatórios baseados em audiências gerais, com a possibilidade de filtro por target e/ou categoria. Também é possível fazer cruzamento de audiência, duplicação, evolução, entre outros.



São Paulo, 8 de novembro de 2024.

A quem possa interessar,

A **Comscore Brazil LTDA**, inscrita sob o CNPJ 08.726.735/0001-09, atesta para os devidos fins que a **Calia Y2 Propaganda Marketing Ltda**, inscrita sob o CNPJ 04.784.569/0001-46, é cliente Comscore dos seguintes produtos:

MMX Multi-Platform e Desktop
Mobile Metrix
Reach Frequency Multi-Platform e Desktop
Video Metrix Multi-Platform

Atesta ainda que a **Calia Y2 Propaganda Marketing Ltda** recebeu treinamento de usabilidade da interface My Metrix, para análises de audiência e simulações de plano de mídia, durante vigência do contrato no mês de março de 2024.

Atenciosamente,



Documento assinado digitalmente
FABIANA UCKUS
Data: 08/11/2024 13:26:23-0300
Verifique em <https://validar.tb.gov.br>

Fabiana Uckus
Sales Manager

Handwritten signature and initials in blue ink, including the number 186 and a small 'p'.



Social Listening e monitoramento de conteúdo on-line

BUZZMONITOR – Ferramenta reconhecida como uma das principais soluções de relacionamento e monitoramento de menções.

A ferramenta permite sincronizar com todas as redes proprietárias e analisar menções externas.

Os módulos contratados pela Calia possibilitam a análise de menções nas formas de sentimentalização; nuvem de termos; rede de associação entre principais assuntos; performance de publicações; emojis e hashtags mais utilizados; principais influenciadores que falam sobre o assunto pesquisa; alertas de crises potenciais e funcionalidades de SAC (Serviço de Atendimento ao Consumidor).

f

P.
187

u

DECLARAÇÃO

Buzzmonitor Tecnologia LTDA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 23.504.040/0001-76, com sede no endereço Rua Jardim Ivone, 17, Conjunto 72, Bairro Paraíso, São Paulo/SP DECLARA que a empresa CALIA | Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 04.784.569/0001-46, localizada no endereço Av. Maria Coelho Aguiar, 215 - Bloco E - 8º Andar - CEP: 05.804-900 - São Paulo/SP, é sua cliente desde de 05/03/2021 e recebe seus serviços de maneira regular mediante o pagamento do valor acordado.

São produtos à disposição da empresa:

ESCOPO	Cenário 3
Monitoramento de palavras-chave e perfis ilimitados (marcas próprias e concorrentes)	até 30.000 menções
Marcas próprias (perfis sociais a serem sincronizados no Buzzmonitor)	5 marcas
Social Analytics (métricas de performance das marcas próprias e concorrentes)	8 marcas
Dashboards em <i>realtime</i> e relatórios ilimitados	ilimitado
Agendamento de publicações com <i>workflow</i> completo	5 marcas
Alertas 24x7 via email e na plataforma	ilimitado
Buzzmonitor Trends (consultas por palavras-chave em toda nossa base)	ilimitado
Buzzmonitor Influencers	ilimitado
Social News - mais de 3 mil fontes de notícias no Facebook - Brasil e Exterior (TV, rádio, jornal ou revista) + PROCONS + órgãos regulamentadores e de defesa (Reclame Aqui, ANVISA, ANATEL, INMETRO, ANAC e muito mais)	Bonificado
Treinamento Completo, Atendimento/Suporte e Gerente de Contas	Incluso
Logins de usuários	até 5 logins

São Paulo, 11 de novembro de 2024.

SIGNATÁRIO


Gabriel de Freitas Scaglione
Data 11/11/2024 17:56
#40feeb70a06f11efb58442010a2b610a

Gabriel de Freitas Scaglione
Analista Financeiro
gabriel.scaglione@buzzmonitor.com.br

186
p

Página de auditoria



Hash SHA256 do original 8ce384543ab51d663f52dfceb30e99abbf349ea3c69a9db3bf3ef85397e60b75

Link de validação: <https://valida.ae/e38dc9daf1f8e4ddb439de7c047a846e1e67ef0543ffda5e1>

Última atualização em 11/11/2024 17:56

Assinaturas realizadas: 1/1

Assinatura Eletrônica com base na lei 14.063/2020 e Regulamento 910/2014/EC

Escaneie o QRCode ao lado ou acesse o link de validação para obter o arquivo assinado e os dados de assinatura no Autentique

Assinaturas presentes no documento

SIGNATÁRIO


Gabriel de Freitas Scaglione
Data 11/11/2024 17:56
#40feeb70a06f11efb58442010a2b610a

Histórico

- 11/11/2024 17:56 Jurídico Buzzmonitor - Buzzmonitor Tecnologia Ltda (juridico@buzzmonitor.com.br) criou este documento
- 11/11/2024 17:56 Gabriel de Freitas Scaglione (gabriel.scaglione@buzzmonitor.com.br, CPF 467.257.298-60) visualizou este documento pelo IP 191.5.68.97
- 11/11/2024 17:56 Gabriel de Freitas Scaglione (gabriel.scaglione@buzzmonitor.com.br, CPF 467.257.298-60) assinou este documento pelo IP 191.5.68.97

Handwritten signature and date: 18/9/24



Inteligência em performance

SUPERMETRICS – Ferramenta de performance reconhecida como a mais completa na integração com publicações de redes sociais e veículos on-line (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google Ads, Verizon) através de conexão por APIs atualizadas automaticamente.

↗

19/0
P





Invoice ID: txn_3QIDZZ2mjH4XVMmx18A0GYMi
Date: 2024-11-06
Currency: USD
Payment method: Credit card via Stripe
Start date: 2024-11-08
End date: 2024-12-07

Supermetrics Oy

Kaivokatu 10 A
00100 Helsinki
Finland
E-mail: info@supermetrics.com
Company ID: 2552282-5
VAT ID: FI25522825

Buyer:
Cenesp - Centro Comercial SP
filipe@calia.com.br
CaliaY2 Propaganda e Marketing LTDA
Av. Maria Coelho Aguar, 215 Bl A 1 Andar
05804900

Item	Quantity
Supermetrics for Google Sheets - Pro for 1 month	1

Licenses

License 699692 (Supermetrics for Google Sheets - Pro)

Net	USD	127.00
Tax	USD	0.00
TOTAL	USD	127.00

Handwritten signature and date: 19/11/24



Invoice ID: txn_3Q6lgW2mjH4XVMmx1EnMSI5n
Date: 2024-10-06
Currency: USD
Payment method: Credit card via Stripe
Start date: 2024-10-08
End date: 2024-11-07

Supermetrics Oy

Kaivokatu 10 A
00100 Helsinki
Finland
E-mail: info@supermetrics.com
Company ID: 2552282-5
VAT ID: FI25522825

Buyer:

Cenesp - Centro Comercial SP
filipe@calia.com.br
CaliaY2 Propaganda e Marketing LTDA
Av. Maria Coelho Aguar, 215 Bl A 1 Andar
05804900

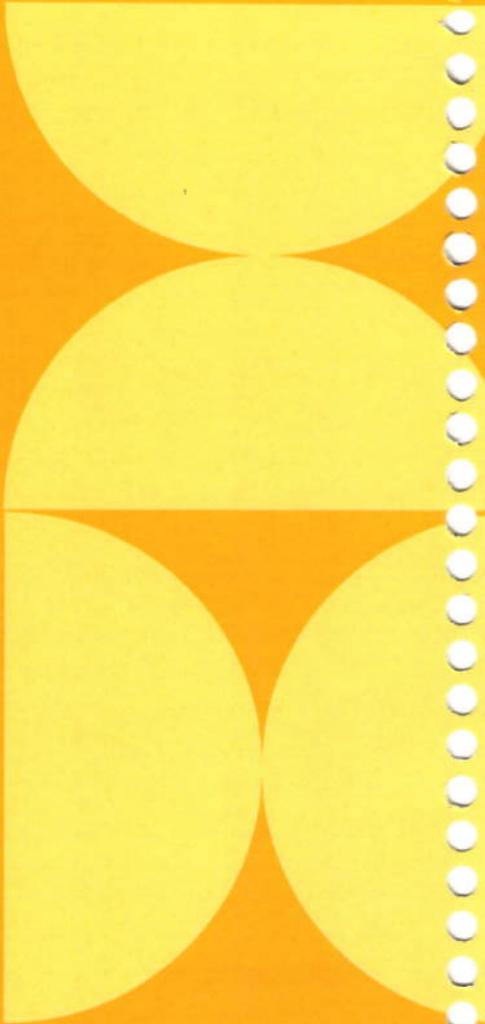
Item	Quantity
Supermetrics for Google Sheets - Pro for 1 month	1

Licenses

License 699692 (Supermetrics for Google Sheets - Pro)

Net	USD	127.00
Tax	USD	0.00
TOTAL	USD	127.00

Handwritten signature and date: 19/10/24



calia[©]

SÃO PAULO

Centro Empresarial de São Paulo
Av. Maria Coelho Aguiar, 215
Bloco E | 8º andar
05804-900 | São Paulo | SP
+ 55 11 2122-8600

BRASÍLIA

Centro Empresarial Brasil 21
SH/SUL Quadra 06
Bloco A | 5º andar | sala 510
70316-000 | Brasília | DF
+ 55 61 3039-8888

CALIA.COM.BR