





Capacidade de Atendimento



BINDER COMUNICAÇÃO LTDA.

Av. Armando Lombardi, 205, sala 203 - Barra da Tijuca

CEP: 22640-020 - Rio de Janeiro - RJ

Tel.: (21) 2536-2250 - CNPJ: 72.190.242/0001-04

Handwritten signatures in red and blue ink.

Operação Brasil:

Por ter unidades e profissionais espalhados em diversos cantos do Brasil, há anos a Binder possui experiência de trabalho remoto. Temos, e/ou já tivemos, unidades e equipes no Rio de Janeiro, em Brasília, no Vale do Paraíba, em São Paulo, em Recife, em Fortaleza, em Natal, em Palmas, em Ipatinga e em Belo Horizonte.

O resultado é que hoje somos uma equipe mais integrada. A divisão territorial passou a ser invisível em nossa estrutura. É muito comum formarmos squads para tarefas e contas, com pessoas residindo em diferentes cidades. Para novas contratações não temos mais a limitação física. Quando uma vaga se abre na Binder, fazemos chamadas em todo o Brasil. Já tivemos, inclusive, colaboradores morando fora do Brasil.

Aprendemos que o trabalho remoto é baseado em confiança por parte dos líderes e em responsabilidade por parte dos colaboradores. Confiança que gera responsabilidade, que gera resultados.

Hoje não existem mais limites geográficos para o desenvolvimento do trabalho, mas a Binder optou por manter suas bases territoriais, que servem de hub e suporte para a equipe.

Na operação, contamos com a seguinte estrutura:

1- Servidores: solução de virtualização em Nuvem Microsoft Azure e Google Cloud. Armazenamento ilimitado por meio do serviço em Nuvem Google Drive com gerenciamento inteligente das permissões de acesso e compartilhamento de arquivos. Gestão dos Dados com o Data Loss Prevention (DLP);

2 - Estações de Trabalho: com as plataformas Windows (Dell) e MAC (Apple). Todas as estações de trabalho são conectadas e integradas com a solução Google Workspace Enterprise Plus;

3 - Softwares: os servidores utilizam Sistema Operacional Windows 2019 Server, virtualizados, configurados e gerenciados pela solução em Nuvem Microsoft Azure. O gerenciamento do banco de dados é realizado por MySQL Server, executado na solução em Nuvem Microsoft Azure, na Versão 5.7, sendo utilizado no sistema administrativo e operacional. As estações Windows utilizam Windows 10 Pro e Windows 11 Pro, Office 2019 e Office 2021 Home & Business e Antivírus Gerenciado. As estações Macintosh utilizam o Sistema Operacional MAC OS 13, com o Pacote Adobe 2023 (Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Reader Pro). O Sistema Publi Manager e Publi Web é utilizado tanto nos MACs quanto nas plataformas Windows para o gerenciamento operacional e financeiro. Esse sistema realiza todo o controle operacional da agência e do fluxo de trabalho, desde a inserção dos JOBs até o controle de pauta de cada departamento para a realização das tarefas, trabalho integrado, permitindo emissão de relatórios e autorizações de mídia e produção, faturamento e o controle financeiro e contábil. O sistema de e-mail corporativo

é realizado pelo Google GMAIL, possibilitando a troca de mensagem eletrônica entre os colaboradores, o uso de recurso de agenda, compartilhamento de arquivos e a utilização do Google Meet para a realização de videoconferências;

4 - Backups: os backups dos dados em nossos servidores são realizados 2 (duas) vezes ao dia e armazenados na Nuvem Microsoft Azure e Google Vault;

5 - Segurança: todas as nossas soluções em Nuvem estão em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e a Norma internacional ISO 27001 para a gestão da Segurança da Informação;

6 - Telefonia: telefonia com PABX em Nuvem pela solução Go To Connect by LogMeIn. Contamos com áudio de alta qualidade, com criptografias de chamadas e bloqueio de reuniões com proteção por senha, seguindo as normas de segurança mais recentes como SOC 2 Tipo II e RGD.



Operação no Rio de Janeiro

A Binder Comunicação Ltda. tem sede no Rio de Janeiro, na Av. Armando Lombardi, nº 205, sala 203 - Barra da Tijuca - CEP: 22640-020 - Telefone: (21) 2536-2250. E-mail: binder@binder.com.br. Site: www.binder.com.br. Na operação do Rio de Janeiro, estão alocados 102 colaboradores.



BINDER COMUNICAÇÃO LTDA.

Av. Armando Lombardi, 205, sala 203 - Barra da Tijuca - CEP: 22640-020 - Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (21) 2536-2250 - CNPJ: 72.190.242/0001-04

Operação no Distrito Federal

A filial da Binder Comunicação Ltda. está instalada no Edifício General Alencastro, SEPS, EQ 702/902, Conjunto B, Bloco A, 3º andar, Asa Sul, CEP: 70390-025, em uma área de 278 m², onde trabalham 31 colaboradores.



BINDER COMUNICAÇÃO LTDA.

Av. Armando Lombardi, 205, sala 203 - Barra da Tijuca - CEP: 22640-020 - Rio de Janeiro - RJ

Tel.: (21) 2536-2250 - CNPJ: 72.190.242/0001-04

Handwritten signature in blue ink.

Operação em São Paulo

A Binder Comunicação Ltda. está presente no Estado de São Paulo, na Região do Vale do Paraíba, desde janeiro de 2014. Localizada na Av. Cassiano Ricardo, 601, Sala 35, Edifício The One Office Tower, Parque Residencial Aquarius, CEP: 12246-870, ocupa um espaço de 68m2, com 3 colaboradores, onde atende aos clientes Prefeitura de São José dos Campos e Prefeitura de Bragança Paulista.

Outras informações

A agência também tem representantes nas cidades de São Paulo, Belo Horizonte e Fortaleza. Os serviços de manutenção de informática, contabilidade, limpeza e expedição são terceirizados. Associada do Sindicato das Agências do Rio de Janeiro, São Paulo e Distrito Federal (Sinapro), da Associação Brasileira de Agências de Propaganda (ABAP) e do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (CONAR). Credenciada pelo Conselho Executivo de Normas-Padrão (CENP). Possui acordo internacional com a B.e. International – Global Communication Architects (NewYork/San Francisco/México City/Mumbai/Kuala Lumpur/Dubai). Membro da Constellation Global Network.

Diversidade com Múltiplos Sotaques: Nossa Principal Estratégia

Com 22 anos de atuação, a Binder se consolida como uma empresa nacional no atendimento à clientes de diversos setores, falando com múltiplos sotaques em diferentes culturas. Essa experiência pelo Brasil nos ajudou a melhor compreender esse caldeirão cultural tão heterogêneo com uma combinação sem igual de origens, crenças, etnias, costumes, gerações e opiniões. Esta é uma das razões que nos motivou a construir uma equipe diversa e a estimular a expressão de diferentes ideias e estilos de vida, garantindo o máximo de representatividade. Quanto mais pessoas de origens distintas e histórias diferentes, mais próximos e empáticos estaremos do brasileiro, público de nossos clientes, e assim, mais inovadoras, rápidas e assertivas serão as soluções propostas.

Great Place to Work

A partir desta premissa, implementamos uma gestão sem molduras: fluída, leve, de gente feliz e motivada, que produz mais e melhor, cúmplice de nossos clientes e que não mede esforços para garantir uma entrega de excelência. Gente que nos levou àquela que consideramos a mais importante das premiações: o Great Place to Work (GPTW). Somos uma agência certificada pelo GPTW e temos um orgulho: doze anos consecutivos entre as melhores agências do país, com mais de 100 funcionários, para se trabalhar.

Metodologia de Trabalho: Dados e Aprendizado Contínuo

Neste mundo pós moldura, em acelerado e ininterrupto processo de transformação, a competitividade fica acirrada e nos coloca diante do desafio de inovar, mudar e nos reinventar a cada momento. Para entendermos o mundo na velocidade de suas mudanças e acompanharmos as múltiplas e novas jornadas dos consumidores, desenvolvemos uma metodologia de trabalho única, fundamentada em dados e equipe multidisciplinar, que conta com o suporte das principais ferramentas do mercado, em um ciclo de aprendizado contínuo para encontrar soluções rápidas e inovadoras, garantindo resultados efetivos no negócio de nossos clientes. É preciso um entendimento profundo do novo comportamento dos indivíduos

para definir o papel de cada canal em uma estratégia de comunicação. Para isso, além de um time diverso e representativo, contamos com uma combinação de ferramentas que nos proveem dados qualificados e permanentemente atualizados. Nosso time está em constante treinamento e atualização nas plataformas e ferramentas contratadas. Garantindo, assim, o melhor uso das plataformas para extrair os melhores insights estratégicos e para otimizar os resultados planejados.

Inteligência Artificial Generativa

A incorporação de ferramentas de IAG nas operações da Binder desempenha um papel fundamental no aumento da produtividade. Essas ferramentas liberam os profissionais de tarefas repetitivas e operacionais para se concentrarem em atividades mais estratégicas e criativas contribuindo para uma melhoria efetiva de resultados para nossos clientes. Agências que abraçam a IA estão à frente na criação de estratégias inovadoras, que proporcionam experiências mais relevantes aos clientes e impulsionam o crescimento do negócio. Dentre as principais ferramentas de IAG utilizadas podemos citar:

- ChaptGPT 4: Apoio na criação de briefings, revisão de textos, versionamento de textos, parceiro de brainstorming, versionamento de textos para redes sociais, apoio na criação de conteúdos para redes sociais, criação de textos para SEO;
- MidJourney e Photoshop Beta: criação de layouts, estudos de imagens, desdobramento de formatos de uma mesma criação, criação de versões de criativos para teste A/B.

Google Partner - Premier 2024

A Binder é um Partner Premier do Google. Estamos entre 3% das empresas com melhor performance no Google no país. Para ser um Partner Premier são avaliados o volume de investimentos, a diversificação no uso dos produtos Google e a performance crescente das campanhas.

Compliance

O Programa de Integridade da Binder é o meio pelo qual buscamos estabelecer as molduras éticas que pautam a nossa prática e relações com clientes, fornecedores, colaboradores, parceiros de negócio e com a sociedade. Aqui na Binder acreditamos que a criatividade sem molduras tem o poder de inspirar as pessoas e tornar o mundo mais interessante; mas se a criatividade não deve ter molduras, a conduta ética precisa de molduras bem claras e delineadas.

A Binder disponibilizará em São Paulo/SP a estrutura e o pessoal necessários ao atendimento cotidiano à CDHU.



Relação dos principais clientes à época da licitação

CLIENTES ATUAIS	INÍCIO DE ATENDIMENTO	RAMO DE ATIVIDADE	PRODUTOS E SERVIÇOS
 O BANCO DE TODOS OS BRASILEIROS	desde 11/2021	Instituição Financeira Pública	Institucional, Mercadológico e Utilidade Pública
	desde 9/2020	Cervejaria	Todos os produtos, regionais RJ/ES/MG
	desde 4/2010	Montadora de Automóveis	Varejo
	desde 1/2021	Indústria de lubrificantes, graxas, fluidos e coollants	Delo, Havoline, Ursa, Marfak
	desde 4/2023	Autorarquia Federal Autônoma	Utilidade Pública
	desde 9/2017	Operadora de Telefonia	Mercadológico
 Unimed Rio Unimed Ferj	desde 6/2017	Saúde	Institucional e Mercadológico
	desde 8/2022	Administração Pública	Divulgação de Serviços
 PREFEITURA SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	desde 1/2014	Administração Pública	Divulgação de Serviços

CLIENTES ATUAIS	INÍCIO DE ATENDIMENTO	RAMO DE ATIVIDADE	PRODUTOS E SERVIÇOS
	desde 11/2019	Administração Pública	Divulgação de Serviços
	desde 10/2018	Mineração	Institucional Regional
	desde 10/2022	Serviço Social Autônomo	Cultura, Assistência, Saúde, Esporte, Lazer, Turismo e Educação
	desde 10/2022	Educação Profissional	Cursos Profissionalizantes, Programas e Eventos
	desde 3/2023	Indústria Derivados de Petróleo	Institucional Regional RJ e SP
	desde 1/2022	Varejo	Institucional e divulgação de Produtos e Serviços
	desde 1/2022	Varejo	Institucional e divulgação de Produtos e Serviços
	desde 05/2017	Ótica	Institucional e Mercadológico
	desde 4/2021	Serviços de Telemática	Institucional e Eventos
	desde 3/2024	Varejo	VillageMall, Barrashopping e Parque Shopping. Institucional, eventos e promoções

b) a discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Contratante, sem ônus adicionais, na vigência do contrato.

Para análise de consumo de mídia, avaliação de audiência e hábitos do público-alvo, a agência disponibilizará ferramentas de pesquisa contratadas do Instituto Ibope e IVC, garantindo a indicação de soluções otimizadas para objetivos de alcance, cobertura e adequação do planejamento.



Brand Motion (TM)

Ferramenta exclusiva de posicionamento de marcas, desenvolvida pela Binder.

Fornece um mapeamento completo da matriz analítica de posicionamento da marca, cruzando os cinco principais atributos funcionais e evocações emocionais, delimitando os pontos de paridade e diferenciação em relação à concorrência, mapeamento da identidade arquetípica da marca e de seus concorrentes, a partir do software Imago Sense. Direciona os esforços de marca a partir da definição do Arquétipo Dominante e auxiliar da marca.



Imago Sense (TM)

Software desenvolvido pela Binder, que permite a identificação dos Arquétipos (tipos de identidade de marca) e de seus principais concorrentes, a partir de imagens arquetípicas pré-testadas, junto a uma amostra de 2.000 pessoas, em todas as 27 capitais do país.

STYLUS

Stylus (TM)

Acesso ao conteúdo exclusivo do site com as principais tendências de comportamento de consumo mundiais. Os estrategistas da Stylus traduzem essa inteligência de tendências em percepções globais e de mercado personalizadas para maximizar oportunidades de negócios futuras únicas. A Stylus está presente em diversos países, capturando o que está acontecendo em diversas indústrias e transformando em insights relevantes, antecedendo tendências no Brasil.



Plataforma líder global em medições e análises digitais, fornecendo dados sobre audiência (volume, penetração, afinidade, tempo de uso etc) de plataformas digitais, oferecendo resultados estimados para os planejamentos de mídia on-line, maximizando os investimentos digitais.



Análise TV – Os estudos permitem mensurar dados de audiência individuais e domiciliares, gerando análises de tabela de programação, faixas horárias com dias da semana predefinidos, curva de fluxo (representação gráfica do fluxo de audiência das emissoras), curvas de audiência, criação de targets demográficos. Esta análise traz índices como alcance e frequência, afinidade, demografia, fidelidade, índice de exclusividade e distribuição. Periodicidade: diária e semanal
Meios: TV Aberta e Pay TV.
Instar Analytics



Planejamento TV – Análise de alcance, frequência e planejamento de campanha para meio TV. Simulação por faixa horária, dayparts específicos e programação das emissoras. As análises fornecem resultados de alcance total e eficaz, frequência média eficaz, distribuição de frequência, custo por mil e por GRP, número total de inserções, GRP total e eficaz, otimização e eficácia das campanhas, criação de targets, avaliação datada (resultado de todos os índices disponíveis por cada inserção do plano) e pós-avaliação de campanha. Periodicidade: diária e semanal. Meios: TV Aberta e Pay TV.
Instar Planning



Audiência em Rádio – Estudos de dados de audiência em diferentes targets, que possibilitam a qualificação de audiência, gerando análises de perfil de audiência, índice de audiência, participação no segmento, share total e de frequência, alcance (1, 2, 7, 15 e 30 dias), alcance máximo, alcance exclusivo, superposição de alcance entre emissoras, afinidade da emissora com targets, tempo médio de audiência, local de audiência (casa, carro, outros), custo por ponto e custo por mil. Periodicidade: mensal (base trimestral móvel).
EasyMedia Rádio

KANTAR IBOPE MEDIA

Planejamento em Rádio – Simulador de campanhas publicitárias para Meio Rádio, incluindo patrocínios e testemunhais. Possibilita analisar os resultados de cada plano por: audiência, GRP, alcance, alcance absoluto, frequência média, custo por mil com base em GRP, custo por mil com base alcance e custo por ponto. Periodicidade: mensal (base trimestral móvel).
Instar Planning Rádio



Mídia Impressa – Circulação e Tiragem – Informações Juradas: dados fornecidos pelo próprio veículo e autenticados pelo instituto que emite Relatório Auditorial (verificação dos números informados pelo veículo durante cada semestre do calendário). São examinados os controles internos, previamente definidos pelo Instituto, os quais permitem aos auditores apurarem, de acordo com o tipo de circulação, os exemplares destinados aos assinantes, às vendas avulsas e todos os itens pertinentes à circulação. Periodicidade das Publicações: diária, semanal, quinzenal, mensal, bimestral, trimestral, quadrimestral, semestral e anual.
Instituto Verificador de Circulação (IVC)

KANTAR

Comportamento de Consumo, Opiniões e Atitudes –TGI é um estudo “single source” sobre consumo de produtos, serviços e mídia, estilo de vida e características sociodemográficas. O estudo permite gerar cruzamentos e realizar análises relacionando as diferentes informações. Pesquisa sobre o consumo de mais de 3.100 marcas, dentro das mais de 220 categorias de produtos existentes, além de investigar as opiniões e atitudes que auxiliam na elaboração do perfil psicográfico do indivíduo. Ferramenta utilizada para análises de segmentação de mercados, avaliação de posicionamento de marcas/ produtos, adequação de mídia com base no público- alvo, bem como definição de conteúdos para campanhas publicitárias. Mercados: regiões metropolitanas de São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Curitiba, Belo Horizonte, Salvador, Fortaleza, Recife, Goiânia e os interiores de São Paulo e das Regiões Sul e Sudeste.
Target Group Index Choices

A large, stylized handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page. The signature is fluid and appears to be a combination of letters and loops.

KANTAR IBOPE MEDIA

Checking TV – Reporta as inserções exibidas diariamente no Meio TV Aberta e TV paga, permitindo a elaboração de relatórios que comprovam a exibição programada com detalhamento de horário, duração, programa, somatório de investimentos, volume de inserções e audiência domiciliar. Viabiliza criação de grupos de análise e faixas horárias e elaboração de comprovante de exibição.
EasyChecking

KANTAR IBOPE MEDIA

Monitoramento de Investimento Publicitário e Fiscalização – As informações possibilitam a análise de segmentos e categorias de anunciantes, sua estratégia e desempenho, acompanhamento regular do investimento publicitário nos mais diversos meios, cenários de mercado de atuação, sazonalidades, movimentos da concorrência e embasamento para planejamento de mídia. Geração de relatórios de: volume de investimento (Share of Spending), GRP (Share of Voice – apenas para o meio TV Aberta) e estratégia/tática utilizada pelos concorrentes.
Monitor Evolution – Investimento Publicitário

 SEMRUSH

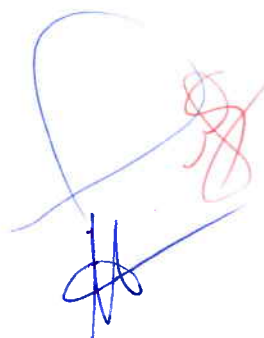
Oferece dados de audiência de sites, origens de tráfego, palavras-chave orgânicas e pagas, SEO e pesquisa competitiva entre sites, contribuindo para a construção de estratégias digitais eficazes.

 BUZZMONITOR

É um software de monitoramento de dados em redes sociais. Com ele é possível realizar análises de performance de marcas nas redes sociais, classificar conversas e produzir relatórios sobre o que está sendo falado sobre uma marca ou tema.

 socialbakers

É uma das principais fornecedoras de dados analíticos sobre eficácia da comunicação de marcas em rede sociais. Gerando relatórios e indicadores de performance comparativos de marcas e concorrentes nas redes sociais.



KANTAR IBOPE MEDIA

DECLARAÇÃO

A **KANTAR IBOPE MONITOR DE MEIOS PUBLICITÁRIOS LTDA.**, com sede na Av. Francisco Matarazzo, nº 1350, térreo (parte A), Água Branca, São Paulo/SP, CEP: 05001-100, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 07.453.461/0001-69, e filial no Largo do São Francisco de Paula, nº 42, 7º andar, CEP: 20051-070, na Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 07.453.461/0002-440, **DECLARA** que a **BINDER COMUNICAÇÃO LTDA.**, situada na Av. Armando Lombardi, 205, sala 203, Rio de Janeiro/RJ, CEP 22640-020, inscrita no CNPJ sob o nº 72.190.242/0001-04, possui contrato de PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE PESQUISA DE MÍDIA ativo com a empresa.

Rio de Janeiro/RJ, 07 de novembro de 2024.

DocuSigned by:	Assinado por:
<i>Fernando Oliveira</i>	<i>Márcio Henriques da Costa</i>
36FFB193EF21479...	5226BD13B8FE48D...
KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA	



KANTAR IBOPE MEDIA

DECLARAÇÃO

A **KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA.**, com filial no Largo do São Francisco de Paula, nº 42, 7º andar, CEP: 20051-070, na Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 42.196.550/0003-30, **DECLARA** que **BINDER COMUNICAÇÃO LTDA.**, situada na Av. Armando Lombardi, 205, sala 203, Rio de Janeiro/RJ, CEP 22640-020, inscrita no CNPJ sob o nº 72.190.242/0001-04, possui 2 (dois) contratos ativos com a empresa conforme detalhado abaixo:

- Contrato de Prestação de Serviço de Pesquisa de Mídia – Audiência.
- Contrato de Prestação de Serviço de Pesquisa de Mídia – *Target Group Index*.

Rio de Janeiro/RJ, 07 de novembro de 2024.

DocuSigned by:

Fernando Oliveira

36FFB193EF21479...

Assinado por:

Márcio Henriques da Costa

5226BD13B8FE48D...

KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA



(X) CONFIDENCIAL () INTERNA () PÚBLICA

Certificado de Conclusão

Identificação de envelope: 1A8237932154472598311EBFC1E722E3	Status: Concluído
Assunto: Complete com o DocuSign: DECLARAÇÃO Kantar IBOPE Media.docx, DECLARAÇÃO Kantar Monitor.docx	
Envelope fonte:	
Documentar páginas: 2	Assinaturas: 4
Certificar páginas: 5	Rubrica: 0
Assinatura guiada: Ativado	Remetente do envelope:
Selo com Envelopeld (ID do envelope): Ativado	Elcio Figueira Jr
Fuso horário: (UTC-08:00) Hora do Pacífico (EUA e Canadá)	AVENIDA FRANCISCO MATARAZZO, 1350
	TERREOPARTE A TORRE II ANDAR 4PARTE -
	AGUA BRANCA
	SAO PAULO, SAO PAULO 05001-100
	elcio.jr@kantariibopemedia.com
	Endereço IP: 130.41.92.50

Rastreamento de registros

Status: Original	Portador: Elcio Figueira Jr	Local: DocuSign
07/11/2024 12:37:01	elcio.jr@kantariibopemedia.com	

Eventos do signatário

Fernando Oliveira
fernando.oliveira@kantariibopemedia.com
Senior Finance Director
KANTAR IBOPE PESQUISA DE MÍDIA LTDA
Nível de segurança: E-mail, Autenticação da conta (Nenhuma)

Assinatura

DocuSigned by:

Fernando Oliveira

36FFB193EF21479

Adoção de assinatura: Estilo pré-selecionado
Usando endereço IP: 134.238.160.85

Registro de hora e data

Enviado: 07/11/2024 12:40:03
Visualizado: 07/11/2024 12:45:41
Assinado: 07/11/2024 12:45:49

Termos de Assinatura e Registro Eletrônico:

Aceito: 19/07/2024 13:42:31
ID: 0d109b53-c733-4b7c-8a9d-1ed24087cc0a

Márcio Henriques da Costa
marcio.costa@kantariibopemedia.com
Senior Director Ops&IT
KANTAR IBOPE PESQUISA DE MÍDIA LTDA
Nível de segurança: E-mail, Autenticação da conta (Nenhuma)

Assinado por:

Márcio Henriques da Costa

5226BD13B8FE48D

Adoção de assinatura: Estilo pré-selecionado
Usando endereço IP: 134.238.160.38

Enviado: 07/11/2024 12:40:03
Visualizado: 07/11/2024 12:51:34
Assinado: 07/11/2024 12:51:42

Termos de Assinatura e Registro Eletrônico:

Aceito: 21/07/2024 11:19:32
ID: da9b5548-bbb6-47e0-9cd7-f479df031f1c

Eventos do signatário presencial	Assinatura	Registro de hora e data
Eventos de entrega do editor	Status	Registro de hora e data
Evento de entrega do agente	Status	Registro de hora e data
Eventos de entrega intermediários	Status	Registro de hora e data
Eventos de entrega certificados	Status	Registro de hora e data
Eventos de cópia	Status	Registro de hora e data
Daniella Coutinho	Copiado	Enviado: 07/11/2024 12:40:04
daniella.silva@kantariibopemedia.com		
Nível de segurança: E-mail, Autenticação da conta (Nenhuma)		
Termos de Assinatura e Registro Eletrônico:		
Aceito: 04/09/2024 08:24:29		
ID: 42424047-15e9-4d04-9108-40684e5e5fbc		




105

Eventos com testemunhas	Assinatura	Registro de hora e data
Eventos do tabelião	Assinatura	Registro de hora e data
Eventos de resumo do envelope	Status	Carimbo de data/hora
Envelope enviado	Com hash/criptografado	07/11/2024 12:40:04
Entrega certificada	Segurança verificada	07/11/2024 12:51:34
Assinatura concluída	Segurança verificada	07/11/2024 12:51:42
Concluído	Segurança verificada	07/11/2024 12:51:42
Eventos de pagamento	Status	Carimbo de data/hora
Termos de Assinatura e Registro Eletrônico		




106

ELECTRONIC RECORD AND SIGNATURE DISCLOSURE

From time to time, KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA (we, us or Company) may be required by law to provide to you certain written notices or disclosures. Described below are the terms and conditions for providing to you such notices and disclosures electronically through the DocuSign system. Please read the information below carefully and thoroughly, and if you can access this information electronically to your satisfaction and agree to this Electronic Record and Signature Disclosure (ERSD), please confirm your agreement by selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

Getting paper copies

At any time, you may request from us a paper copy of any record provided or made available electronically to you by us. You will have the ability to download and print documents we send to you through the DocuSign system during and immediately after the signing session and, if you elect to create a DocuSign account, you may access the documents for a limited period of time (usually 30 days) after such documents are first sent to you. After such time, if you wish for us to send you paper copies of any such documents from our office to you, you will be charged a \$0.00 per-page fee. You may request delivery of such paper copies from us by following the procedure described below.

Withdrawing your consent

If you decide to receive notices and disclosures from us electronically, you may at any time change your mind and tell us that thereafter you want to receive required notices and disclosures only in paper format. How you must inform us of your decision to receive future notices and disclosure in paper format and withdraw your consent to receive notices and disclosures electronically is described below.

Consequences of changing your mind

If you elect to receive required notices and disclosures only in paper format, it will slow the speed at which we can complete certain steps in transactions with you and delivering services to you because we will need first to send the required notices or disclosures to you in paper format, and then wait until we receive back from you your acknowledgment of your receipt of such paper notices or disclosures. Further, you will no longer be able to use the DocuSign system to receive required notices and consents electronically from us or to sign electronically documents from us.

All notices and disclosures will be sent to you electronically



107

Unless you tell us otherwise in accordance with the procedures described herein, we will provide electronically to you through the DocuSign system all required notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you during the course of our relationship with you. To reduce the chance of you inadvertently not receiving any notice or disclosure, we prefer to provide all of the required notices and disclosures to you by the same method and to the same address that you have given us. Thus, you can receive all the disclosures and notices electronically or in paper format through the paper mail delivery system. If you do not agree with this process, please let us know as described below. Please also see the paragraph immediately above that describes the consequences of your electing not to receive delivery of the notices and disclosures electronically from us.

How to contact KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA:

You may contact us to let us know of your changes as to how we may contact you electronically, to request paper copies of certain information from us, and to withdraw your prior consent to receive notices and disclosures electronically as follows:

To contact us by email send messages to: pedro.teixeira@kantariibopemedia.com

To advise KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA of your new email address

To let us know of a change in your email address where we should send notices and disclosures electronically to you, you must send an email message to us at pedro.teixeira@kantariibopemedia.com and in the body of such request you must state: your previous email address, your new email address. We do not require any other information from you to change your email address.

If you created a DocuSign account, you may update it with your new email address through your account preferences.

To request paper copies from KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA

To request delivery from us of paper copies of the notices and disclosures previously provided by us to you electronically, you must send us an email to pedro.teixeira@kantariibopemedia.com and in the body of such request you must state your email address, full name, mailing address, and telephone number. We will bill you for any fees at that time, if any.

To withdraw your consent with KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA

To inform us that you no longer wish to receive future notices and disclosures in electronic format you may:



- i. decline to sign a document from within your signing session, and on the subsequent page, select the check-box indicating you wish to withdraw your consent, or you may;
- ii. send us an email to pedro.teixeira@kantaribopemedia.com and in the body of such request you must state your email, full name, mailing address, and telephone number. We do not need any other information from you to withdraw consent.. The consequences of your withdrawing consent for online documents will be that transactions may take a longer time to process..

Required hardware and software

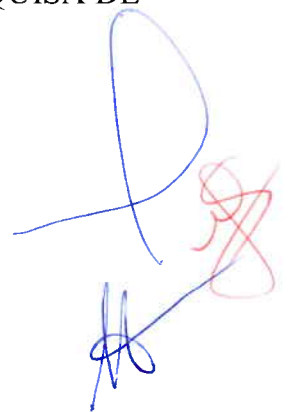
The minimum system requirements for using the DocuSign system may change over time. The current system requirements are found here: <https://support.docusign.com/guides/signer-guide-signing-system-requirements>.

Acknowledging your access and consent to receive and sign documents electronically

To confirm to us that you can access this information electronically, which will be similar to other electronic notices and disclosures that we will provide to you, please confirm that you have read this ERSD, and (i) that you are able to print on paper or electronically save this ERSD for your future reference and access; or (ii) that you are able to email this ERSD to an email address where you will be able to print on paper or save it for your future reference and access. Further, if you consent to receiving notices and disclosures exclusively in electronic format as described herein, then select the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

By selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures', you confirm that:

- You can access and read this Electronic Record and Signature Disclosure; and
- You can print on paper this Electronic Record and Signature Disclosure, or save or send this Electronic Record and Disclosure to a location where you can print it, for future reference and access; and
- Until or unless you notify KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA as described above, you consent to receive exclusively through electronic means all notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you by KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA during the course of your relationship with KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA.



109

← Voltar ao Menu principal

Panel de ferramentas > Informações da assinatura

Meu perfil

- Configurações do perfil
- Informações da assinatura
- Gerenciamento de usuários
- Notificações
- Log de consultas
- Log de atividades
- Aplicativos autorizados
- Agências Parceiras

Participar do Clube de Beta Testers

Informações da assinatura

Proximo pagamento em 28 de novembro de 2024 — US\$ 1.235,87 Recorrente: Ativo Unidades de API 0 Créditos: 0,00

Resumo Informações de cobrança Pagamentos Unidades de API Semrush Credits

Meu plano: Oferta especial GURU 10% OFF Atualizar

Tipo de unidade

Usuários	1 / 1
Palavras-chave	275 / 1.500
Projetos	17 / 50
Páginas a rastrear	2.495 / 300.000
Unidades do SEO Ideas	0 / 800
Semrush Social	
Social Content AI	
Acesso à Plataforma de Marketing de Conteúdo	
Smart Writer Words	0 / 1.000
Verificações de plágio	0 / 15
Locais básicos do Semrush Local	0 / 0
Locais premium do Semrush Local	0 / 0
Relatórios em PDF agendados	4 / 20
Trends	1 / 1

Disponível

0 Comprar mais

1.225 Comprar mais

33 Comprar mais

297.505 Comprar mais

800 Comprar mais

Comprar

Comprar

✓ Comprado

1.000 Comprar mais

15 Comprar mais

0 Comprar mais

0 Comprar mais

16 Comprar mais

0 Comprar mais

Comprar

Comprar

App



Nenhum resultado aqui ainda

Confira os diversos aplicativos que o App Center tem a oferecer

Acessar o App Center

Ajuda

- Cobrança e conta
- Termos de Serviço
- Política de reembolso
- Política de cancelamento
- Política de privacidade

API

Você só pode usar a API Semrush caso seu saldo de unidades de API não tenha sido excedido. A opção de adquirir unidades de API está disponível somente para usuários do plano Business.

Ver mais informações sobre o plano Business

API do Trends

Selecione uma solução adequada com 10.000 unidades

Premium

Visão geral e relatórios detalhados sobre o tráfego

Básica

Um relatório com métricas de visão geral do tráfego

Comprar API do Trends



[Voltar ao Menu principal](#)

Meu perfil

[Configurações do perfil](#)

Informações da assinatura

[Gerenciamento de usuários](#)

[Notificações](#)

[Log de consultas](#)

[Log de atividades](#)

[Aplicativos autorizados](#)

[Agências Parceiras](#)

 [Participar do Clube de Beta Testers](#)

Painel de ferramentas Informações da assinatura

Informações da assinatura

Proximo pagamento em: 28 de novembro de 2024 — US\$ 1.235,87 Recorrente: Ativo Unidades de API: 0 Créditos: 0,00

Resumo **Informações de cobrança** [Pagamentos](#) [Unidades de API](#) [Semrush Credits](#)

Informações de cobrança [Editar](#)

Alterações nas suas informações de cobrança entrarão em vigor a partir do próximo pagamento agendado e serão refletidas na próxima fatura

Nome	BINDER COMUNICAÇÃO
Telefone	21993172673
Nome da empresa	BINDER
Endereço (linha 1)	Avenida Armando Lombardi
Endereço (linha 2)	205 SALA 203
País	Brasil
Cidade	Rio de Janeiro
Código postal	22640-020
Numero de identificação da empresa	72 190 242/0001-04

Cartão atual

Para pagamentos de assinatura:

 Visa

•••• 2332







[Voltar ao Menu principal](#)

Painel de ferramentas > Informações da assinatura

Meu perfil

[Configurações do perfil](#)

Informações da assinatura

[Gerenciamento de usuários](#)

[Notificações](#)

[Log de consultas](#)

[Log de atividades](#)

[Aplicativos autorizados](#)

[Agências Parceiras](#)

 [Participar do Clube de Beta Testers](#)

Informações da assinatura

Proximo pagamento em: 28 de novembro de 2024 — US\$ 1.235,87 Recorrente: Ativo Unidades de API: 0 Créditos: 0,00

Resumo [Informações de cobrança](#) **Pagamentos** [Unidades de API](#) [Semrush Credits](#)

Pagamentos

Também enviamos uma cópia de sua fatura para: [Publicidade@nivali.com](#)

ID da venda	Data (GMT+4)	Produto	Valor da transação	Valor dos impostos	Situação	Método	Fatura
757881	28 de ago. de 2	Oferta especial GURU 10% OFF	US\$ 1.235,87	US\$ 0,00	sucesso	 2332	
757881	28 de mai. de 2	Oferta especial GURU 10% OFF	US\$ 1.235,87	US\$ 0,00	sucesso	 2332	 
757881	28 de fev. de 24	Oferta especial GURU 10% OFF	US\$ 1.235,86	US\$ 0,00	sucesso	 2332	 
3410315	29 de jan. de 24	SEO Writing Assistant plagiarism 10 limits	US\$ 4,83	US\$ 0,00	sucesso	 2332	
757881	28 de nov. de 2	Oferta especial GURU 10% OFF	US\$ 1.220,86	US\$ 0,00	sucesso	 2332	
757881	28 de ago. de 2	Oferta especial GURU 10% OFF	US\$ 1.220,86	US\$ 0,00	sucesso	 2332	
757881	28 de ago. de 2	Oferta especial GURU 10% OFF	US\$ 0,00	US\$ 0,00	sucesso	 2332	
757881	28 de ago. de 2	Oferta especial GURU 10% OFF	US\$ 1.220,86	US\$ 0,00	falhou	 2332	
757881	28 de mar. de 2	Oferta especial GURU 10% OFF	US\$ 1.139,86	US\$ 0,00	sucesso	 2332	
757881	28 de fev. de 23	Oferta especial GURU 10% OFF	US\$ 1.139,86	US\$ 0,00	sucesso	 2332	
757881	28 de nov. de 2	Oferta especial GURU 10% OFF	US\$ 1.139,86	US\$ 0,00	sucesso	 2332	
757881	28 de ago. de 2	Oferta especial GURU 10% OFF	US\$ 1.139,86	US\$ 0,00	sucesso	 2332	
757881	28 de mar. de 2	Oferta especial GURU 10% OFF	US\$ 1.139,86	US\$ 0,00	sucesso	 2332	
757881	28 de fev. de 22	Oferta especial GURU 10% OFF	US\$ 1.139,86	US\$ 0,00	sucesso	 2332	
757881	28 de nov. de 2	Oferta especial GURU 10% OFF	US\$ 1.139,86	US\$ 0,00	sucesso	 2332	
757881	28 de ago. de 2	Oferta especial GURU 10% OFF	US\$ 1.139,86	US\$ 0,00	sucesso	 2332	

Horário definido como GMT+4:

[Próximo](#)

Página: 1

de 3



[Faça conosco](#)

USA, 800 Boylston Street, Suite 2075, Boston, MA 02119

[Comece a usar a Semrush!](#)

ou consulte nossos planos e preços

SEMRUSH

- Funções
- Preços
- Informações da assinatura
- Semrush em português
- sujeitos
- Admístri

AJUDA

- Conteúdo
- Academia
- Semrush API

COMUNIDADE

- Blog da Semrush
- Webinars

MAIS FERRAMENTAS

- Relatórios analíticos
- Projetos
- Conferência Marketplace
- Agências Parceiras
- Programa de afiliados
- SEOptima
- Semrush
- Profly
- Rankify
- TopicalSignat
- Ryte
- App Center
- SEO Empreenda
- Ferramentas gratuitas

EMPRESA

- Sobre nós
- Newsroom
- Carreiras
- Parceiros
- Informações legais
- Política de privacidade
- Configurações de cookies
- Não enviar mais informações pessoais
- Informações de segurança
- Parceiros
- Semrush Select
- Unidade Premium
- Garantia
- Faça conosco

SIGA-NOS

- X (Twitter)
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- YouTube
- Pinterest

IDIOMA

- Português (Brasil)

 © 2018 - 2024 Semrush. Todos os direitos reservados.

112



São Paulo, 8 de novembro de 2024.

A quem possa interessar,

A **Comscore Brazil LTDA**, inscrita sob o CNPJ 08.726.735/0001-09, atesta para os devidos fins que a **Binder+FC Comunicação Ltda**, inscrita sob o CNPJ 72.190.242/0001-04, é cliente Comscore dos seguintes produtos:

MMX Multi-Platform e Desktop
Mobile Metrix
Reach Frequency Multi-Platform

Atesta ainda que a **Binder+FC Comunicação Ltda** recebeu treinamento de usabilidade da interface My Metrix, para análises de audiência e simulações de plano de mídia, durante vigência do contrato no mês de maio de 2024.

Atenciosamente

Documento assinado digitalmente



FABIANA UCKUS

Data: 08/11/2024 13:19:42-0300

Verifique em <https://validar.itb.gov.br>

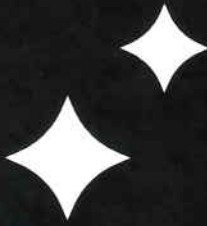
Fabiana Uckus
Sales Manager

Handwritten signature in blue ink, followed by a red checkmark and the date '11/3' in blue ink.

São Paulo, 13 de novembro de 2024.



Binder Comunicação Ltda.
CNPJ: 72.190.242/0001-04
Marcos Garcia Apóstolo
Sócio-Diretor



*Re*imagine
com a gente!