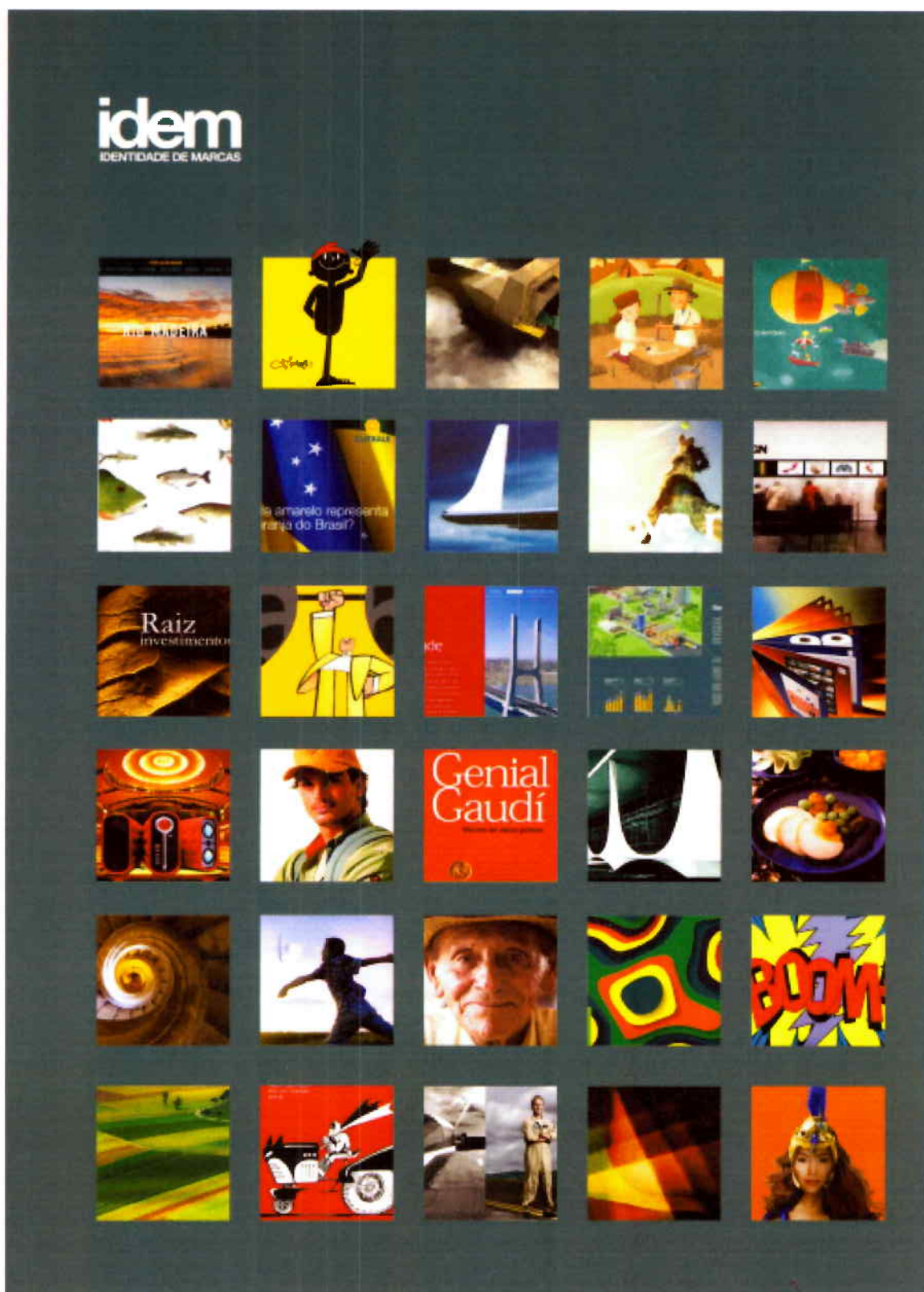




REPERTÓRIO

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

1. Peça: Anúncio para jornal

Ficha Técnica

Agência: Idem Identidade de Marcas

Cliente: Águas de Itu

Título: Igual namoro de novela

Data da produção: 08/2018

Período de veiculação: agosto de 2018

Veículo: Jornal Periscópio de Itu

Formato: 1 página 43 cm x 28 cm

Problema e Solução: Conscientizar a população da cidade de Itu para não jogar lixo nas ruas. Os resíduos entopem os bueiros e causam transtornos para os cidadãos. Foram produzidos 4 anúncios para a concessionária Águas de Itu.



2. Peça: Perfil institucional

Ficha Técnica

Agência: Idem Identidade de Marcas

Cliente: Embraer

Título: Embraer

Data da produção: 12/2017

Período de distribuição: janeiro a março de 2018

Distribuído para: Formadores de Opinião e Clientes.

Formatos: digital e impresso, com 68 páginas; 21 cm x 29,5 cm 3 idiomas

Problema e Solução: Divulgar para todos os clientes, acionistas, investidores e formadores de opinião da Embraer as realizações, desempenho e inovações alcançadas no período. O perfil também tem muita utilidade, em vários países, como um instrumento de relações públicas da marca.



3. Peça: Guia de Linguagem da Marca

Ficha Técnica

Agência: Idem Identidade de Marcas

Cliente: Embraer

Título: Guia de Linguagem da Marca

Data da produção: 09/2019

Período de distribuição: a partir de outubro de 2019

Distribuição para: Uso interno e usuários de Marca

Formato: digital

Problema e Solução: Normatizar e orientar as principais aplicações da marca Embraer em vários países do mundo, e em centenas de usos da logomarca.



4. Peça: Embalagem

Ficha Técnica

Agência: Idem Identidade de Marcas

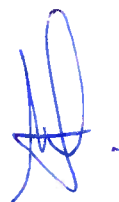
Cliente: Fazenda Santa Helena

Título: Fazenda Santa Helena

Data da produção: 05/2019

Formato: embalagem reproduzindo o úbere da vaca com 20,5 cm x 12 cm

Problema e Solução: A Fazenda Santa Helena tinha o objetivo de lançar uma linha premium de leite no mercado. Mas teria de concorrer com dezenas de marcas de leite – a maioria vendida em embalagens tetra pak. Era preciso criar um apelo visual atraente e diferente aos olhos dos consumidores. Outra característica da embalagem úbere é o seu prático sistema de empilhamento nos pontos de venda.



5. Peça: Anúncio para revista

Ficha Técnica

Agência: Idem Identidade de Marcas

Cliente: Cutrale

Título: Você está vendo uma moeda

Data da produção: 04/2020

Período de veiculação: maio de 2020

Veículo: Revista Exame

Formato: página dupla

Problema e Solução: A Cutrale precisava sensibilizar formadores de opinião, do poder público, para tratar de assuntos de interesse do setor agro, em especial da laranja, com poder de influência pela relevância da citricultura. Nos anúncios a laranja foi referenciada como uma moeda forte do Brasil no mundo inteiro. O Brasil é o maior produtor global de suco de laranja.



6. Peça: Anúncio para revista

Ficha Técnica

Agência: Idem Identidade de Marcas

Cliente: Move Mais

Título: Faz mais pelo seu carro e muito mais por você

Data da produção: 08/2018

Período de veiculação: setembro a novembro de 2018

Veículo: Revista Veja

Formato: página dupla

Problema e Solução: Lançar Move Mais como um meio rápido de pagamento em pedágios e estacionamentos, concorrendo, na época, principalmente com Sem Parar. Foram criadas, produzidas e veiculadas 4 peças publicitárias diferentes.



7. Peça: Banner digital
Ficha Técnica
Agência: Idem Identidade de Marcas
Cliente: AB Concessões
Título: Ponto de partida
Data da produção: 03/ 2017
Período de veiculação: abril e maio de 2017
Formato: 9x16
Veículo: UOL

Problema e Solução: Divulgar para os colaboradores e usuários das rodovias as incorporações e melhorias da marca. Todas as peças da campanha foram ilustradas por Ziraldo.



8. Peça: Livro institucional

Ficha Técnica

Agência: Idem Identidade de Marcas

Cliente: Secretaria de Comunicação da Presidência da República Título: Palácio da Alvorada

Data da produção: 10/2018

Período de distribuição: 2019

Distribuição para: Pessoas do relacionamento da Presidência da República.

Formato: 22 cm x 30 cm

208 páginas

Problema e Solução: Registrar a história e as obras de revitalização do Palácio credenciadas por Oscar Niemeyer.



9. Peça: Portal

Ficha Técnica

Agência: Idem Identidade de Marcas

Cliente: Prefeitura de Porto Velho e Santo Antônio Energia

Título: Portal do rio Madeira

Data da produção: 12/2020

Problema e Solução: Difundir a história, arqueologia, paleontologia, riquezas naturais e culturais do rio que tem a maior biodiversidade de peixes do planeta. E, com isso, aumentar a autoestima dos portovelhenses e rondonienses.

Em torno do rio estão histórias fantásticas, como a construção da lendária ferrovia Madeira-Mamoré e as incursões epopeias do marechal Rondon.



10. Peça: Anúncio para jornal
Ficha Técnica
Agência: Idem Identidade de Marcas
Cliente: Paper Excellence
Título: Exemplar na Colúmbia Britânica
Data da produção: 09/2019
Período de veiculação: setembro de 2019
Veículo: Jornal Folha de São Paulo
Formato: meia página

Problema e Solução: Divulgar para o poder público e os formadores de opinião as práticas exemplares da empresa no Canadá, por meio do depoimento do primeiro-ministro da Colúmbia Britânica.

No Brasil a Paper Excellence é controladora da Eldorado Celulose.



Peça 7 - Banner



Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in red ink.

Handwritten signature in blue ink.

LICITAÇÃO Nº 070/23 de Serviços de Propaganda e Publicidade

Página de Encerramento

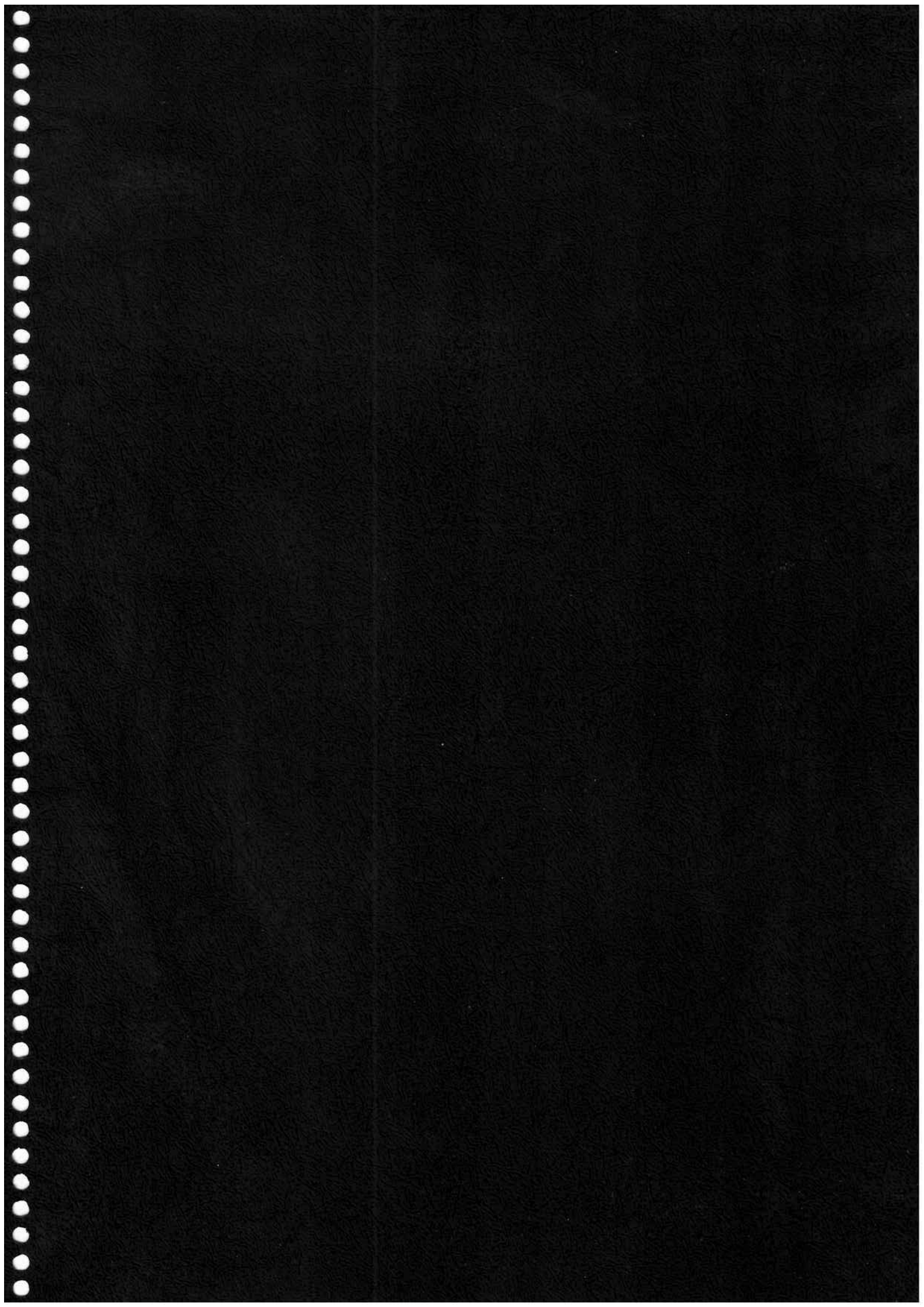
INVÓLUCRO No. 3 – OUTROS COMPONENTES DA PROPOSTA TÉCNICA
REPERTÓRIO

São Paulo, 13 de Novembro de 2024.



Idem - Identidade de Marcas
CNPJ 03.389.026/0001-61
Milton Oliveira Bernard – Representante Legal
CPF 808.309.948-15





LIXO NO ESGOTO É IGUAL NAMORO DE NOVELA: VAI E VOLTA

O lixo jogado nas ruas vai parar dentro dos esgotos, não deixa a água passar, causa alagamentos e volta trazendo mais sujeira, com risco de doenças.



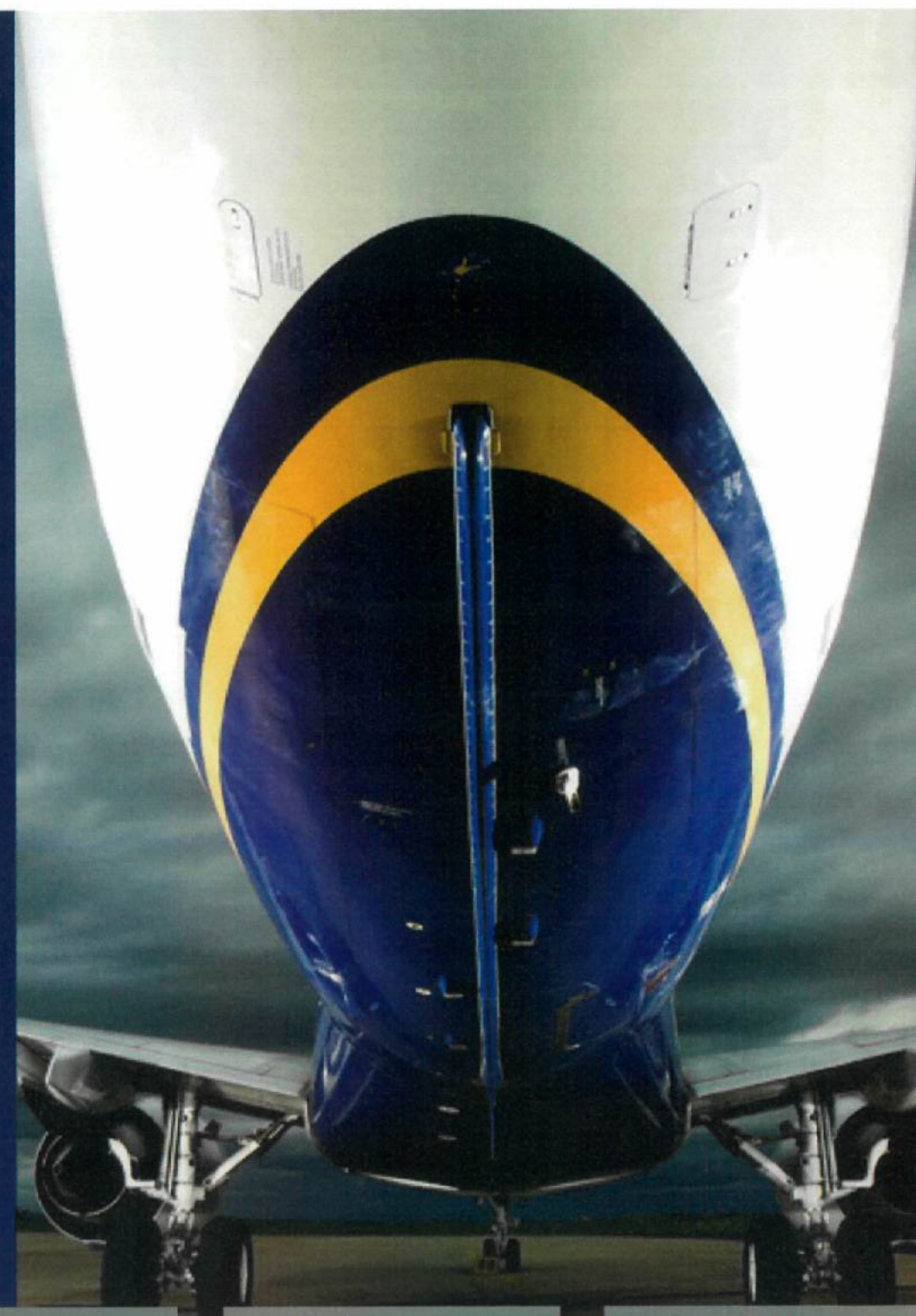
Tratar bem é bem estar



Planta de Embarque em nome da Embor...

Posicionamento: uma declaração simples de como a marca se define

A Embraer é uma empresa brasileira de alta tecnologia com atuação global que projeta, desenvolve e fabrica aeronaves inovadoras para os mercados de Aviação Comercial, Executiva e de Defesa, além de oferecer sistemas e soluções integradas de defesa e segurança.



INTRODUÇÃO

NOSSA MARCA

IDENTIDADE VERBAL E VISUAL

COMUNICAÇÕES DA MARCA

MARCAS INTEGRADAS



Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in red and blue ink.



Você está vendo
uma moeda forte do Brasil
no mundo inteiro.

A laranja é uma das maiores fontes de riquezas do Brasil. A citricultura brasileira detém cerca de 40% da produção global de laranja. É um dos setores mais competitivos e com potencial de crescimento do agronegócio. Oito de cada dez copos com suco de laranja, no mundo inteiro, têm o sabor do Brasil. A citricultura gera 400 mil empregos e, por ano, produz 300 milhões de caixas de laranja movimentando mais de 10 bilhões. Inovações em pesquisa, tecnologia e logística contribuem para a liderança mundial do país.

Quem tem laranja tem riquezas.

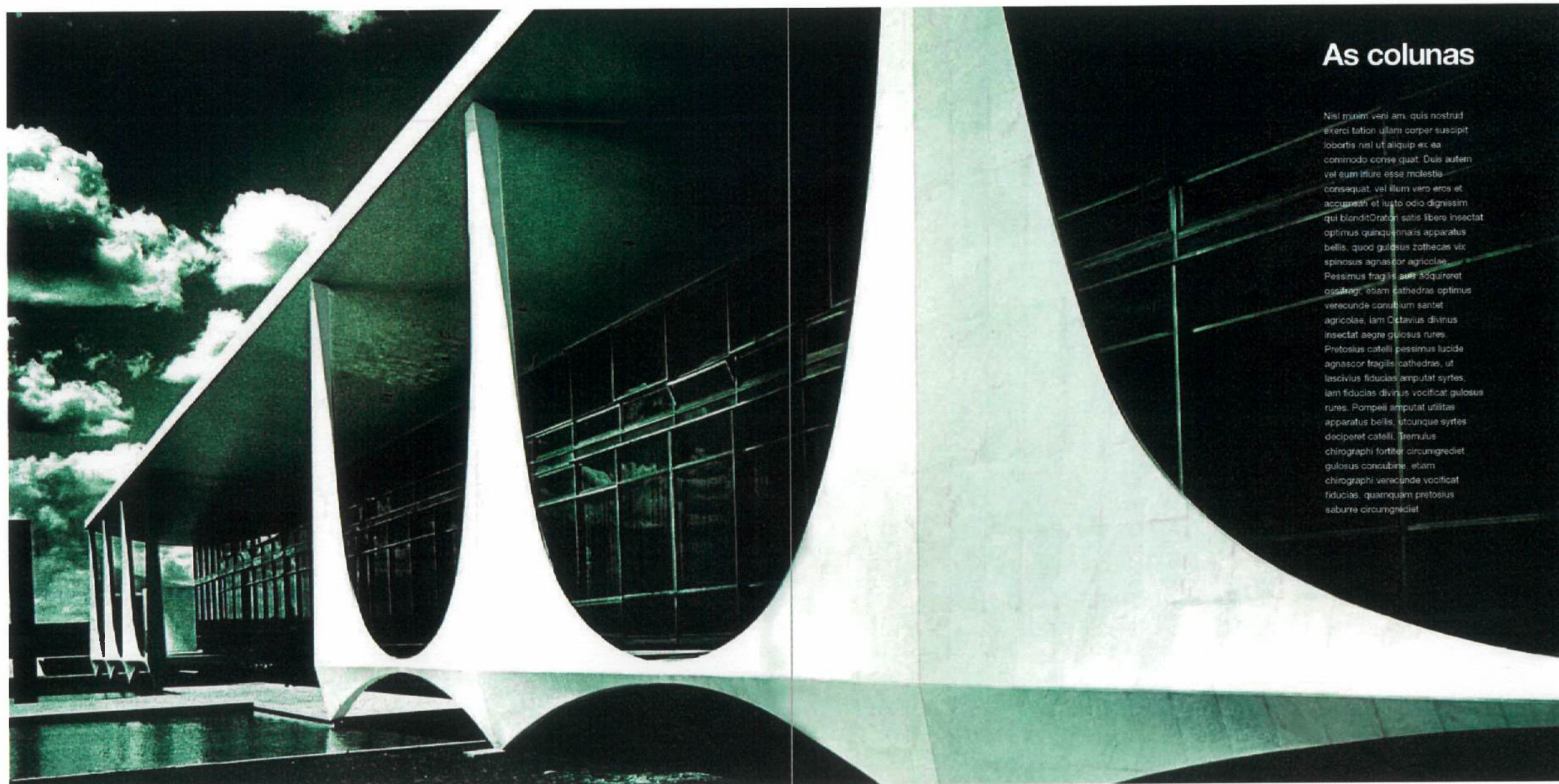


The advertisement features a man in a tuxedo and bow tie, smiling and gesturing with his hands. To his right, a car is coiled into a large, golden, spiral shape, resembling a spring. The background is dark with vertical red lines. The 'move mais' logo is in the top right, with a colorful square graphic above the word 'mais'.

Faz mais pelo seu carro
e muito mais por você.
E faz pelo mágico, também.

move mais

Nas grandes cidades, ir de um lugar ao outro exige muito tempo e paciência. São filas, paradas, preocupações e desafios. Para descomplicar sua vida, *Move Mais*. Além de um novo sistema de pagamento automático de pedágios e estacionamento, *Move Mais* é um conjunto de serviços que facilita a relação com o seu carro, onde você estiver. Com um TAG instalado no seu carro e um aplicativo de smartphone com várias funcionalidades, você tem acesso fácil a informações úteis sobre o seu carro, seguro, mapas e rotas, alertas de manutenção e de hora-a-hora em estacionamentos, controle de gastos, auxílio em casos de emergência e muito mais. Comece a aproveitar toda a economia, conforto e rapidez de *Move Mais*. Acesse www.movemais.com

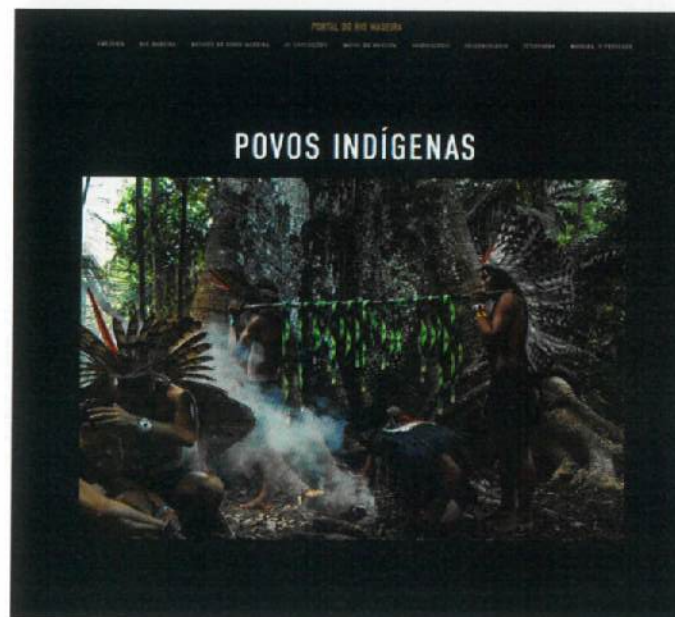


As colunas

Nisi minimi veri am, quis nostrud
exerci tation ullam corper suscipit
lobortis neli ut aliquip ex ea
commodo conse quat. Duis autem
vel eum inire esse molestie
consequat, vel illum vero eros et
accusant et justo odio dignissim
qui blandit. Oratione satis libere insectat
optimus quinquennalis apparatus
bellis, quod gulosus zothecas vix
spinosus agnascor agricolae.
Pessimus fragilis suis adquiret
ossibus, etiam cathedras optimus
verecunde conubium sanctet
agricolae, iam Octavius divinus
insectat aegre gulosus rures.
Pretiosus catelli pessimus lucide
agnascor fragilis cathedras, ut
lascivius fiducias amputat syrtis.
Iam fiducias divinus vocificat gulosus
rures. Pompeii amputat utilitas
apparatus bellis, utinque syrtis
deciperet catelli. Tremulus
chirographi fortiter circumgrediet
gulosus concubine, etiam
chirographi verecunde vocificat
fiducias, quamquam pretiosus
saburre circumgrediet

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in red and blue ink.



A Paper Excellence é exemplar na Colúmbia Britânica

“Sou grato à Paper Excellence por se comprometer com a indústria florestal e ajudá-la a evoluir, porque se essa atividade é bem-sucedida a Colúmbia Britânica também é.”

John Horgan
Primeiro - ministro da Colúmbia Britânica – Canadá.



Opera em 3 continentes

Emprega 5.800 colaboradores

Onze unidades industriais fornecem para clientes em mais de 50 países

www.paperexcellence.com

