



REPERTÓRIO

**COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO
HABITACIONAL E URBANO DO ESTADO
DE SÃO PAULO - CDHU**

LICITAÇÃO Nº 011/24



LICITAÇÃO Nº 011/24
5.7 Repertório

12

[Handwritten signature]
Repertório | 1



Mídia no pen drive

Agência: Fazenda Comunicação & Marketing

Cliente: Câmara Municipal de Belo Horizonte

Peça: VT

Formato original: 30"

Título: 300 MILHÕES EM QUATRO ANOS

Divulgação: TVs Globo, Record, Alterosa

Praça: Belo Horizonte

Data de produção: Junho 2022

Período de veiculação: Junho/Julho de 2022

Quantidade: 114 inserções de 30"

Profissionais envolvidos: Irlana Cassini, Thiago Andrade, Thaís Resende, Chico Araújo, Sâmara Amorim

Briefing/Problema a ser resolvido: Essa campanha tem como objetivo comunicar a população de Belo Horizonte que nos últimos quatro anos, a Câmara Municipal de Belo Horizonte economizou mais de R\$ 300 milhões e devolveu esse montante à Prefeitura para pudesse investir em obras e ações que trouxessem mais benefícios e qualidade de vida para os cidadãos belo-horizontinos.

A


Repertório | 2



AD Revista AMIRT





Agência: Fazenda Comunicação & Marketing

Cliente: Câmara Municipal de Belo Horizonte

Peça: Anúncio de revista

Formato original: 1 página

Revista: AMIRT

Título: Trabalhar por você esta é a nossa essência

Praça: Estado de Minas Gerais

Período de veiculação: dezembro de 2022

Profissionais envolvidos: Dafne Alves, Thiago Andrade, Thaís Resende, Chico Araújo, Sâmara Amorim

Briefing/Problema a ser resolvido: Por meio do anúncio mostrar as principais atribuições da Câmara Municipal de Belo Horizonte, como fiscalizar, legislar e incentivar a participação dos cidadãos belo-horizontinos, tendo como referencial o povo, já que a Câmara de Vereadores é a Casa do Povo.



Cartaz

TÃO SIMPLES COMO ENVIAR UMA MENSAGEM É ACOMPANHAR O DIA A DIA DA CÂMARA

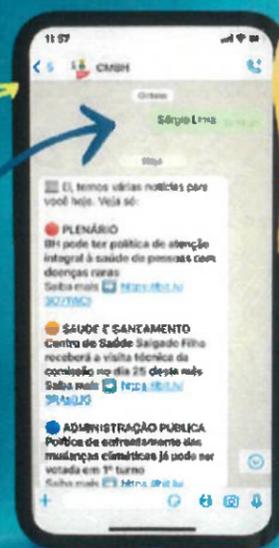
Receba as principais notícias do legislativo municipal. **É fácil e grátis!**

- 1º Salve o número **(31) 3555 1445** na sua agenda ou aponte a câmera do seu celular para o QR Code;



- 2º Envie um WhatsApp para esse número **COM O SEU NOME.**

Pronto. **É bem rápido, né?**



E não se preocupe! Suas informações são protegidas pela **Lei Geral de Proteção de Dados** Pessoais, conforme o **Termo de Uso e Privacidade**.

SAIBA MAIS EM: cmbh.mg.gov.br

camaradebh camarabh

CÂMARA MUNICIPAL

A VOZ DA CIDADANIA



BH



Agência: Fazenda Comunicação & Marketing

Cliente: Câmara Municipal de Belo Horizonte

Peça: Cartaz

Formato original: A3

Título: Dia a Dia da Câmara

Meio/veículo utilizado: Afixados na Câmara de Belo Horizonte para divulgação interna

Praça: Belo Horizonte/MG

Data de produção: Julho de 2022

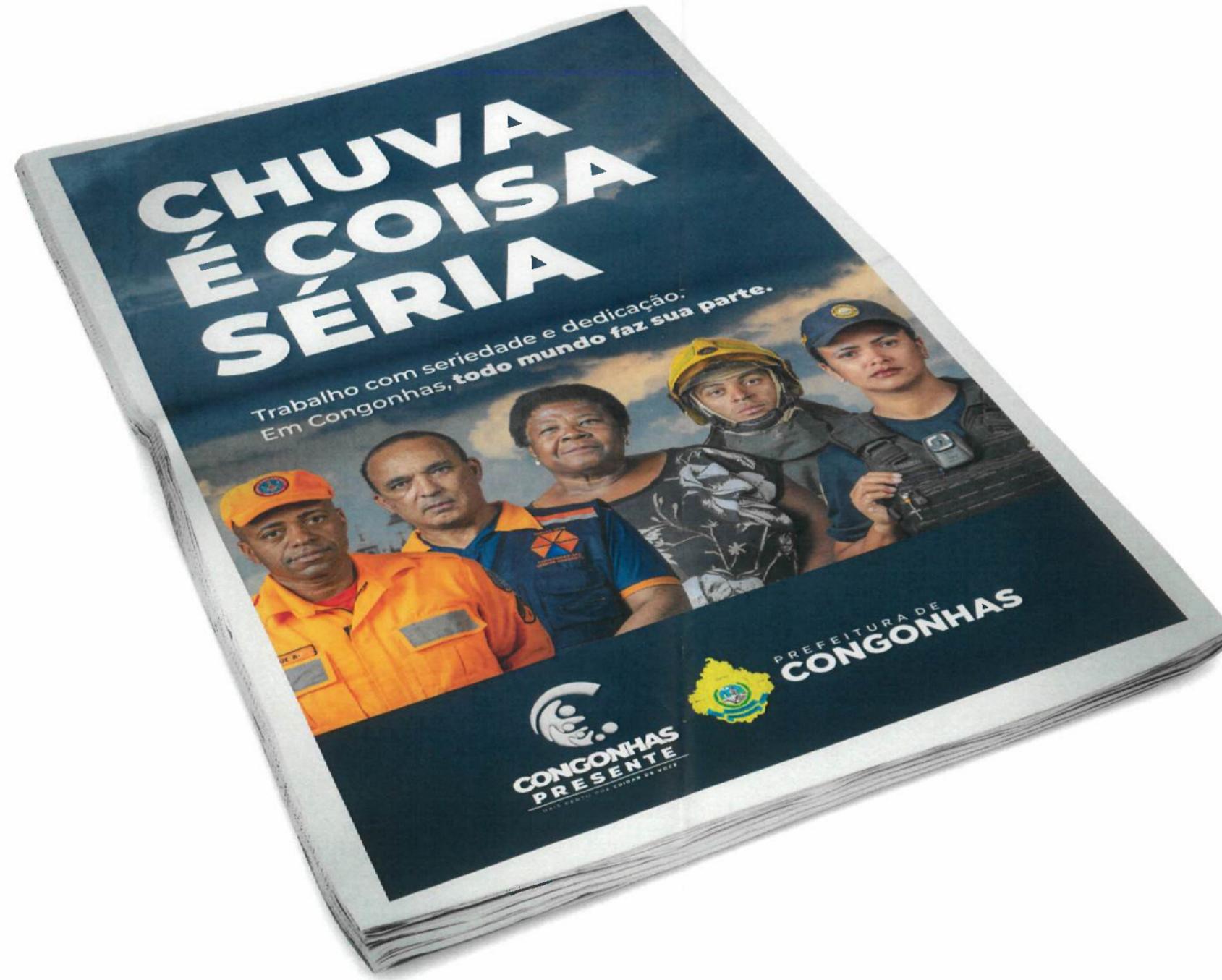
Período de veiculação: Agosto de 2022

Profissionais envolvidos: Diego Souza, Thiago Martins, Sâmara Amorim e Thaís Resende.

Briefing/Problema a ser resolvido: A campanha foi criada para incentivar aos próprios trabalhadores a acompanharem o dia a dia da Câmara municipal.



AD Jornal



[Handwritten signature]





Agência: Fazenda Comunicação & Marketing

Cliente: Prefeitura de Congonhas

Peça: anúncio de jornal

Formato original: 1 página

Título: Chuva é coisa séria

Divulgação: Correio de Minas e Correio da Cidade

Praça: Minas Gerais/ Cidade de Congonhas

Período de veiculação: novembro de 2022

Profissionais envolvidos: Diego Souza, Sâmara Amorim, Thiago Andrade, Thais Resende

Briefing/Problema a ser resolvido: Essa campanha tem como objetivo comunicar para a importância dos cuidados para essa época de chuvas. Mas a prefeitura quer trabalhar isso antes que comece de fato esse período, para mostrar que eles juntamente com a Defesa Civil já estão se preparando e já estão tomando as providências para diminuir os riscos.





Backbus



J

[Signature]



Agência: Fazenda Comunicação & Marketing

Cliente: Prefeitura de Ibirité

Peça: Backbus

Formato original: 2,90 x 2,40 metros

Meio/veículo utilizado: ônibus próprios da Prefeitura

Praça: Ibirité

Título: Tarifa zero

Meio/veículo utilizado: ônibus circulando pela cidade

Praça: Minas Gerais/ Cidade de Ibirité

Data de produção: Janeiro de 2023

Período de veiculação: Janeiro de 2023

Profissionais envolvidos: Diego Souza, Sâmara Amorim, Thiago Andrade, Thais Resende

Briefing/Problema a ser resolvido: Essa campanha tem como objetivo comunicar a população sobre uma conquista feita pela prefeitura no qual todas as linhas de ônibus do município passaram a ter custo zero para os passageiros.

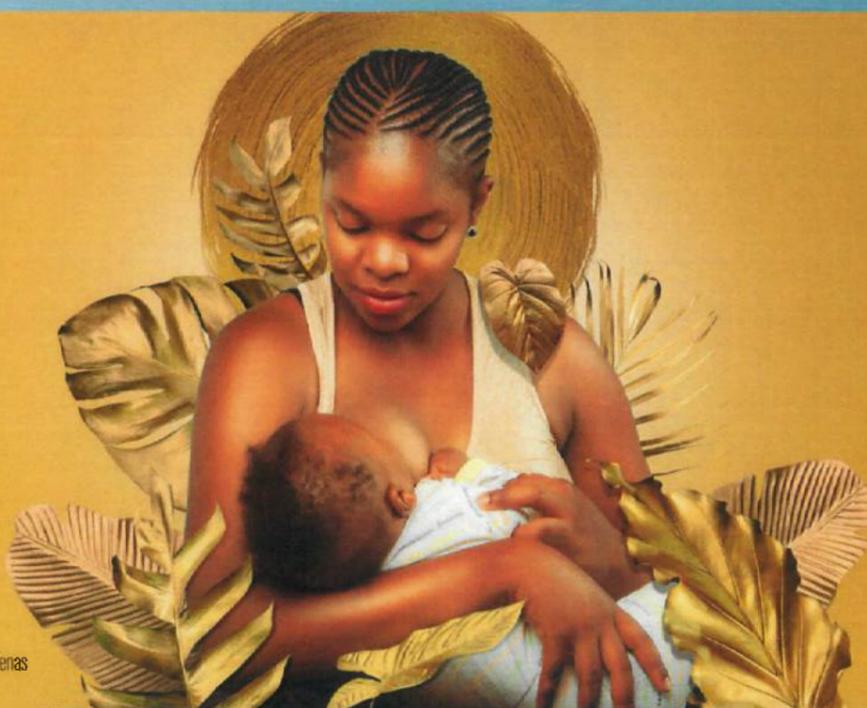
www.fazendacm.com.br | licitacao@fazendacm.com.br

Repertório | 10



Outdoor

**LEITE
MATERNO,
A VIDA QUE
VEM DIRETO
DO PEITO**



**Mais que um gesto de amor,
amamentar é garantir
a saúde do seu bebê.**

Doe para quem precisa!
Procure o Posto de Coleta
da Santa Casa de Alfenas

3532-9250

Saiba mais alfenas.mg.gov.br | [f](https://www.facebook.com/prefeituradealfenas) [@prefeituramunicipaldealfenas](https://www.instagram.com/prefeituramunicipaldealfenas)



**PREFEITURA
MUNICIPAL DE ALFENAS**
GESTÃO 2021 / 2024



Agência: Fazenda Comunicação & Marketing

Cliente: Prefeitura de Alfenas

Peça: Outdoor

Formato original: 9 x 3m

Título: Agosto Dourado

Divulgação: Plug Comunicação

Praça: Alfenas

Data de produção: Agosto de 2023

Período de veiculação: Agosto de 2023

Profissionais envolvidos: Camila Teixeira, Diego Souza, Thaís Resende, Sâmara Amorim, Chico Araújo, Thiago Andrade

Briefing/Problema a ser resolvido: O mês de agosto é conhecido como “Agosto Dourado” por simbolizar a luta pelo incentivo à amamentação – a cor dourada está relacionada ao padrão ouro de qualidade do leite materno. Por isso, nosso objetivo foi a conscientização da população em relação a importância e o incentivo à amamentação.



Mídia no pen drive

Agência: Fazenda Comunicação & Marketing

Cliente: Prefeitura de Congonhas

Peça: VT

Formato original: 30"

Título: Campanha Recupera

Meio/veículo utilizado: Internet: sites e Redes Sociais

Praça: Minas Gerais

Data de produção: Janeiro de 2023

Período de veiculação: Janeiro de 2023

Profissionais envolvidos: Dafne Alves, Thiago Andrade, Chico Araújo, Sâmara Amorim e Thaís Resende

Briefing/Problema a ser resolvido: A Prefeitura de Congonhas, por meio da Secretaria de Desenvolvimento e Assistência Social (Sedas), aderiu ao Programa Recupera Minas, que entre outras ações oferecerá auxílio de R\$1200,00 (um mil e duzentos reais) para as famílias que ficaram desabrigadas ou desalojadas pelas fortes chuvas. O desafio da comunicação foi mostrar aos munícipes que com esta atitude o governo municipal conseguiu melhorar a vida das pessoas atingidas, ajudando a resgatar não só seus bens materiais mas também uma recomeço de uma vida digna.



Backbus



A CÂMARA APROVOU!

PAGAMENTO
DO PISO
SALARIAL DA
ENFERMAGEM

Com profissionais
mais valorizados,
a saúde cresce
em Santa Luzia.

Saiba mais em
cmsantaluzia.mg.gov.br

 [cmsantaluziamg](https://www.facebook.com/cmsantaluziamg)
 [@camarasantaluzia](https://www.instagram.com/camarasantaluzia)



CÂMARA DE
SANTA LUZIA
INDEPENDENTE
PELO BEM DA NOSSA GENTE





Agência: Fazenda Comunicação & Marketing

Cliente: Câmara de Santa Luzia

Peça: Backbus

Formato original: 2,90 x 2,40m

Título: Piso Salarial de Enfermagem

Divulgação: BH Mídia

Praça: Santa Luzia

Data de produção: Outubro de 2023

Período de veiculação: Outubro de 2023

Profissionais envolvidos: Camila Teixeira, Chico Araújo, Thiago Andrade, Sâmara Amorim e Thaís Resende

Briefing/Problema a ser resolvido: A Câmara de Santa Luzia aprovou a lei que garante o pagamento do piso salarial aos enfermeiros, técnicos, auxiliares de enfermagem e parteiras. O objetivo da campanha foi informar a população sobre esse importante feito para a saúde do município.



Post Carrossel



Legenda: A Internet é, hoje, uma das principais ferramentas para o compartilhamento de conhecimento. No entanto, é preciso ficar atento, uma vez que ela é uma plataforma que permite que qualquer pessoa crie conteúdos. Por isso, não deixe de verificar se a fonte de uma informação é confiável. Isso evita que você faça escolhas equivocadas.



Agência: Fazenda Comunicação & Marketing

Cliente: Câmara Municipal de Belo Horizonte

Peça: Post Carrossel

Formato original: 625x625px

Título: Com informação de qualidade, quem ganha é você.

Divulgação: Redes Sociais

Praça: Belo Horizonte

Período de veiculação: Julho de 2024

Profissionais envolvidos: Camila Teixeira, Thiago Andrade, Thaís Resende, Chico Araújo, Sâmara Amorim

Briefing/Problema a ser resolvido: Em 2024, os brasileiros irão às urnas eleger prefeitos, vice-prefeitos e vereadores em todos os municípios do país. No entanto, neste ano eleitoral, o crescimento das redes sociais e a evolução da tecnologia representam um desafio para a nossa democracia, no que diz respeito à desinformação. Sabendo que as redes sociais e aplicativos de troca de mensagens, como o WhatsApp e o Telegram, potencializam a veiculação desse tipo de conteúdo, elaboramos uma campanha educativa e orientativa para ajudar com que os eleitores possam identificar notícias falsas ou fora de contexto e denunciar esse tipo de irregularidade no site do TSE



Post Redes Sociais





Agência: Fazenda Comunicação & Marketing

Cliente: Câmara de Santa Luzia

Peça: Post feed

Formato original: 300x300 px

Título: Sessões Plenárias

Meio/veículo utilizado: Redes sociais

Praça: Santa Luzia

Período de veiculação: Julho 2023

Profissionais envolvidos: Camila Teixeira, Thiago Andrade, Chico Araújo, Thaís Resende, Sâmara Amorim.

Briefing/Problema a ser resolvido: Por meio das redes sociais, informar para a população que a Câmara de Santa Luzia tem trabalhado cada vez mais em projetos que tragam benefícios diretos para todos. Só no primeiro semestre de 2023 foram aprovados mais de 89 projetos e convidar a população para acessar ao site, e assistir as transmissões ao vivo.



Pen drive contendo as mídias eletrônicas



(Red scribble)

(Blue checkmark)

(Blue signature)



TERMO DE ENCERRAMENTO

Declaramos para os devidos fins do LICITAÇÃO Nº 011/24, que essa encadernação (Repertório) contém 21 páginas, incluindo essa.

Início: página 1

Término: página 21

Belo Horizonte, 13 de novembro de 2024

08 628 776/0001-62
FAZENDA COMUNICAÇÃO E
MARKETING
Av. Pedro II, 2715 - Sala 203
Bairro Alto Caçara - CEP 30710-010
BELO HORIZONTE - MG

Evandro Augusto de Araújo do Amaral / Procurador Legal

CPF nº 080.407.116-06 / RG nº MG-13.885.778

Razão social: Fazenda Comunicação & Marketing Eireli

CNPJ/MF nº 08.628.776/0001-62

Cidade: Belo Horizonte Estado: Minas Gerais

Telefone/Fax: (31) 99263-7307

Site: www.fazendacm.com.br / E-mail: licitacao@fazendacm.com.br

FAZENDA
COMUNICAÇÃO

www.fazendacm.com.br
licitacao@fazendacm.com.br