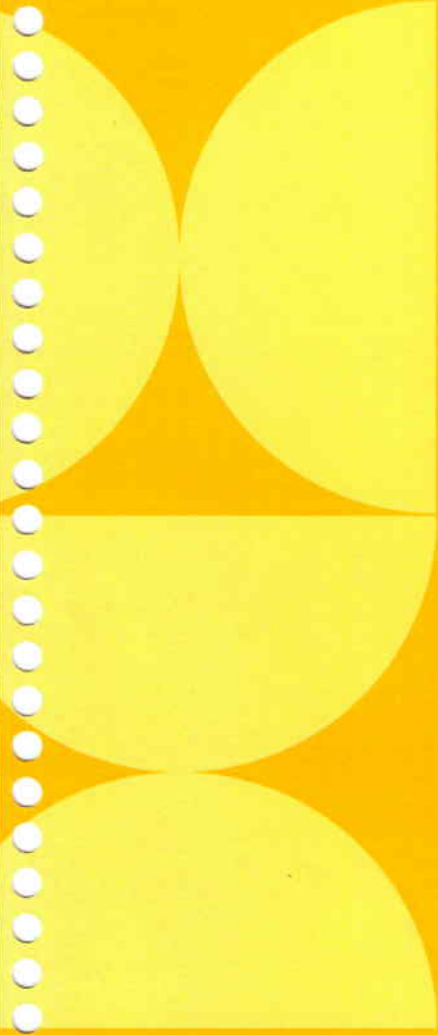




calia[©]

INVÓLUCRO Nº 3 – OUTROS COMPONENTES DA PROPOSTA TÉCNICA

LICITAÇÃO Nº 011/24 - Modo de Disputa Fechado

Proposta Técnica: Repertório

EMPRESA: CALIA | Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA.

CNPJ: 04.784.569/0001-46

calia[©]



5.8. REPERTÓRIO

Handwritten signature in blue ink

5.8. "REPERTÓRIO" – CONTEÚDO – LISTA DE PEÇAS

	CLIENTE	TÍTULO	PEÇA	FORMATO
1	Caixa Econômica Federal	Acredita e Vem	Filme TV e Internet	60"
2	Embratur	It's Spectacular	Filme TV e Internet	30"
3	SECOM / PR	PIX	Filme TV e Internet	30"
4	Ministério da Saúde	Vacinação Covid - 19	Filme TV	30"
5	Ecourbis Ambiental	Pare e separe	Filme TV e Internet	30"
6	Caixa Econômica Federal	Desenrola	Filme TV	15"
7	SECOM / PR	Censo 2022	Filme TV e Internet	30"
8	Embratur	Latinos	Filme Internet	30"
9	Ministério da Saúde	Poliomielite	Filme TV e Internet	30"
10	CNJ	Registre-se	DOOH	DOOH 15"

REPERTÓRIO – Peça 1 - Acredita e vem – CAIXA

REPERTÓRIO – FICHA TÉCNICA – PEÇA 1

Desafio: Criar uma campanha emocional, com uma mensagem tocante e otimista de final de ano. Incentivar as pessoas a buscarem seus sonhos e fazerem planos, renovando a esperança em um futuro melhor

Solução: Para inspirar e emocionar, na campanha de fim de ano da Caixa, apresentamos histórias reais de superação e realização com o conceito "Em 2024, acredita e vem".

Neste filme, mostramos a trajetória da premiada atleta Rebeca Andrade, desde a sua infância até se transformar na maior ginasta brasileira de sua categoria. Rebeca sonhou e a CAIXA acreditou junto.

A campanha contou com quatro filmes para TV e internet, Spot rádio, mídia exterior e diversas peças e formatos para internet e redes sociais.

Licitante: Calia|Y2 Propaganda e Marketing Ltda.

Cliente: Caixa

Título: Acredita e Vem

Formato: Filme TV e Internet 60"

Data de produção: Dezembro/2023

Período de veiculação: Dezembro/2023

Veículos que divulgaram: Globo, SBT, Record, Rede TV, Band, Meta, Samsung Adds, Showheroes e Youtube.

REPERTÓRIO – Peça 2 – It's Spectacular - EMBRATUR

REPERTÓRIO – FICHA TÉCNICA – PEÇA 2

Desafio: promover o Brasil como destino turístico no mercado americano, considerando o contexto da volta da Marca Brasil, com destaque para os segmentos de Sol, Praia, Ecoturismo e Cultura.

Solução: o público norte estadunidense escreve "Brazil" com a letra Z. A campanha mostra o "Brasil com S", conforme sua marca relançada. A letra "S" está presente nos Sabores, na Sustentabilidade, nas curvas dos rios, no Sol, no Samba. O S tem curvas que dão ideia de movimento e fluidez que casam totalmente com a marca e com o Brasil. O Brasil com S. Desta forma, o uso do adjetivo *Spectacular* no conceito da campanha, assim como todas as outras palavras chave da campanha, iniciam com S e descrevem um Brasil de sol, praia, natureza, sustentabilidade, boa estrutura, malha aérea eficiente, ou seja, o destino perfeito para as férias do público norte americano.

Licitante: Calia|Y2 Propaganda e Marketing Ltda.

Cliente: Embratur

Título: It's Spectacular!

Formato: Filme Internet 30"

Data de produção: Junho de 2023

Período de veiculação: Julho e agosto de 2023

Veículos que divulgaram: CNN, TikTok, LinkedIn, Facebook, Instagram entre outros.

REPERTÓRIO – Peça 3 - PIX– SECOM/PR – Banco Central

REPERTÓRIO – FICHA TÉCNICA – PEÇA 3

Desafio: Solicitada pelo Banco Central à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República a campanha para o lançamento do PIX, trouxe o desafio de apresentar à população e destacar as vantagens da nova ferramenta em relação às outras formas mais tradicionais de pagamento e transferência de dinheiro disponíveis no mercado, tanto sob a ótica do recebedor quanto do pagador.

Solução: Partimos da premissa de “vender” o conceito de que o Pix é o jeito mais fácil de receber, pagar e transferir dinheiro. Completamente digital, a tecnologia foi criada pelo Banco Central do Brasil e disponibilizada pela maioria das instituições financeiras do mercado.

Com o Conceito: **“Agora é Pix. Fácil, rápido e seguro”** apresentamos de forma didática e com linguagem moderna a segurança da tecnologia e suas diferentes funcionalidades.

Licitante: Calia|Y2 Propaganda e Marketing Ltda.

Cliente: Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República – SECOM / PR - Banco Central

Título: PIX

Formato: Filme TV e Internet 30”

Data de produção: Novembro de 2020

Período de veiculação: Novembro e dezembro de 2020

Veículo que divulgou: Record, Band, SBT, RedeTV, TV Brasil, LinkedIn, MSN, Terra, R7, Valor Online, Infomoney e CNN

REPERTÓRIO – Peça 4 – Vacinação Covid - 19

REPERTÓRIO – FICHA TÉCNICA – PEÇA 4

Desafio: Criar uma campanha de comunicação para conscientizar a sociedade sobre a importância da vacinação contra o covid - 19 para a proteção individual e coletiva destacando que a vacina é essencial para a proteção, destacando na comunicação a importância da vacinação para os grupos prioritários e grupos mais suscetíveis à Covid-19.

Solução: Nossa solução criativa foi pautada na utilização de um tom de voz positivo e motivacional enfatizando os benefícios da vacinação e incentivando a participação ativa da população. As peças de campanha utilizam uma linguagem simples e direta, evitando termos técnicos que possam confundir o público alvo sem deixar de prestar informações precisas sobre as vacinas, esclarecendo dúvidas e desfazendo mitos. A campanha ainda conta com a participação do querido personagem Zé Gotinha, porta voz do movimento nacional pela vacinação.

Licitante: Calia|Y2 Propaganda e Marketing Ltda.

Cliente: Ministério da Saúde.

Título: Vacinação Covid -19

Formato: Filme TV 30".

Data de produção: Abril de 2024

Período de veiculação: Maio e junho de 2024

Veículos que divulgaram: Globo, Record, SBT, Band, Rede TV.

REPERTÓRIO – Peça 5 – Pare e Separe – Ecourbis

REPERTÓRIO – FICHA TÉCNICA – PEÇA 5

Desafio: Informar e prestar contas à população da cidade de São Paulo sobre as atividades que a PMSP, através de sua concessionária Ecourbis, vem realizando em cumprimento à meta de oferecer uma cidade mais global e sustentável, bem como mostrar a população, a importância de seu engajamento nas ações de descarte seletivo de resíduos sólidos.

Solução: Nossa proposta criativa é um alerta e um convite. A convocação para uma mudança de atitude, para o despertar da consciência do povo paulistano, responsável pelos rumos de sua cidade e pelo futuro das novas gerações.

A métrica dos dá o tom e encerra praticamente tudo que desejamos e precisamos dizer. A separação adequada dos resíduos, o combate aos excessos, o despertar de uma nova consciência. Tudo reverte positivamente para a cidade, para o meio ambiente, para o cidadão. Com filme, spot de rádio e várias peças de mídia exterior, nossa estratégia foi desenhada para alcançar o cidadão paulistano em sua rotina diária.

Licitante: Calia|Y2 Propaganda e Marketing Ltda.

Cliente: Ecourbis Ambiental S.A.

Título: Pare e Separe.

Formato: Filme TV e Internet 30".

Data de Produção: Janeiro de 2022.

Período de Veiculação: Janeiro de 2022.

Veículos que Divulgaram: TV Record, TV SBT, Youtube, Facebook e Instagram.

REPERTÓRIO – Peça 6 – Desenrola Brasil – CAIXA

REPERTÓRIO – FICHA TÉCNICA – PEÇA 6

Desafio: Apesar de possuir o seu próprio programa de renegociação de dívidas (Tudo em dia), a Caixa, assim como várias instituições financeiras aderiu ao recém lançado “Desenrola Brasil”, programa de renegociação com apoio do Governo Federal.

Nosso desafio foi comunicar a adesão da Caixa ao “Desenrola Brasil” e incentivar os clientes a procurem a Caixa como principal agente financiador da renegociação de dívidas.

Solução: Com o grande sucesso da campanha “Tudo em Dia” e de seu carismático personagem “Homem Dívida” nossa proposta foi a de seguir com a mesma abordagem leve e bem-humorada apresentando novas situações do cotidiano.

A campanha Caixa - Desenrola Brasil, contou com 3 novos filmes entre outras peças. Neste filme, o personagem aparece “atazanando” uma operadora de caixa de supermercado, mas fazendo o convite para a adesão ao novo programa do Governo Federal.

Licitante: Calia|Y2 Propaganda e Marketing Ltda.

Cliente: Caixa

Título: Desenrola Brasil + Tudo em Dia Caixa

Formato: Filme TV 15”

Data de produção: Setembro/2023

Período de veiculação: Outubro de 2023

Veículos que divulgaram: Globo, SBT, Record, Rede TV, Band.

REPERTÓRIO – Peça 7 – Portas Abertas – SECOM/PR

REPERTÓRIO – FICHA TÉCNICA – PEÇA 7

Desafio: Com o objetivo mobilizar e convencer o público-alvo de que o Censo 2022 é um projeto da sociedade, para a sociedade e com a sociedade, de modo a fazer com que a população receba e perceba a importância dos recenseadores como um aliado neste trabalho de levantamento de dados.

Solução: Para mostrar a importância do Censo para toda a sociedade, a Calia criou peças publicitárias com o conceito: “Receba bem o recenseador”, como forma de materializar os principais agentes na pesquisa, o recenseador e os milhares de brasileiros que serão entrevistados.

Facilitar o trabalho dos agentes do IBGE e consequentemente ter respostas concretas e fidedignas para que o resultado da pesquisa atenda seus objetivos, sobretudo de fornecer ao Estado, subsídios para implantar boas políticas públicas.

Licitante: Calia|Y2 Propaganda e Marketing Ltda.

Cliente: SECOM/PR - IBGE

Título: Portas Abertas

Formato: Filme 30”

Data de produção: Agosto de 2022

Período de veiculação: Agosto de 2022

Veículo que divulgou: Record / Band

REPERTÓRIO – Peça 8 - Latinos – EMBRATUR

REPERTÓRIO – FICHA TÉCNICA – PEÇA 8

Desafio: Criar uma campanha de comunicação para promover o Brasil aos turistas da América Latina, divulgando os segmentos de Sol e Praia, Natureza, Ecoturismo e Cultura. Importante, levar em consideração que grande parte do público alvo já tem certo grau de conhecimento do Brasil.

Solução: Com o Conceito “Disfruta um Brasil espectacular” nossa solução criativa utiliza a linguagem comum nas plataformas digitais, muito utilizada no segmento turístico e em perfis de viajantes. Inspirada no ato das pessoas em fazer comentários sobre os destinos visitados, apresentamos personagens captando momentos que referendam a boa experiência turística em visita nosso país.

Licitante: Calia|Y2 Propaganda e Marketing Ltda.

Cliente: Embratur

Título: Latinos

Formato: Filme Internet 30”.

Data de produção: Setembro/2023

Período de veiculação: Outubro e Novembro de 2023

Veículos que divulgaram: Tiktok, Facebook, Instagram, Linkedin, Youtube, GDB, Showheros, Teads.

REPERTÓRIO – Peça 9 - Poliomielite – Ministério da Saúde

REPERTÓRIO – FICHA TÉCNICA – PEÇA 9

Desafio: A poliomielite é uma doença infantil grave, que pode deixar sequelas por toda a vida. No Brasil ela está erradicada. Mas para assim continuar, é preciso seguir com os esforços de vacinação anualmente. É por isso que Ministério da Saúde e Governo Federal anunciam nova campanha de publicidade para vacinação contra a poliomielite.

Solução: A campanha criada pela Calia, entrou no clima da Copa do Mundo e convocou as crianças menores de cinco anos que ainda não se vacinaram, para tomar a vacina de poliomielite e atualizar a caderneta. A campanha contou com dois filmes: o primeiro, protagonizado somente por crianças, anunciou o início da campanha com o conceito "Poliomielite. Vacine e proteja nossos campeões". Já o segundo filme teve um reforço de peso, muito querido pelas crianças, o atacante do Flamengo Gabriel Barbosa, o Gabigol.

Além dos filmes, a campanha possui spot, peças para redes sociais, além de OOH e DOOH.

Licitante: Calia|Y2 Propaganda e Marketing Ltda.

Cliente: Ministério da Saúde

Título: Vacinação contra Poliomielite 2022

Formato: Filme 30"

Data de produção: Novembro 2022

Período de veiculação: Novembro e dezembro de 2022

Veículo que divulgou: Globo, SBT, Record, Band e Rede TV

REPERTÓRIO – Peça 10 – Registre-se – CNJ

REPERTÓRIO – FICHA TÉCNICA – PEÇA 10

Desafio: Divulgar a Semana Nacional de Identificação Civil, promovida pelo CNJ, que tem como objetivo de garantir a emissão de certidão de nascimento para pessoas em situação de vulnerabilidade econômica e social em todas as unidades da federação e assim ajudar no direito de cidadania de milhares de brasileiros. Diante do aumento expressivo de moradores de rua e da necessidade de reinserção social, a semana pode ajudar no resgate de vida, através da obtenção do documento de registro de nascimento, o que é fundamental inclusive para fins estatísticos e de políticas públicas nacionais.

Solução: Eu existo. Eu mereço meu registro. Este foi o conceito criado pela agência para as peças da campanha. A ideia é trabalhar com a premissa da invisibilização da população sem registro social. A certidão de nascimento é um instrumento de cidadania e de garantia de vida. Sem ela, as pessoas ficam desprotegidas e impossibilitadas de fazer parte do sistema de saúde e usufruir de outros benefícios sociais que são seus por direito. Sem ela, para o Estado e para muita gente, elas acabam não sendo consideradas. Elas não existem.

Licitante: Calia|Y2 Propaganda e Marketing Ltda.

Cliente: Conselho Nacional de Justiça – CNJ

Título: Registre-se

Formato: DOOH 15"

Data de Produção: Abril de 2023

Período de Veiculação: Maio de 2023

Veículos que Divulgaram: Navee, Onbus, Modal

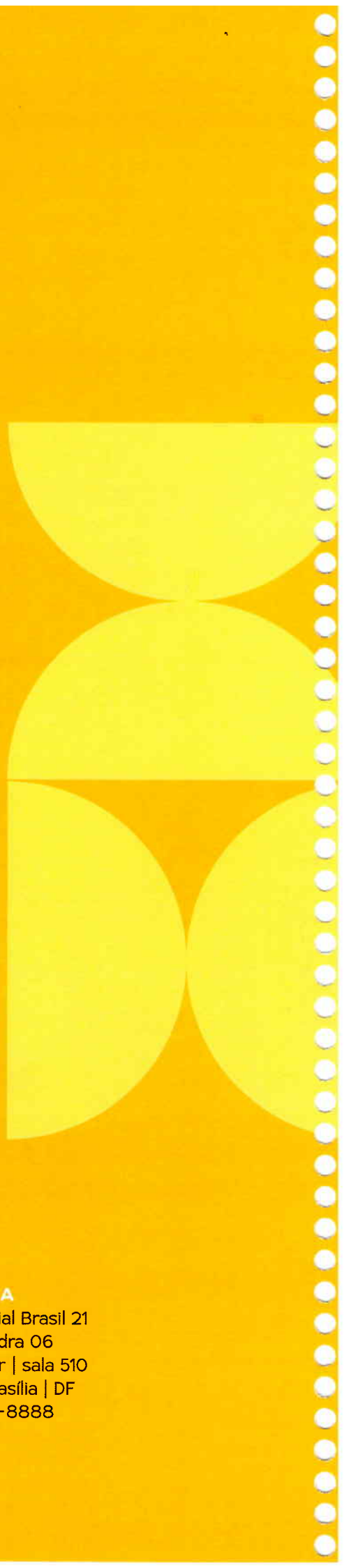


São Paulo, 12 de novembro de 2024.

CALIA|Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA.
04.784.569/0001-46

José Augusto Vega Nigro
Vice-Presidente Executivo
CPF 046.990.398-80
RG 11.189.929-1 SSP/SP
Representante Legal





calia[®]

SÃO PAULO

Centro Empresarial de São Paulo
Av. Maria Coelho Aguiar, 215
Bloco E | 8º andar
05804-900 | São Paulo | SP
+ 55 11 2122-8600

BRASÍLIA

Centro Empresarial Brasil 21
SH/SUL Quadra 06
Bloco A | 5º andar | sala 510
70316-000 | Brasília | DF
+ 55 61 3039-8888

CALIA.COM.BR

Repertório – Peça 1
CAIXA – Acredita e vem
Filme TV e Internet 60"

Repertório – Peça 2
Embratur – "It's Spectacular!"
Filme TV e Internet 30"

Repertório – Peça 3
SECOM / PR - Banco Central - PIX
Filme TV e Internet 30"

Repertório – Peça 4
Ministério da Saúde – Vacinação Covid-19
Filme TV 30"

Repertório – Peça 5
Ecourbis – Pare e Separe
Filme TV e Internet 30"

Repertório – Peça 6
CAIXA – Desenrola
Filme TV 15"

Repertório – Peça 7
SECOM / PR – Censo 2022
Filme TV e Internet 30"

Repertório – Peça 8
Embratur – "Latinos"
Filme Internet 30"

Repertório – Peça 9
Ministério da Saúde – Poliomielite
Filme TV e Internet 30"

Repertório – Peça 10
CNJ – Registre-se
Mobiliário Urbano - DOOH 15"